

تصنيف وسائل الاتصال

تصنيف وسائل الاتصال يمكن أن يتم من عدة زوايا حسب المعايير التي نعتمدها. إليك أبرز التصنيفات المعتمدة أكاديمياً:



1. حسب عدد المتلقين

2. حسب اتجاه التدفق

3. حسب الوسيلة

4. حسب التكنولوجيا المستخدمة

5. حسب الحسية (Sensory channel)

1. حسب عدد المتلقين

- اتصال ذاتي: (Intrapersonal Communication) مثل التفكير الداخلي أو الحديث مع الذات.
- اتصال شخصي: (Interpersonal Communication) بين شخصين أو مجموعة صغيرة (مكالمة، محادثة وجهًا لوجه).
- اتصال جماهيري: (Mass Communication) من مرسل واحد إلى جمهور واسع (التلفزيون، الإذاعة، الصحف).
- اتصال جماعي: (Group Communication) في مجموعات مثل الاجتماعات أو فرق العمل.

2. حسب اتجاه التدفق

- اتصال أحادي الاتجاه: (One-way Communication) مثل الأخبار في التلفزيون أو محاضرة جامعية.
- اتصال ثنائي الاتجاه: (Two-way Communication) مثل المحادثة الهاتفية أو المناقشات.

3. حسب الوسيلة

- اتصال لفظي: (Verbal Communication) يشمل اللغة المحكية أو المكتوبة.
- اتصال غير لفظي: (Nonverbal Communication) مثل تعابير الوجه، الإيماءات، نبرة الصوت.
- اتصال إلكتروني: (Digital Communication) عبر الوسائط الإلكترونية مثل البريد الإلكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي.

4. حسب التكنولوجيا المستخدمة

- وسائل تقليدية: (Traditional Media) الصحف، الإذاعة، التلفزيون.
- وسائل رقمية: (Digital Media) الإنترنت، التطبيقات، وسائل التواصل الاجتماعي.

5. حسب الحسية (Sensory channel)

- بصري: (Visual) الصور، الرموز، الفيديو.
- سمعي: (Auditory) المكالمات، الراديو.
- لمسي: (Tactile) طريقة برايل، الاهتزازات.