

UNIVERSITE de TLEMCEM
Année Universitaire 2024/2025

Introduction aux Relations Publiques

Mme BENACHENHOU K. A.
Docteur en Management de la Construction



« Les relations publiques sont l'art de bâtir des ponts entre une organisation et ses publics, en cultivant la confiance, la transparence et la réputation pour garantir un succès durable.. »

"Les relations publiques sont un effort de convaincre, à travers l'information, pour orienter des actions ou des comportements." — Edward Bernays

PROBLEMATIQUE



- Qu'est-ce que les relations publiques (RP) ?
- Quels sont les objectifs des relations publiques ?
- Quels sont les concepts clés associés aux relations publiques ?
- Quel est l'importance des relations publiques ?



DEFINITIONS

- ❑ Les Relations publiques (RP) sont des activités stratégiques visant à établir et à maintenir une image positive et des relations mutuellement bénéfiques entre une organisation (ou une personne) et ses divers publics (clients, partenaires, employés, investisseurs, médias, etc.).
- ❑ Les relations publiques se concentrent sur la gestion de la réputation et de l'image dans le but de promouvoir la confiance et la fidélité envers une organisation.

OBJECTIFS DES RELATIONS PUBLIQUES

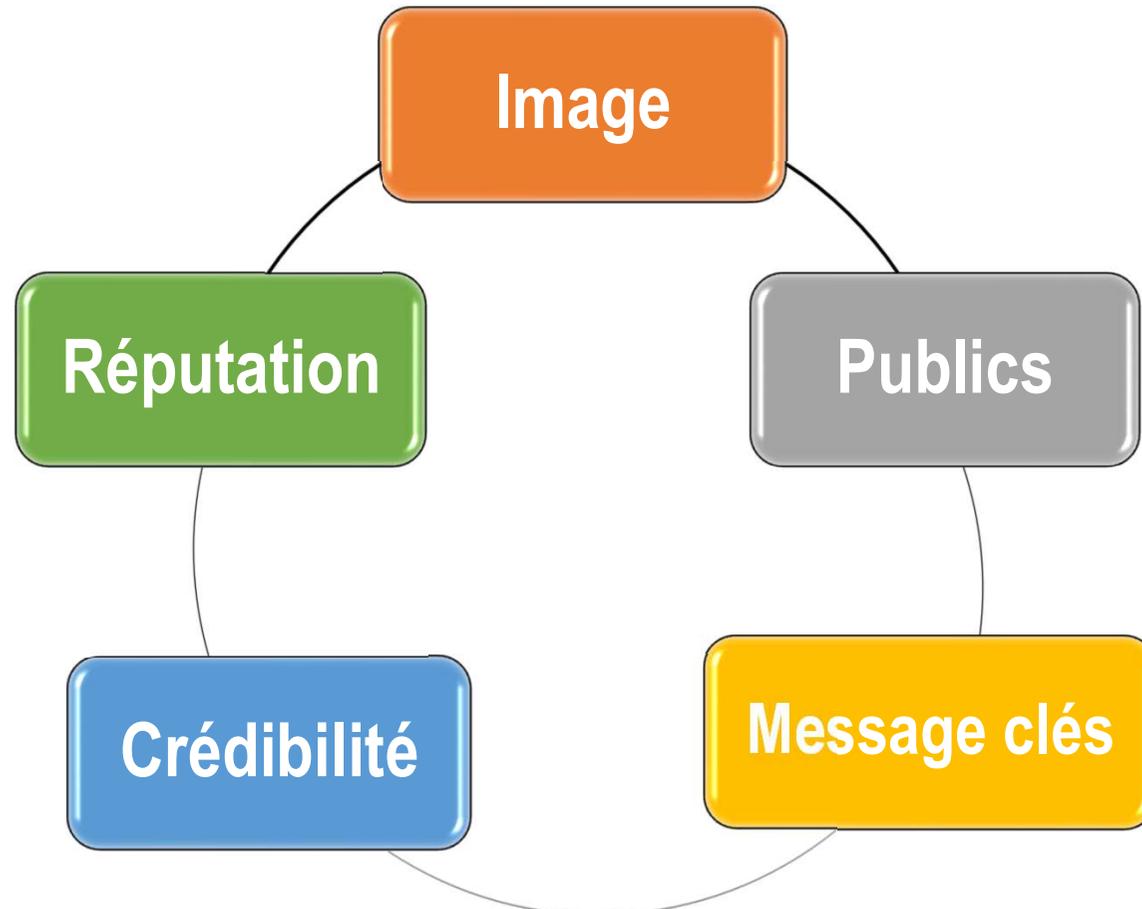
**Construire et
entretenir la
réputation**

**Informier et
sensibiliser**

**Influencer et
persuader**



CONCEPTS CLÉS ASSOCIÉS AUX RELATIONS PUBLIQUES



IMPORTANCE DES RELATIONS PUBLIQUES

Gestion de l'opinion publique



Anticipation des crises



Développement de la confiance et de la légitimité



Promotion des initiatives.



LES RELATIONS PUBLIQUES DANS LE CONTEXTE ACTUEL

**Impact des médias
sociaux**

**Évolution vers la
transparence**

CONCLUSION



- Les relations publiques sont essentielles pour établir et maintenir la réputation d'une organisation.
- Elles jouent un rôle clé dans la gestion de la perception du public, contribuant à attirer clients, investisseurs et partenaires.
- Une communication honnête et transparente favorise la confiance des parties prenantes et assure la pérennité de l'organisation.
- Les RP doivent s'adapter à l'évolution des médias sociaux et aux attentes croissantes pour rester pertinentes et efficaces.

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

