

المحاضرة الثانية والثالثة

Key Definitions in Industrial Property Rights

Industrial Property Rights

Industrial property pertains to intellectual property rights concerning works or elements associated with industrial and commercial activities. It is legally defined as rights pertaining to new creations such as inventions, industrial designs, distinctive signs used to differentiate products (trademarks), or commercial establishments (trade names). These rights enable the owner to exclusively exploit their invention, trademark, or trade name against everyone.

الملكية الصناعية فإنها تعنى بحقوق الملكية الفكرية على المصنفات أو العناصر ذات الاتصال بالأنشطة الصناعية والتجارية ويعرفها الفقه بأنها "الحقوق التي ترد على مبدعات جديدة كالاختراعات والرسوم والنماذج الصناعية أو على شارات مميزة تستخدم إما في تمييز المنتجات (العلامات التجارية) أو تمييز المنشآت التجارية (الاسم التجاري) وتمكن صاحبها من الاستئثار باستغلال ابتكاره أو علامته التجارية أو اسمه التجاري في مواجهة كافة .

According to Mohamed Hosni Abbas, industrial property rights are defined as **exclusive industrial and commercial rights** that entitle the owner to exclusively exploit a new invention or a distinctive mark against everyone.

The study of industrial property includes:

- Patents
- Industrial designs and models
- Trademarks
- Appellations of origin
- Topography of integrated circuits

وقد عرفها محمد حسني عباس بكونها " حقوق استئثار صناعي وتجاري تخول صاحبها أن يستأثر قبل كافة باستغلال ابتكار جديد أو استغلال علامة مميزة".

ونتناول بالدراسة:

- براءة الاختراع
- الرسوم والنماذج الصناعية
- العلامات التجارية

- تسمية المنشأ
- طبوغرافيا الدوائر المتكاملة

- Patent براءة اختراع

Many legislations, including patent laws, ensure the protection of creative rights, as justice dictates that an inventor should have the right to protect their invention against any illegal exploitation. This protection is provided by legislations and international agreements to safeguard the inventor's right and encourage others to innovate for the progress of humanity.

According to Order 03-07, Article 02, Paragraph 02, a **patent** is defined as **a document that protects an invention**. A **patent** is also a **document granted by the competent authority to the inventor upon request**, which enables them to protect their invention and benefit from it financially.

براءة الاختراع

كفلت العديد من التشريعات حماية لحقوق الابداع بما فيها براءة الاختراع أن يحظى من يتوصل إلى اختراع ما بحماية لحقه على هذا الاختراع؛ ليكون في مأمن من أي استغلال غير مشروع لذلك الحق، وهذا ما كفلته التشريعات، وتناولته الاتفاقات الدولية حماية لحق المخترع وتشجيعاً للآخرين على الابتكار والإبداع لتحقيق المزيد من التقدم للبشرية،

تعريف براءة الاختراع:

حسب الأمر 07-03، وعرفها في المادة 02 الفقرة 02: "البراءة أو براءة الاختراع: وثيقة تسلم لحماية الاختراع".

براءة الاختراع: هو السند أو الوثيقة التي تمنحها السلطة المختصة للمخترع بناء على طلبه والذي يستطيع بموجبها حماية اختراعه والاستفادة منه مالياً.

An **invention** is any new product, commercial item, or the use of any means discovered, known, or used in a new way for any industrial purpose. It is any innovative idea that an inventor comes up with in any field of technology related to a product, method of manufacturing, or both. Inventions are solutions to existing problems and may be new ideas or applications of old ideas. They can be in the form of a final product (such as medicines, most electrical and electronic devices) or a method of manufacturing (methods of producing medicines, food). The inventor has the right to add to, modify, and financially dispose of their officially registered invention.

Legally, a **patent** is a certificate granted to protect the invention, issued by the state to the inventor whose invention meets the necessary legal conditions to grant this patent, which entitles them to the protection granted by law to the invention.

