

المحاضرة 6

عنوان المحاضرة: متابعة المشاريع وترقية الأعمال: من المذكرة إلى المؤسسة الناشئة

المحتوى

- أ. مراجعة شاملة
- 6.1 خارطة الطريق الكاملة: من الفكرة إلى المؤسسة
- 6.2 القفزة الأخيرة: ماذا يعني "مؤسسة ناشئة جامعية" بموجب القرار 1275؟
- 6.3 الفرق بين المذكرة التقليدية والمشروع الناشئ
- ب. متابعة المشاريع
- 6.4 الرصيد الإحصائي: بناء قاعدة بيانات مركزية (PMIS)
- 6.5 المعالجة: من البيانات الخام إلى المعلومات (Cleaning, Transformation, Analysis)
- 6.6 التقييم: Formative vs. Summative Evaluation
- 6.7 قائمة التحقق النهائية لـ ASF (30% + 40% + 20% + 10%)
- ج. ترقية الأعمال
- 6.8 نماذج التعميم: Franchise, Digital Platform, Hybrid
- 6.9 خطة الاستدامة المالية: من ASF إلى الاستقلالية
- 6.10 خطة الاستدامة المؤسسية: Capacity Building, System Embedding, Legal Entity
- 6.11 دراسة حالة: "Resilient Student" - من مشروع ماستر إلى مؤسسة وطنية
- د. التسليم النهائي
- 6.12 قائمة التحقق النهائية (Master Checklist)
- 6.13 جدول التسليم لـ ASF (المواعيد والقنوات)
- 6.14 جدول تقييم العرض النهائي (Pitch Evaluation Rubric)
- 6.15 نموذج عرض نهائي: "Resilient Student" (10 شرائح + أسئلة)
- هـ. الخاتمة والمستقبل
- 6.16 ما الذي حققناه؟ خريطة الأهداف
- 6.17 التوصيات الذهبية لحياتكم المهنية (PMP, CBT, Lean Startup)
- 6.18 بناء شبكات داعمة (Algerian Association of Educational Psychology, Mastermind Groups)
- 6.19 الواجب النهائي: Impact Presentation
- 6.20 شهادة "المؤسسة الناشئة" (نموذج رسمي)
- و. المراجع والموارد المستقبلية
- 6.21 قائمة المراجع النهائية (+20 مرجع مختار)
- 6.22 دليل المؤسسة الناشئة الجامعية (رابط رسمي)
- 6.23 قائمة المستثمرين والجهات المانحة في الجزائر (ASF, Ministry, UNICEF, EU)
- 6.24 نموذج "Mastermind Group" للدعم المستمر
- 6.25 نموذج شهادة المؤسسة الناشئة (University Startup Certificate)

الجزء الأول: مراجعة شاملة لمنهجية المقاولاتية التربوية

1.1 ما الذي غطيناه في 5 محاضرات؟

دعونا نراجع خارطة الطريق الكاملة التي بنيناها معاً:

المحاضرة | المهارة الأساسية | الناتج المتوقع | الربط بـ 1275

1 | إعادة التأطير | فكرة مشروع ناشئ | فهم السياق التمويلي

2 | دراسة الجدوى | خطة عمل أولية | تلبية شروط ASF

3 | بناء الفريق | هيكل فريق + ميثاق | ضمان التنفيذ الجماعي

4 | إدارة المخاطر | Risk Register | تقليل احتمال الفشل

5 | قياس الأثر | Logic Model + Policy Brief | إثبات النجاح للتمويل التالي

6 | اليوم | التسليم النهائي + خطة استدامة | تحويل المشروع إلى مؤسسة

الخلاصة: لستم فقط "طلاب ماستر"، بل أنتم الآن مقاولون تربويون لديهم محفظة عمل (Portfolio) جاهزة للعرض.

