

**UNIVERSITE DE TLEMCEN**  
**FACULTE DE TECHNOLOGIE**  
*COURS POUR MASTER « LA COMMUNICATION INTERNE »*  
*Version 1.0 : 2025*

**CHAP. 1**

**INTRODUCTION A LA  
COMMUNICATION  
INTERNE**

**Mme BENACHENHOU K. A.**  
**Docteur en Management de la Construction**

**« Il faut entrer en communication avec le public, avec les vivants ; être aussi objectif, simple, clair, vivant que possible ».**

*Henry Frédéric Amiel*

# LES QUESTIONS ESSENTIELLES...

- **Comment la communication interne a-t-elle évolué pour devenir un élément clé dans le management des entreprises ?**
- **Quels sont les défis actuels auxquels elle fait face dans un monde en constante mutation ?**



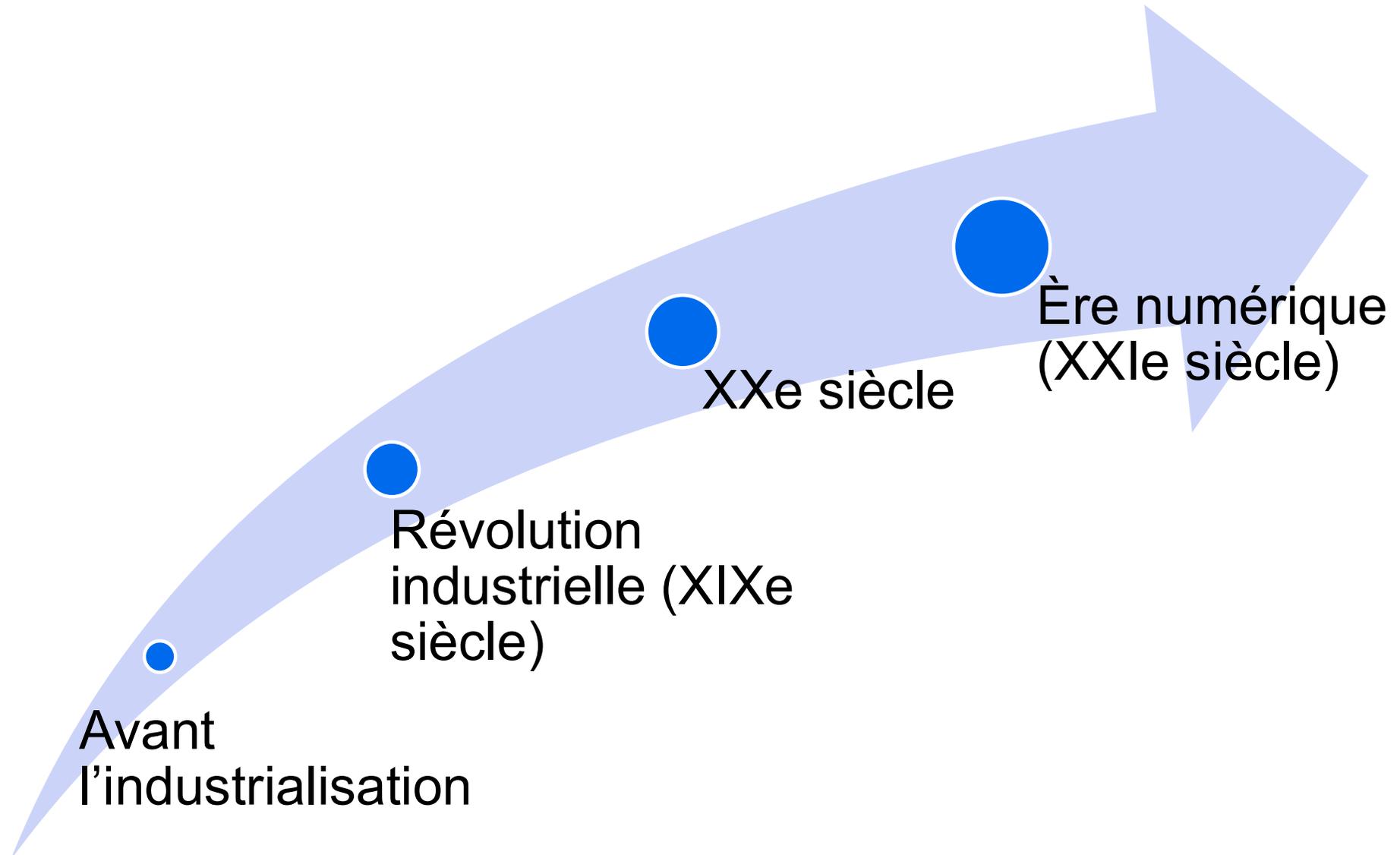
# DEFINITION

- **La communication interne est un ensemble de principes d'action et de pratiques destinées à favoriser la cohésion au sein de l'entreprise, en incitant chacun à mieux communiquer afin de favoriser le travail en commun. (Detel Philippe et Boroy Catherine)**
- **La communication interne désigne l'ensemble des stratégies, actions et outils permettant aux employés d'une organisation de mieux collaborer et partager les informations essentielles.**