الاختراع هو: كل نتاجا جديدا أو سلعة تجارية أو استعمال أية وسيلة اكتشفت أو عرفت أو استعملت بطريقة جديدة لأية غاية صناعية أو هو: أي فكرة إبداعية يتوصل إليها المخترع في أي من مجالات التقنية وتتعلق بمنتج أو طريقة صنع أو كليهما، فالاختراعات هي عبارة عن حلول لمشاكل موجودة، وقد تكون عبارة عن أفكار جديدة أو تطبيقات لأفكار قديمة، وهي إما أن تكون على شكل منتج نهائي مثل (الأدوية ، معظم الأجهزة الكهربائية والإلكترونية) أو طريقة صنع (طرق إنتاج الأدوية، الأغذية)، ومن حق المخترع الإضافة على اختراعه المسجل رسميا ، تعديله والاستثناء المالي والتصرف به.

وتعرف براءة الاختراع قانونا: هي الشهادة الممنوحة لحماية الاختراع والتي تصدرها الدولة للمخترع الذي يستوفي اختراعه الشروط القانونية اللازمة لمنحه هذه البراءة لاختراع والتي بموجبها يصبح له الحق بالتمسك بالحماية التي يمنحها القانون للاختراع.

قد يستتبط العامل أثناء العمل اختراعا، يكون هذا الاختراع داخلا ضمن نطاق رابطة العمل فيسمى الاختراع عندئذ: "باختراع الخدمة"، "INVENTION DE SERVICE" وفي هذه الحالة يعتبر الاختراع من حق رب العمل وليس من حق العامل، لأن عقد العمل يفرض على العامل لصالح رب العمل حسب المادة 17

العلامة التجارية = Trademark

A trademark is a unique sign, symbol, or expression that identifies a product or service from a particular source. It differentiates goods and services from competitors, helps build brand recognition, and ensures consumer trust.

العلامة التجارية هي رمز أو إشارة فريدة تحدد منتجاً أو خدمة من مصدر معين. تميز العلامات التجارية السلع والخدمات عن المنافسين، وتساعد في بناء الاعتراف بالعلامة التجارية، وتضمن ثقة المستهلكين.

وعرفها المشرع في المادة 2/1 من قانون العلامة ب كل الرموز القابلة للتمثيل الخطي موضحا انها قد تكون في شكل كلمات رموز ارقام رسومات او اشكال مميزة للسلع ألوان.

أشارت اتفاقية باريس إلى العلامات الصناعية أو لتجارية، إلا ان بعض التشريعات ميزت ما بين **العلامات التجارية والعلامات الصناعية**. ومن الأمثلة على العلامات التجارية المراعي للألبان وعلى العلامات الصناعية مرسيدس للسيارات، وقد أضافت اتفاقية الجوانب الدولية لحماية الملكية الفكرية (تربس) **علامات الخدمات**

Industrial Design

Industrial designs and models, also known as **new creations**, are industrial creations that focus on products, specifically the design or appearance of the drawings and decorations that adorn them. These industrial designs are created by their inventors to present existing products in a new way, influencing their popularity and circulation among consumers,

making them desirable to acquire. The following clarifies their definition and the conditions necessary to enjoy legal protection.

An **industrial design** is a picture of shapes, forms, models, or just decoration, used for any material through an artificial process or means, whether manual or mechanical, or appreciable by the naked eye if the material is finished. However, it does not include the method of manufacture or anything else that is essentially an automatic deduction. Article 1 of Order 86/66 dated 1966/4/28 relating to drawings and models states: "Every combination of lines or colors intended to give a special appearance to an industrial or traditional industry item".

Jurisprudence defines a **model** as the shape of a commodity or the product itself, or the new external template in which the products are embodied and the new arrangement of lines on the surface of products with or without colors. The purpose of a model is to beautify industrial products, as the ideal view requires that it not be separated from the products.

Article 1 of Order 86/66 defines a model as every shape capable of being formed and combined with or without colors, or everything industrial or **الخاص** related to traditional industry that is used as an original image for making other units and is distinguished from similar models by its external shape. It is a three-dimensional shape of the product that gives it a distinctive, beautiful, and attractive character for use in industrial production, such as fashion models, car structures, perfume bottles, drinks, and home furniture. It is a new innovation of the external shape embodied in the products, giving them a distinctive character. **A design differs from a model in that the former is produced according to art graphique techniques on a flat surface, while the latter is a body with a volume produced according to art plastique techniques, but they agree in that they distinguish the product from other goods of the same class.**

النماذج الصناعية والرسوم الصناعية.