1.2 الفقرة الأخيرة: من المذكرة إلى المؤسسة الناشئة

الفرق بين المذكرة التقليدية والمؤسسة الناشئة:

| المذكرة التقليدية | المؤسسة الناشئة (بموجب 1275)

| تُقرأ من 2-3 أساتذة | تُقرأ من لجنة ASF + مديرين مدارس

| الهدف: الحصول على شهادة | الهدف: الحصول على شهادة + تمويل + نموذج أعمال

| النجاح: درجة <20/14 | النجاح: Impact + Sustainability + Scalability

النتيجة: ورقة في المكتبة | النتيجة: مشروع قابل للتطبيق في 50 مدرسة

البيان الرسمي من وزارة التعليم العالي (2022): المؤسسة الناشئة الجامعية هي كيان اقتصادي يهدف إلى تحويل المعرفة الأكاديمية إلى قيمة مضافة اجتماعية واقتصادية (الجريدة الرسمية، الملحق 64).

الجزء الثاني: متابعة المشاريع: الرصيد الإحصائي والمعالجة والتقييم

2.1 الرصيد الإحصائي (Statistical Repository)

هذا هو البرنامج النقطة 4 في المحتوى. يعني إنشاء قاعدة بيانات مركزية لجميع مشاريعكم.

الهيكل الموصى به لـ ASF:

📁 مشروع_اسمك_2024-2025/

- Project_Charter.pdf_01  — |
- Feasibility_Study.pdf_02  — |
- Team_Charter.pdf_03  — |
- Risk_Register.xlsx_04  — |
- Logic_Model.pdf_05  — |
- /Data_06  — |
- Raw_Data_Baseline.csv  — | |
- Raw_Data_Week4.csv  — | |
- Raw_Data_Week8.csv  — | |
- Follow_Up.csv  — L |
- Analysis_Results.docx_07  — |
- Policy_Brief.pdf_08  — |
- Final_Report.pdf_09  — |
- Video_Pitch.mp4_10  — L

قواعد البيانات (Data Standards):

- كل ملف CSV يجب أن يحتوي على: ID, Date, Measure_Score, Notes
- التشفير: كل ID = رقم عشوائي (مثلاً: STU_2024_001)
- النسخ الاحتياطي: على USB + Google Drive + بريد إلكتروني
- الحفظ: 5 سنوات (كما تطلب أخلاقيات البحث)
- الفلسفة: Mayer-Schönberger & Cukier (2013) يقولون: "البيانات هي الوقود الجديد للاقتصاد". في مشاريعنا، البيانات هي الوقود للتعاطف والتمويل.
- 2.2 المعالجة (Processing): من البيانات الخام إلى المعلومات
- المرحلة 1: التنظيف (Cleaning)**
- إزالة القيم المفقودة (<20% missing = استبعاد المشارك)

- التحقق من القيم المتطرفة (Outliers) (مثلاً: $STAI = 200$ مستحيل)
 - التحقق من الانحراف المعياري: إذا كان $SD > 10$ ، راجعوا البيانات
المرحلة 2: التحويل (Transformation)

- الترميز العكسي (Reverse Coding): أسئلة سلبية (مثلاً: "أنا حزين دائماً") يجب ترميزها عكساً

- حساب الدرجات الكلية: Sum أو Mean (المشهور في STAI هو Sum)

المرحلة 3: التحليل (Analysis)

- سابقاً (المحاضرة 5)، تعلمنا t-test, ANOVA, Correlation
 - إضافة جديدة: حساب Effect Size (Cohen's d) لكل مقياس
 - إضافة جديدة: بناء Graphical Abstract (صورة واحدة توضح النتائج)
 البرامج المجانية المتاحة:

- Jamovi: للتحليل الإحصائي

- JASP: بديل (يفضل بعض الطلاب)

- VassarStats: للإحصاءات البسيطة أونلاين

- Canva: لإنشاء Graphical Abstract

2.3 التقييم (Evaluation): من المعلومات إلى القرارات

نوعان من التقييم:

أ. التقييم التكويني (Formative Evaluation)

- متى: خلال التنفيذ (أسبوعياً)

- الغرض: التعديل والتحسين (Continuous Improvement)

- الأداة: Logbook + Kanban Board (لاحظناهم في المحاضرة 1)

- السؤال: "ما الذي يعمل؟ ما الذي لا يعمل؟"

مثال من مشروع "Resilient Student":

الأسبوع 3: لاحظنا انخفاض حضور الجلسات إلى 60%.

التحليل: الجلسات كانت الساعة 4 مساءً - الطلاب يتعبان.

التعديل: غيرنا التوقيت إلى الساعة 10 صباحاً (الفاصل الصباحي).