# POURQUOI LA COMMUNICATION INTERNE EST-ELLE ESSENTIELLE ?

- ❑ **Améliore la motivation et l'engagement des employés.**
- ❑ **Renforce la cohésion et l'identité de l'entreprise.**
- ❑ **Réduit les conflits et malentendus.**
- ❑ **Favorise une meilleure circulation de l'information.**

# EVOLUTION HISTORIQUE DE LA COMMUNICATION INTERNE



# LES ACTEURS DE LA COMMUNICATION INTERNE

- ❑ **La direction** : définit la vision et les messages clés.
- ❑ **Les managers** : relais d'information et communication avec les équipes.
- ❑ **Les ressources humaines** : gestion de la culture d'entreprise et du bien-être des salariés.
- ❑ **Les employés** : participent à la diffusion des messages.

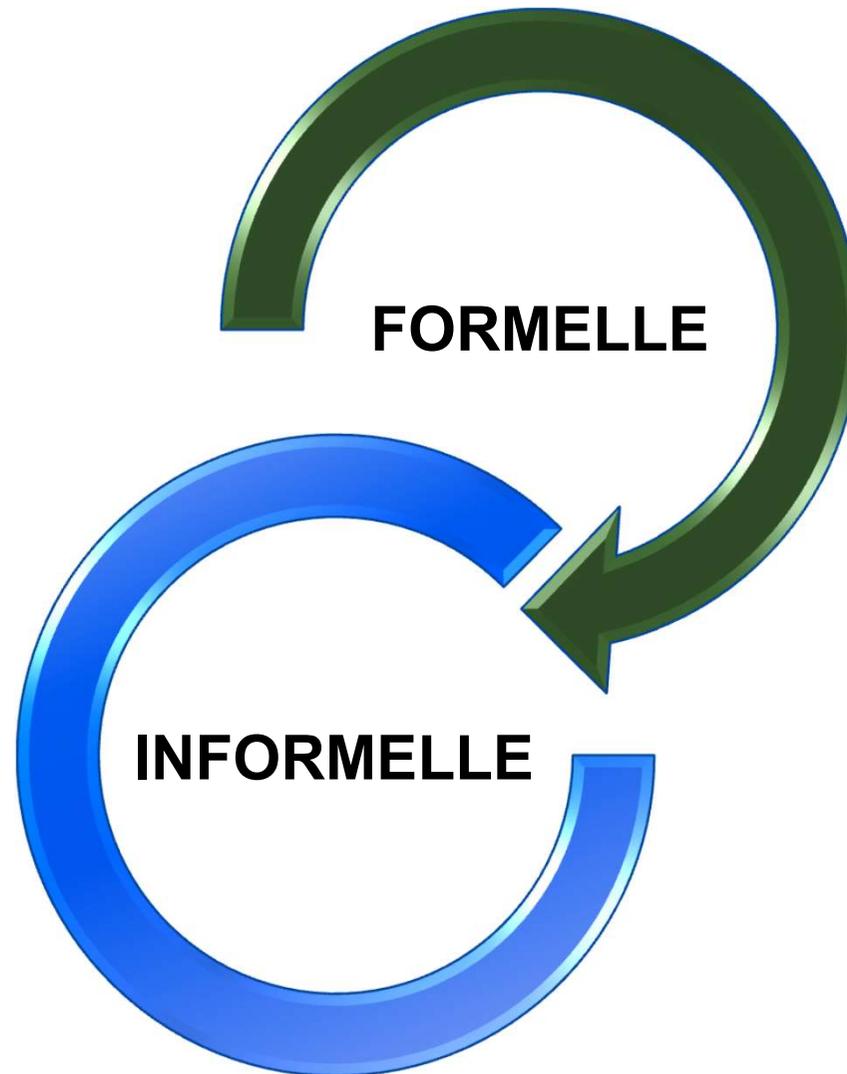
# LES NIVEAUX DE LA COMMUNICATION INTERNE

**COMMUNICATION  
DESCENDANTE/HIERARCHIQUE**

**COMMUNICATION  
ASCENDANTE/SALARIALE**

**COMMUNICATION  
LATERALE/HORIZONTALE**

# LES TYPES DE COMMUNICATION INTERNE



# ENJEUX ET DÉFIS DE LA COMMUNICATION INTERNE

Surcharge d'informations (infobésité).

Mauvaise transmission des messages.

Manque de motivation des employés

Manque d'écoute de la part de la direction.

Impact du télétravail et des outils numériques sur la communication

# CONCLUSION

- ✓ **Assure la cohésion et l'efficacité dans l'organisation**
- ✓ **Améliore la circulation de l'information et renforce la confiance**
- ✓ **Évite les incompréhensions et la démotivation**
- ✓ **Contribue à l'alignement des équipes et à la réussite des objectifs**

# MERCI DE VOTRE AIMBALE ATTENTION