تعرف الرسوم والنماذج بمصطلح المبتكرات الجديدة ايضا وهي ابداعات ذات طابع صناعي تنصب على منتجات أي على قالب الذي تأتي عليه الرسوم والزخارف التي تزينها او على مظهرها الخارجي، فهي تصميمات صناعية يتوصل اليها مبتكرها لتقديم منتجات معروفة في شكل جديد، يكون لها أثر في الرواج والتداول بين جمهور المستهلكين بحيث يدفع من يراها الى الرغبة في اقتنائها ، نبين فيما يلي تعريفها وشروط الواجبة لتحض بالحماية القانونية.

أما عن الرسم الصناعي؛ فهو صورة الأشكال أو الهيئات أو النماذج أو الزخرفة فقط، المستعملة لأي مادة بعملية أو وسيلة اصطناعية، سواء كانت يدوية أو آلية أو تقدره العين المجردة إذا كانت المادة منجزة، ولكنها لا تشمل طريقة الصنع أو أي شيء آخر ليس هو في جوهره سوى استنباط آلي. نصت المادة 1 من الامر 66/86 المؤرخ 28/4/1966 المتعلق بالرسوم والنماذج: "كل تركيب خطوط أو ألوان يقصد به إعطاء مظهر خاص لشيء صناعي أو خاص بالصناعة التقليدية".

أما عن النموذج يعرفه الفقه ب: شكل السلعة أو المنتج نفسه، أو هو " القالب الخارجي الجديد الذي تتجسم فيه المنتجات والتنسيق الجديد للخطوط على السطح المنتجات بألوان أو بغير ألوان، والغرض منها تجميل المنتجات الصناعية، كما تقتضي النظرة المثالية بعدم انفصالها عن المنتجات "؛ وعرفت المادة 1 من الامر 66/86: " كل شكل قابل للتشكيل ومرك بألوان أو

بدونها أو كل شيء صناعي أو خاص بالصناعة التقليدية استعملته كصورة أصلية لصنع وحدات أخرى ويمتاز عن النماذج المشابهة له بشكله الخارجي ."

فهو شكل مجسم للسلعة يعطيها طابعا مميزا جميلا جذابا لاستخدامه في الإنتاج الصناعي كنماذج الأزياء وهياكل السيارات وزجاجات العطور، المشروبات، الأثاث المنزلي، فهو ابتكار جديد للشكل الخارجي الذي تجسم في المنتجات بما يضيف عليها طابع مميز .

وعليه يختلف الرسم عن النموذج في كون الأول ينجز وفق تقنيات فن الرسم art graphique على مجال مسطح، اما الثاني فهو جسم له حجم ينجز وفق تقنيات فن تشكيل المواد art plastique، لكنهما يتفقان في كونهما يميزان السلعة عن غيرها من السلع من الصنف الواحد

كما ينبغي الإشارة هنا: ان يعتبر الرسم والنموذج خاضع لقانون حق المؤلف متى تمثل الرسم والنموذج في فن له قيمة ذاتية

مستقلة عن وسيلة استخدامه أو تخصيصه في الصناعة من عدمه، اما إذا لم يكن للرسم والنماذج قيمة فنية مجردة واقتصرت فائدته على مجرد استخدامه لتمييز المنتجات الصناعية بحيث يفقد فائدته بدونها فانه يعتبر رسما أو نموذجا صناعيا ويخضع للحماية الخاصة بالرسم والنموذج .

A drawing constitutes **images of shapes and decorations** applied to any material through an artificial process or means, whether the drawing is completed with colors or without colors, manually like embroidery, mechanically like printing, chemically like dyeing, laser, or any innovative techniques in the emerging art of drawing .