الأسبوع 4: الحضور ارتفع إلى 85%.

هذا هو إدارة المعلومات والتوثيق (البرنامج هدف 1).

ب. التقييم الختامي (Summative Evaluation)

- متى: نهاية المشروع
- الغرض: إثبات الأثر للجهات الممولة وللنشر
- الأداة: Final Report + Policy Brief (المحاضرة 5)
- السؤال: هل نجحنا في تحقيق أهدافنا؟
- المخرجات الإلزامية للتقييم الختامي:
- 1. تقرير كامل (8-10 صفحات)
- 2. ملخص تنفيذي (1 صفحة)
- 3. Policy Brief (1-2 صفحات)
- 4. عرض تقديمي (Pitch) (10 شرائح، 10 دقائق)
- 5. ملف البيانات (CSV + Analysis Syntax)
- 2.4 مؤشرات النجاح النهائية: ما الذي يُقيّمكم عليه ASF؟

قائمة التحقق النهائية (ASF Final Evaluation Checklist):

- المعيار | الوزن | ما يُطلب
- التنفيذ | 30% | هل نفذتم الأنشطة كما في خطة العمل؟ (سجل حضور، صور)
- الأثر | 40% | هل غيرتم مؤشرات نفسية/تربوية؟ (تحليل إحصائي، $p < .05$)
- الاستدامة | 20% | هل لديكم خطة لمواصلة المشروع بعد انتهاء التمويل؟
- النشر | 10% | هل قدمتم التجربة للآخرين (Policy Brief، ورشة)
- الدرجة النهائية:

- <80% = مشروع متميز (يتم تمويله سنة ثانية)

- 60-80% = مشروع ناجح (يشجعونكم على التقدم للأصغر)

- >60% = مشروع يحتاج دعماً (تدريب إضافي)

الجزء الثالث: ترقية الأعمال: من نموذج تجريبي إلى مؤسسة

3.1 نموذج التعميم (Scaling Model)

الفرق بين Scaling و Growth:

- Growth: نفس البرنامج، المزيد من المدارس (linear)

- Scaling: تغيير النموذج ليخدم آلاف المدارس (exponential)

النماذج الثلاثة لتعميم المشاريع التربوية:

أ. النموذج الشبكي (Franchise Model)

تطبقونه إذا كان برنامجكم قابلاً للتنظيم والتسلسل (Standardizable).

مثال: "Mindful Teachers" في 10 مدارس

- المركز (Hub): أنتم (طالبان ماستر) تدرّبون مدرّبين معلمين (Master Trainers)

- الفروع (Franchises): كل مدرسة لديها مدرّب داخلي (Internal Trainer)

- الدخل: رسوم ترخيص 10,000 دج/مدرسة/سنة + تدريب 50,000 دج/مدرّب

المصدر: هذا النموذج نجح في "The Resilience Builder Program" في كندا (Ungar, 2015).

ب. النموذج الرقمي (Digital Platform Model)

تطبقونه إذا كان تدخلكم يعتمد على المحتوى (Content-based).

مثال: تطبيق "Resilient Student App"

- المحتوى: فيديوهات تأمل، اختبارات نفسية، مجتمع دعم

- الدخل: اشتراك 200 دج/طالب/شهر، إعلانات CSR

- الميزة: وصول (Reach) إلى 10,000 طالب بلا تكلفة إضافية

المصدر: هذا النموذج نجح في "Headspace for Education" في الولايات المتحدة (Bennike et al., 2017).

ج. النموذج المختلط (Hybrid Model)

تطبقونه إذا أردتم الجمع بين العمق والوصول .

مثال : "Mindful Teachers Hybrid"

- الجزء الشخصي : تدريب 20 معلم فقط (عمق)

- الجزء الرقمي : تطبيق يوزع موارد مجانية للمدارس الأخرى (وصول)

- الدخل : تدريب (رسوم) + منصة رقمية (إعلانات + اشتراكات)

المصدر : هذا هو الأنسب للسياق الجزائري (Lounes & Mancera, 2024) لأنه يوازن بين نقص الموارد والحاجة للعمق.

