

**Corrigé type de l'examen de Français langue étrangère pour les étudiants de la 3^{ème}
année licence, droit privé/public**

Texte

La communication est un échange entre deux ou plusieurs personnes. Il s'agit de l'action d'établir une relation avec autrui. Elle s'effectue d'une manière traditionnelle interpersonnelle, comme elle peut se réaliser par le biais de la machine (télécommunications, nouvelles technologie, internet, ...).

Lorsqu'on transmet un message, à l'oral ou à l'écrit, on s'inscrit dans une situation de communication. D'ailleurs, la socialisation de l'individu est étroitement liée aux communications qui s'établissent entre l'individu en cause et son raisonnement.

Les nouveaux moyens de communication ont contribué à la rapidité technique de faire passer un message, alors qu'il faut distinguer cette rapidité avec son homologue de communication.

I. Compréhension du texte

1/. De quoi parle ce texte ? (1,5 pt.)

Le présent texte se focalise sur la communication et ses aspects, notamment quant à l'évolution de celle-ci grâce aux nouveaux moyens technologiques.

2/. Proposez un titre à ce texte (1 pt.)

Remarque : le titre doit refléter le fond du texte, à titre d'exemple : la communication et son évolution, ou bien Les moyens de communication face au développement technologique, ... etc.

3/. La communication dans le sens de contribuer à la rapidité de l'information implique automatiquement la contribution à tisser des liens sociaux. Si ce n'est pas le cas, quelle est votre proposition ? (1,5 pt.)

Bien que la communication est la meilleure méthode qui aide à créer des liens sociaux, mais cela n'empêche pas que l'évolution rapide desdits moyens aboutit au contraire.

II. Vocabulaire

1/. Donnez la définition des mots soulignés dans le texte (2 pt.)

Message (n. m.) : il s'agit d'une information ou d'une communication ou tout simplement une charge de dire, ou de transmettre quelque chose.

Moyen de communication (n. m.) : il s'agit d'un outil ou d'un système utilisé pour faire passer des informations, des idées ou des messages entre individus, sous plusieurs formes classiques ou électroniques par exemple, comme il peut être écrit, oral ou électronique. A noter que le message en soi constitue le fond d'une communication.

2/. Donnez l'équivalent en arabe des mots suivants :

Autrui (1 pt.) ; homologue (1 pt.)

Autrui : الغير

Homologue : النظير أو المكافئ

3/. Donnez un synonyme en français, puis en arabe au verbe « s'effectuer » (2 pt.)

S'effectuer : accomplir, exécuter, opérer, procéder à, réaliser, ... etc.

S'effectuer : يُستوفى

III. Conjugaison

1/. Conjuguez le verbe « se réaliser » au 2^{ème} pronom personnel du singulier du présent de l'indicatif (1,5 pt)

Tu te réalises

2/. Conjuguez le même verbe au 2^{ème} pronom personnel du pluriel de l'imparfait de l'indicatif (1,5 pt.)

Vous vous réalisez

IV. Paragraphe

Comment évaluez-vous les réseaux sociaux en tant que moyen de communication ? (5 pts.)

Remarque : il faut se limiter à la question sans reproduire le texte susmentionné sujet d'examen.