A drawing does not require a specific arrangement, beautiful scenery, or artistic value. Any arrangement of lines is considered a drawing as long as it gives an **attractive appearance to a product that distinguishes it from others** . A drawing may express something imaginary, a picture, a view, etc., or be done by engraving as in antiques or coating them . According to jurisprudence, a drawing is defined as "artistic shapes and molds that are applied to products during their manufacture to give them an aesthetic appeal that attracts customers and distinguishes them from similar products" .

وعليه يعني الرسم صور الاشكال والزخارف المستعملة لأية مادة بعملية أو بوسيلة اصطناعية سواء اتم الرسم بالألوان أو بغير الألوان بطريقة يدوية كالتطريز أو الية كالطباعة أو بطريقة كيميائية كصبغة أو الليزر أو باي ابتكارات مستحدثة في فن الرسم المستحدث والرسم لا يشترط ترتيب معين أو منظر جميل أو قيمة فنية فأى ترتيب لخطوط يعتبر رسما طالما يعطي منظر جذاب لمنتج يميزه عن غيره ، كما قد يعبر الرسم عن شيء خيالي أو صورة أو منظر ..الخ أو يكون بطريقة الحفر كما في التحف أو طلائها .

وحسب الفقه الرسم: "الرسم الاشكال قوالب ذات الطابع الفني التي تطبق على المنتجات عند صنعها لإكسابها ذوقا جميلا يسمح بجذب العملاء ويميزها عن غيرها من المنتجات المماثلة "

Jurisprudence defines a **model** as the **shape of a commodity or the product itself**. It is the new external form in which products are embodied and the new coordination of lines on the surface of products, with or without colors, with the purpose of beautifying industrial products, as the ideal view requires that it is inseparable from the products.

Article 1 of Order 86/66 defines it as "any shape that can be formed and assembled with or without colors, or any industrial item or item specific to traditional industry that has been used as an original image for manufacturing other units and is distinguished from similar models by its external shape". It is a **three-dimensional form of the commodity that gives it a distinctive, beautiful, and attractive character for use in industrial production**, such as fashion models, car bodies, perfume bottles, drinks, and home furniture, and it is a new innovation of the external shape that embodies the products in a way that gives them a distinctive character. A model is the external appearance of the product, such as perfume boxes and car bodies. An industrial model is considered the shape of the commodity or the production itself.

تعريف النموذج

يعرفه الفقه ب: شكل السلعة أو المنتج نفسه، أو هو " القالب الخارجي الجديد الذي تتجسم فيه المنتجات والتنسيق الجديد للخطوط على السطح المنتجات بألوان أو بغير ألوان، والغرض منها تجميل المنتجات الصناعية، كما تقتضي النظرة المثالية بعدم انفصالها عن المنتجات "

وعرفت المادة 1 من الامر 66/86: " كل شكل قابل للتشكيل ومرك بألوان أو بدونها أو كل شيء صناعي أو خاص بالصناعة التقليدية استعملته كصورة أصلية لصنع وحدات أخرى ويمتاز عن النماذج المشابهة له بشكله الخارجي "

فهو شكل مجسم للسلعة يعطيها طابعا مميزا جميلا جذابا لاستخدامه في الإنتاج الصناعي كنماذج الأزياء وهياكل السيارات وزجاجات العطور، المشروبات، الأثاث المنزلي، فهو ابتكار جديد للشكل الخارجي الذي تجسم في المنتجات بما يضيف عليها طابع مميز

النموذج هو الهيئة الخارجية للمنتج كعلب العطور وهياكل السيارات 22 ويعتبر نموذج صناعي شكل السلعة أو الإنتاج ذاته

A drawing differs from a model in that the former is produced using graphic art techniques on a flat surface, while the latter is a three-dimensional object produced using plastic art techniques. However, they both agree that they **distinguish the commodity from other commodities of the same class** .

Additionally:

- **A drawing and model is subject to copyright law** whenever the drawing and model are represented in an art that has an inherent value independent of the means of its use or allocation in the industry or not.
- However, **if the drawings and models have no abstract artistic value** and their benefit is limited to merely using them to distinguish industrial products, so that they lose their benefit without it, they are considered an industrial drawing or model and are subject to the protection of the drawing and model .