3.2 خطة الاستدامة المالية (Financial Sustainability Plan)

- دخل عام 1: 100% من ASF
- دخل عام 2: 50% من ASF + 50% من مصادر أخرى
- دخل عام 3: 20% من ASF + 80% من مصادر أخرى (الاستقلالية)
- مصادر الدخل البديلة:

أ. التمويل المؤسسي (Institutional Funding)

- وزارة التربية: منح برامج الصحة النفسية (تقدموا في فبراير كل عام)
- البلديات: ميزانية الشباب والرياضة (تقدموا في يناير)
- الصناديق الاجتماعية: CNAS، Caisse Nationale de Solidarité

ب. التمويل المجتمعي (Community Funding)

- جمعيات أولياء الطلاب: 5,000 دج - 10,000 دج/جمعية
- الشركات المحلية: مسؤولية اجتماعية (CSR) - خاصة شركات التكنولوجيا
- الزكاة والصدقات: جمعيات خيرية

ج. التمويل الذاتي (Earned Income)

- رسوم رمزية: 500 دج/طالب (للتزام، للربح)
- التدريب: تدريب مدربين (50,000 دج/مدرب)
- المنتجات: كتيبات، تطبيقات، دورات أونلاين

د. التمويل الدولي (International Grants)

- UNICEF Algeria: منح الصحة النفسية للشباب (تقدموا في سبتمبر)
- World Bank: منح التعليم (تقدموا في مارس)
- +EU Erasmus: منح الشراكة (تقدموا في أكتوبر)

3.3 خطة الاستدامة المؤسسية (Institutional Sustainability)

السؤال : كيف تضمنون أن المشروع يستمر حتى لو انسحبتم أنتم (طلاب الماستر)؟

الحلول:

- أ. بناء القدرات المحلية (Capacity Building)
- الهدف: كل مدرسة لديها فريق نفسي داخلي (2 معلم + 1 أخصائي نفسي)
- المنهج: Train-the-Trainer (تدريب المدربين)
- الجدول: سنة 1: أنتم تدربون 20 معلم → سنة 2: هؤلاء يدربون 40 معلم → سنة 3: 80 معلم

ب. تثبيت النموذج في النظام (System Embedding)

- الهدف: البرنامج يصبح جزءاً من المنهج أو دليل إرشادي وزارياً
- المنهج: Advocacy (مناصرة) عبر Policy Briefs، اجتماعات مع مسؤولين، نشر في مجلات وزارية
- الجدول: كل 3 أشهر، تلتقون بمسؤول في Ministry of Education
- ج. إنشاء كيان قانوني (Legal Entity)
 - الهدف: تسجيل جمعية أو شركة ذات مسؤولية محدودة (SARL)
 - المنهج: القرار 1275 يسمح بتحويل المشروع إلى SARL جامعية (-University Spin-off)
 - التكلفة: 50,000 دج تسجيل + 100,000 دج رأس مال اجتماعي
 - الميزة: يمكنكم التقدم على منح أكبر، التعاقد مع الحكومة، استئجار مكتب
 - المصدر: هذا النموذج نجح في "Youth Mental Health Association" في وهران (Algerian Startup Fund, 2023).
- 3.4 دراسة حالة: "Resilient Student" - من مشروع ماستر إلى مؤسسة وطنية
 - القصة الكاملة:
 - السنة 1 (2023-2024): طالبان ماستر في جامعة وهران (سارة وعمر) نفذوا مشروعاً لـ 30 طالباً بتمويل ASF 100,000 دج.
 - الأثر: انخفاض القلق 30%
 - الدليل: تقرير Impact + Policy Brief
 - السنة 2 (2024-2025): تقدموا لـ منحة التوسع من ASF (200,000 دج) + شراكة مع بلدية وهران (50,000 دج).
 - الأثر: 150 طالباً في 5 مدارس
 - الدليل: تكرار النتائج
 - السنة 3 (2025-2026): سجلوا جمعية "Resilient Student Association" برأس مال 200,000 دج.
 - الدخل: منح وزارة التربية (500,000 دج) + رسوم تدريب (300,000 دج)

- الأثر: 500 طالباً في 20 مدرسة

- الدليل: MOU مع وزارة التربية لتدريب 1000 معلم

النتيجة: مشروع ماستر أصبح مؤسسة وطنية تعالج مشكلة عامة.

