



جامعة تلمسان

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم التجارية
السنة الأولى ماستر - تخصص تسويق

6 . أنواع الجودة

أد. سهيلة غماري

الجودة في أبسط صورها هي مستوى وفاء
المنتج لاحتياجات المستهلك وتعتبر الجودة
ضرورة لنجاح أي نظام اقتصادي وهي المدخل
الطبيعي للعملية التنافسية بما توفره من تواجد
بالأسواق المحلية والعالمية وهناك ثوابت



أربعة للجودة هي ما يلي :

- 1- أن تعريف الجودة هو التطابق مع متطلبات العملاء.
 - 2- أن نظام الجودة هو المنع والوقاية وليس مجرد اكتشاف الأخطاء.
 - 3- أن معيار الجودة هو عدم وجود أخطاء.
 - 4- أن مقياس الجودة هو التكلفة وتشمل الناشئة عن الأخطاء ثم التكلفة المترتبة علي إصلاحها ومن حدوث الخطأ مرة أخرى بهدف التوافق مع متطلبات العملاء.
- والضبط الكامل للجودة يشمل ثلاث عناصر رئيسية هي :

- 1- جودة التصميم.
- 2- جودة التوافق بين المنتج والتصميم.
- جودة الأداء

أبعاد الجودة



أبعاد الجودة

