



Formation de psychologie médicale
METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Chargée de module : Dr Daoud Hakima

Outils de Mesure
Questionnaire, Échelles et Tests

Objectifs

- Comprendre ce qu'est un questionnaire, une échelle et un test.
- Connaître leurs utilisations, avantages et limites.
- Savoir choisir l'outil adapté selon ce qu'on veut mesurer.

1. Introduction

En recherche, il est essentiel de **mesurer** avec précision les phénomènes étudiés.

Trois outils sont couramment utilisés :

- Le **questionnaire**,
- Les **échelles**,
- Les **tests**.

Ces outils permettent de **recueillir des données** fiables et exploitables.

2. Le Questionnaire

2.1 Définition

Un **questionnaire** est un **ensemble structuré de questions** destinées à recueillir des informations sur un sujet précis auprès d'un groupe cible.

2.2 Caractéristiques

- **Standardisé** : même questions pour tous les participants.
- **Structuré** : questions fermées (choix de réponses) ou ouvertes (réponses libres).
- **Peut être auto-administré** (rempli seul) ou administré par un enquêteur.

2.3 Types de questions

- **Fermées** : Oui/Non, QCM, échelle de 1 à 5...
- **Ouvertes** : Le participant rédige sa réponse.

2.4 Avantages

- Rapide à administrer à un grand nombre.
- Facile à analyser si questions fermées.

2.5 Limites

- Risque de réponses biaisées (désirabilité sociale).
- Moins de profondeur que l'entretien.

3. Les Échelles

3.1 Définition

Une **échelle** est un outil permettant de **quantifier** une attitude, une opinion ou un comportement.

3.2 Types d'échelles

- **Échelle de Likert** : "Je suis d'accord" → de 1 (pas du tout) à 5 (tout à fait).
- **Échelle sémantique différentielle** : choisir entre deux adjectifs opposés (ex : "très satisfait" — "très insatisfait").
- **Échelle de Thurstone** : sélection de phrases représentant différents niveaux d'accord.

3.3 Utilisation

- Mesurer des **attitudes** (ex : envers l'environnement).
- Évaluer **des traits psychologiques** (ex : estime de soi).

3.4 Avantages

- Permet de mesurer l'intensité d'une réponse.
- Simple à construire et à utiliser.

3.5 Limites

- Peut être sensible aux biais de réponse (ex : tendance à répondre toujours "d'accord").

4. Les Tests

4.1 Définition

Un **test** est un outil structuré qui permet de **mesurer des compétences, des performances, ou des traits psychologiques** de manière plus standardisée.

4.2 Exemples de tests

- **Tests d'intelligence** (ex : QI).
- **Tests de personnalité** (ex : Big Five).
- **Tests de compétences scolaires** (ex : tests de lecture, de mathématiques).

4.3 Caractéristiques d'un bon test

- **Fiabilité** : donne des résultats cohérents.
- **Validité** : mesure bien ce qu'il est censé mesurer.
- **Étalonnage** : résultats comparés à une norme (ex : moyenne nationale).

4.4 Avantages

- Mesures précises et objectives.
- Utile pour le diagnostic et la prédiction.

4.5 Limites

- Nécessite souvent une formation spécifique pour l'administration et l'interprétation.
- Peut générer du stress chez les participants.