الجزء الرابع: ورشة عمل - بناء خطة استدامتكم

التمرين: Sustainability Canvas

السيناريو: مشروعكم "Mindful Teachers" انتهى عامه الأول بنجاح. الآن تريدون التوسع.

المطلوب في 30 دقيقة:

الخطوة 1: اختيار نموذج التعميم (10 دقائق)

- أي نموذج تختارون (Franchise / Digital / Hybrid)؟

- لماذا؟ (Venture Capitalists يسألون "Why this model"؟)

الخطوة 2: حساب الاستدامة المالية (10 دقائق)

- الدخل السنوي المستهدف: 500,000 دج (مثلاً)

- مصادر الدخل: اكتبوا 3 مصادر مع مبالغ تقديرية

- التكاليف: رواتب (200,000 دج)، تدريب (100,000 دج)، تكنولوجيا (50,000 دج)

الخطوة 3: تثبيت المؤسسي (10 دقيقة)

- من ستدربون في السنة 2؟ (كم معلم؟)

- متى ستصلون بوزارة التربية؟ (موعد محدد)

- كيف ستنشئون كياناً قانونياً؟ (جمعية SARL vs.)

العرض السريع (5 دقائق لكل مجموعة):

في السنة 2، نخطط لـ [نموذج] لنصل إلى [عدد] طالب، بدخل [مبلغ] من [مصادر]. سنبدأ تدريب [عدد] معلم في [تاريخ].

الجزء الخامس: تسليم المشروع النهائي - قائمة التحقق

5.1 قائمة التحقق النهائية (Final Checklist)

قبل تسليم المشروع لـ ASF، تأكدوا من:

أ. الجانب الإداري (30%)

- [] Project Charter موقع

- [] Feasibility Study مكتمل

- [] Risk Register محدث
 - [] Team Charter موقع من جميع الأعضاء
 - [] Logbook كامل (جدول زمني واضح)
 - [] All expenses documented (فواتير، إيصالات)
 - ب. الجانب النفسي-التربوي (40%)
 - [] Baseline data collected (N>20)
 - [] Midline data collected
 - [] Endline data collected
 - [] Statistical analysis done (p-values, effect sizes)
 - [] Qualitative data collected (3+ interviews)
 - [] Results show clinical significance (>MCID)
 - ج. الجانب السياسي-التسويقي (20%)
 - [] Policy Brief written
 - [] Logic Model completed
 - [] Pitch deck ready (10 slides)
 - [] Video pitch recorded (3 minutes)
 - د. الجانب المؤسسي (10%)
 - [] Sustainability Plan written
 - [] Scaling model chosen
 - [] Legal entity plan (if applicable)
- 5.2 جدول التسليم لـ ASF (مهم!)**

المواعيد النهائية (Based on ASF Guidelines):

المستند | الموعد | القناة

| تقرير التقدم النصف سنوي | 15 جانفي 2025 | البريد الإلكتروني: asf@mesrs.dz

| الملف النهائي الكامل | 30 جوان 2025 | المنصة الرقمية ASF + نسخة ورقية

| العرض النهائي 15 | (Pitch) جويلية 2025 | حضوري في حاضنة الجامعة

ملاحظة: التأخير أكثر من 15 يوم = خصم 20% من الدرجة النهائية.

الجزء السادس: الخاتمة والتوصيات النهائية

6.1 رسالة

أحبائي طلاب ماستر علم النفس التربوي،

لقد قطعنا معاً رحلة طويلة من المستهلكين للمعرفة إلى منتجي التغيير. تذكروا دائماً:

< "المقاول التربوي ليس هو من يملك فكرة عظيمة، بل هو من يُخرج فكرة عادية إلى النور رغم كل الصعاب." - اقتباس معدل من Fayolle (2018)

النجاح الحقيقي ليس فقط في الحصول على شهادة الماستر، بل في أن يستمر مشروعكم بعد تخرجكم. هذا هو الفرق بين المهمة الأكاديمية والمغامرة المقاولاتية.