وعليه يختلف الرسم عن النموذج في كون الأول ينجز وفق تقنيات فن الرسم art graphique على مجال مسطح، اما الثاني فهو جسم له حجم ينجز وفق تقنيات فن تشكيل المواد art plastique ، لكنهما يتفقان في كونهما يميزان السلعة عن غيرها من السلع من الصنف الواحد كما ينبغي الإشارة هنا:

ان يعتبر الرسم والنموذج خاضع لقانون حق المؤلف متى تمثل الرسم والنموذج في فن له قيمة ذاتية مستقلة عن وسيلة استخدامه او تخصيصه في الصناعة من عدمه، اما إذا لم يكن للرسوم والنماذج قيمة فنية مجردة واقتصرت فائدته على مجرد استخدامه لتمييز المنتجات الصناعية بحيث يفقد فائدته بدونها فانه يعتبر رسماً او نموذجاً صناعياً ويخضع للحماية الخاصة بالرسم والنموذج

يشير التصميم الصناعي إلى الجوانب الجمالية أو الزخرفية للمنتج، بما في ذلك شكله أو نمطه أو تركيبة ألوانه. يحمي التصميم الصناعي المظهر البصري للمنتج، مما يجعله أكثر جاذبية للمستهلكين ويعزز قيمته في السوق.

علامة المنشأ أو المؤشرات الجغرافية = Geographical Indication

A geographical indication (GI) is a label used on products that originate from a specific location and possess qualities, reputation, or characteristics inherent to that place.

المؤشر الجغرافي هو علامة تُستخدم على المنتجات التي تنشأ من موقع معين وتتمتع بصفات أو سمعة أو خصائص متصلة في ذلك المكان. وتسجيل المؤشرات الجغرافية لا يقل أهمية بأي حال من الأحوال عن تسجيل باقي فروع حقوق الملكية الفكرية مثل العلامات التجارية والنماذج الصناعية وغيرها، وهذا لما لها من مزايا ومنافع عدة.¹

فعملية التسجيل تضيف على المؤشر الجغرافي صفة الشرعية القانونية، كما أنها تمنع الآخرين من استخدام المؤشر الجغرافي المحمي، كما بمنح التسجيل حقوق اقتصادية لمنتجي ومصدري السلع والمنتجات التي تأتي من منشأ جغرافي محدد وتحمل مؤشر جغرافي محمي.

تعرف اتفاقية ترينس "البيانات الجغرافية" بأنها البيانات التي تحدد سلعة ما بمنشئها في أراضي أحد الأعضاء أو منطقة أو موقع في تلك الأراضي، حيث تكون نوعية السلعة أو شهرتها أو سماتها الأخرى راجعة بصورة أساسية إلى منشئها الجغرافي.

المؤشرات الجغرافية اما تكون موجودة في الطبيعة مثل (املاح البحر الميت في الاردن)، (القطن المصري)، (الشاي السيلاني في سيرلانكا)، (الأرز الهندي في الهند)، (البن البرازيلي في البرازيل)، أو تكون من ابداع اشخاص في بعض الدول مثل (السجاد الايراني)، (الشوكولاتة السويسرية)، (الأجبان الفرنسية) .

التمييز بين تسمية المنشأ وبيانات المصدر

قد يفهم بان عبارتي (بيانات المصدر) و (تسميات المنشأ) عبارتان مترادفتان الا انهما في الواقع مختلفتين؛ ذلك ان

تسميات المنشأ: تتضمن خصائص معينة تتعلق **بجودة المنتج** وتعود هذه الجودة في أصلها إلى المنطقة الجغرافية التي نشأت فيها هذا المنتج.

بيانات مصدر لا تتضمن اية خصائص معينة تتعلق بجودة المنتج ولا المنطقة الجغرافية التي نشأت فيها هذا المنتج والتي تعود لها هذه الخصائص.

