

جامعة أوبكر بلقايد – تلمسان –

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والعلوم المحاسبية والمالية

قسم علوم التسيير

السنة الجامعية 2023 – 2024

السنة الأولى ماستر تخصص إدارة أعمال

امتحان السداسي الأول في مقياس التحليل الاستراتيجي والتنافسي

السؤال 1: (5 ن)

يعد التحليل التنافسي أداة حيوية في عالم الأعمال يهدف الى تحليل السوق وفهم المنافسة، ويتم وفق مجموعة من المراحل والخطوات.

- وضح هذه الخطوات مع الشرح مبينا المعلومات الأساسية التي تسعى المؤسسات الى جمعها من خلال ذلك.

السؤال 2: (6 ن)

تعتبر المصفوفات بأنواعها من اهم أدوات التحليل الاستراتيجي والتنافسي الا انها قد تلقت مجموعة من الانتقادات ظهر على اثرها مجموعة من الادوات جاء بها M. Porter والتي هي اشمل منها.

- وضح ما يميز تحليل Porter عن الأدوات التقليدية للتحليل الاستراتيجي والتنافسي (المصفوفات) مبينا اهم الانتقادات الموجهة لهذه الأدوات.

السؤال 3: (7 ن)

يعتبر نموذج VRIO من اهم أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلة من اجل تحديد القيمة الاستراتيجية للموارد والكفاءات.

- اشرح اهم خطوات هذا النموذج مستخدما في ذلك مخططا لهذه المراحل.

بالتوفيق