A geographical indication is a sign used on products that originate from a specific location and possess qualities, a reputation, or characteristics inherent to that place. Registering geographical indications is as important as registering other branches of intellectual

1 - الامر 76/65 المؤرخ 16/1/1976 المتعلق بتسمية المنشأ، عدد الجريدة الرسمية 59

property rights, such as trademarks and industrial designs, because of its several advantages.

Registration gives the geographical indication legal legitimacy and prevents others from using the protected geographical indication. Also, registration grants economic rights to producers and exporters of goods and products that come from a specific geographical origin and bear a protected geographical indication. TRIPS defines **geographical data** as data that identifies a good as originating in the territory of a member, region, or location in that territory, where the quality, reputation, or other characteristics of the good are primarily attributable to its geographical origin. According to Order 65/76, a **geographical name** is the geographical name of a country, region, district, or named place that designates a product originating there in.

Geographical indications can be naturally occurring, such as Dead Sea salts in Jordan, Egyptian cotton, Ceylon tea in Sri Lanka, Indian rice in India, and Brazilian coffee in Brazil. They may also be created by people in some countries, such as Iranian carpets, Swiss chocolate, and French cheeses. **Appellations of origin and indications of source are not synonymous. Appellations of origin include specific characteristics related to the quality of the product, and this quality is originally attributed to the geographical area in which the product originated. Indications of source do not include any specific characteristics related to the quality of the product or the geographical area in which the product originated and to which these characteristics are attributed.**

Integrated Circuits

Integrated circuits (ICs) are miniature electronic circuits composed of interconnected components such as transistors and resistors. These circuits are the foundation of modern electronics, enabling the development of advanced devices like computers, smartphones, and medical equipment. Intellectual property rights protect the layout designs of integrated circuits, ensuring fair competition and encouraging further innovation.

الدوائر المتكاملة هي دوائر إلكترونية صغيرة تتكون من مكونات مترابطة مثل الترانزستورات والمقاومات. تشكل هذه الدوائر الأساس للإلكترونيات الحديثة، مما يتيح تطوير أجهزة متقدمة مثل الحواسيب والهواتف الذكية والمعدات الطبية. تحمي حقوق الملكية الفكرية تصميمات الدوائر المتكاملة، مما يضمن المنافسة العادلة ويشجع المزيد من الابتكار.

الدوائر المتكاملة تعتبر الدوائر المتكاملة Integrated Circuits من أهم اكتشافات القرن العشرين، حيث تشكل جزءاً مهماً من أية آلة أو جهاز إن لم تكن نواة ومحرك أي منهما، الأمر الذي أدى إلى أهميتها من الناحية الاقتصادية مما أدى إلى تزايد أهمية حمايتها بتصاميم الدوائر المتكاملة قانوناً على المستويين الدولي والمحلي.

طبيعة تصاميم الدوائر المتكاملة

تشكل التصاميم فرعاً من فروع الملكية الصناعية والتجارية، ذلك ان الإبداع فيها يتمثل بآليات ترتيب وتنظيم الدوائر المدمجة على شريحة شبه الموصل، أي ان طوبوغرافيا الشريحة ينطوي على جهد إبداعي أدى الى تطوير أداء أنظمة الحواسيب بشكل سريع. إلا ان الجانب التكنولوجي لها يشكل تحدياً في تنظيمها قانونياً ويتطلب خصوصية معينة لا بد من أخذها بعين الاعتبار عند القيام بهذا التنظيم، كون التصاميم للدوائر المتكاملة تحتل مكاناً متوسطاً ما بين حق المؤلف وبراءة الاختراع، إذ انها لا تعتبر مصنوعات أدبية وعلمية وفنية، بحيث يتم البحث عن أسلوب التعبير الاصيل الواجب توافره ليشكل العمل مؤلفاً، ولا اختراعات ليتم البحث عن الجودة والابتكار فيها والقابلية للتطبيق الصناعي. وعليه فإنها تعتمد على المبادئ العامة في هذين الفرعين من فروع الملكية الفكرية الصناعية والتجارية بالإضافة الى قواعد خاصة نظراً لخصوصيتها التكنولوجية. تاريخياً يعتبر التنظيم القانوني لتصاميم الدوائر المتكاملة حديث مقارنة بباقي فروع الملكية الفكرية

اتفاقية (TRIPS) حيث نظمت في المواد (35-38) منها قواعد حماية الدوائر المتكاملة واتفاقية واشنطن لعام 1989 ووفقاً لإحصاء عام 2013 فإن عدد الدول الموقعة على هذه الاتفاقية هي عشرة دول ومصر الدولة العربية الوحيدة الموقعة على هذه الاتفاقية والتوجيه الأوروبي بخصوص الدوائر المتكاملة، إضافة الى ما تضمنته من احكام كل من اتفاقيتي برن وباريس بشكل عام والملكية الفكرية الصناعية والتجارية بشكل خاص، حيث إن أول تنظيم قانوني لها على المستوى الدولي كان في عام 1984 في الولايات المتحدة الأمريكية، كما الاتفاقيات الدولية ذات الصلة

Integrated Circuits are considered one of the most important discoveries of the 20th century. They constitute an important part of any machine or device, if not the core and engine of either, which has led to their economic importance and the increasing importance of legally protecting integrated circuit designs at the international and local levels.

Nature of Integrated Circuit Designs

Designs constitute a branch of industrial and commercial property. The innovation lies in the mechanisms for arranging and organizing integrated circuits on a semiconductor chip, meaning that the topography of the chip involves a creative effort that has led to the rapid development of computer systems' performance.

However, its technological aspect poses a challenge in legally regulating it and requires specific considerations that must be taken into account when undertaking this regulation. The designs for integrated circuits **occupy an intermediate position between copyright and patent:**

- They are not considered literary, scientific, and artistic works, where the original expression that must be available to form the work is searched for.
- Nor are they inventions for which novelty, innovation, and applicability to industrial application are searched for.

Therefore, they rely on the general principles in these two branches of industrial and commercial intellectual property, in addition to special rules due to their technological specificity.

Historically, the legal regulation of integrated circuit designs is recent compared to the rest of the branches of intellectual property. The (TRIPS) agreement is where the rules for the protection of integrated circuits were organized in Articles (35-38). Also relevant are the Washington Agreement of 1989 (with ten signatory countries as of a 2013 census, with Egypt as the only Arab country signatory), the European Directive regarding integrated circuits, and the provisions of the Berne and Paris Conventions. The first legal regulation for integrated circuits at the international level was in 1984 in the United States.

****Exercise 1****

Complete the passage with the following words:

broadcasters, copyright, patent, designs, tie-in, paintings, recordings, performances, publishers, plays, movie industry, trademarks, released, works.

****What is Intellectual Property?****

Intellectual property refers to creations of the mind: inventions, literary and artistic, and symbols, names, images, and used in commerce.

Intellectual property is divided into two categories: *Industrial property*, which includes inventions (protected by a), industrial, and geographic indications of source; and

Copyright, which includes literary and artistic works such as novels, poems and , films, musical works, artistic works such as drawings, , photographs and sculptures, and architectural designs.

Rights related to include those of performing artists in their , producers of phonograms in their , and those of in their radio and television programs.

A is a type of promotional campaign which combines multiple media for maximum public exposure. They are particularly used by the , which cooperates with toy manufacturers, , and video game development companies to stimulate enthusiasm for an upcoming or recently film and to get consumers to purchase associated products.

****Exercise 2****

Match the words (1-5) to their definitions (a-e).

1. counterfeiting
2. cybersquatting
3. passing off
4. plagiarism
5. reverse engineering

- a. Registering or using a domain name with the bad-faith intention of profiting from the goodwill of a trademark belonging to someone else.
- b. Taking apart an object to see how it works in order to duplicate or improve it.
- c. The unauthorized use of a mark by party A which is considered to be similar to party B's registered trademark such that party B misrepresents party A's reputation and damages his goodwill.
- d. The practice of claiming or implying original authorship of (or incorporating material from) someone else's written or creative work.
- e. This includes not only the manufacture of false bank notes, but also forged credit cards, traveller's cheques and passports.