6.2 التوصيات الذهبية لحياتكم المهنية

توصية 1: لا تتوقفوا عن التعلم

- دورات تدريبية: (PMP (Project Management Professional) - يُضيف 30% لراتبكم

- دورات نفسية: (CBT (Cognitive Behavioral Therapy) - تُقوي تدخلاتكم

- دورات ريادية: Lean Startup - تُسرّع من نماذجكم

توصية 2: بناء الشبكات

- المنظمات: انضموا إلى Algerian Association of Educational Psychology (AAEP)

- الجوائز: تقدموا لـ Algerian Startup Award (يناير كل عام)

- المؤتمرات: قدموا أوراقاً في African Conference on Educational Psychology (يوجد منحة سفر)

توصية 3: التوثيق المستمر

- Google Scholar: أنشئوا ملفاً، اربطوا به تقاريركم

- ResearchGate: انشروا ملخصات أبحاثكم

- LinkedIn: اكتبوا عن مشاريعكم (هذا يجذب المستثمرين)

توصية 4: العودة إلى الجامعة

- كونوا أنتم الأساتذة المستقبليين: طلبوا من أستاذكم أن تكونوا مساعدين في المقررات التالية
- ادموا الطلاب الجدد: شكّلوا Mentorship Program داخل الماستر
- كونوا سفراء 1275: شاركوا تجربتكم مع طلاب السنوات القادمة

6.3 الواجب النهائي (التسليم الأسبوع القادم)

المهمة: "Impact Presentation" (العرض النهائي أمام "لجنة ASF")

الهيكل:

- العرض: 10 دقائق (10 شرائح)
- الأسئلة: 5 دقائق
- التقييم: مني (سألعب دور لجنة) + من الزملاء
- شرائح العرض الإلزامية:

1. العنوان + الفريق (Slide 1)
2. المشكلة + السياق (Slide 2)
3. الحل (Slide 3) (Theory of Change)
4. المنهجية (Slide 4) (Logic Model)
5. النتائج الكمية (Slide 5) (Graph)
6. النتائج النوعية (Slide 6) (Quote)
7. المخاطر التي واجهتموها (Slide 7) (Risk Register)
8. التعلم (Slide 8) (Lessons Learned)
9. خطوات المستقبل (Slide 9) (Scaling Plan)
10. الدعوة للعمل (Slide 10) (Call to Action)

المعايير:

- الوضوح: هل أفهم المشروع في دقيقة؟ (20%)
 - الدليل: هل الأرقام مقنعة؟ (30%)
 - الشغف: هل تعتقدون بمشروعكم؟ (20%)
 - الاستجابة: هل أجبتكم على أسئلتى بثقة؟ (20%)
 - الوقت: هل احترمتكم الـ 10 دقائق؟ (10%)
- الجزء السابع: نموذج عرض نهائي (Mock Presentation)

7.1 مثال: "Resilient Student" - Pitch

[Slide 1]

العنوان: Resilient Student: من قلق البكالوريا إلى الثقة بالنفس
الفريق: سارة (القائد)، عمر (المُقيّم)، الدكتور خديجة (المشرف)

[Slide 2]

المشكلة: 58% من طلاب البكالوريا يعانون من قلق يهدد نجاحهم (استطلاعنا, N=150)
السياق: القرار 1275 يدعم حلولاً مبتكرة

[Slide 3]

الحل: برنامج 8 جلسات تأمل يستند إلى MBSR
Theory of Change: التأمل → تقليل اللوزة → تحسين التنظيم الذاتي → ارتفاع
التحصيل

[Slide 4]

Logic Model: Inputs → Activities → Outputs → Outcomes → Impact
- الهدف: 30 طالب، انخفاض القلق 30%

[Slide 5]

النتائج الكمية:

- STAI: من 52.3 إلى 41.2 (انخفاض 21%, $d=1.34$, $p<.001$)

- WHO-5: من 55 إلى 68 (ارتفاع 24%)

- Graph Bar Chart ملون

[Slide 6]

النتائج النوعية:

- "الآن أستطيع التحكم في توتري قبل الامتحان" (طالب، 17 سنة)

- "هذا غير طريقة تدريسي" (معلمة، 38 سنة)

[Slide 7]

المخاطر التي واجهناها:

- انسحاب 3 طلاب (10%) → علاجه بتغيير التوقيت

- مقاومة أولياء → علاجه بتسمية "مهارات الحياة"

[Slide 8]

التعلم:

- التوقيت الصباحي أفضل

- المشاركة الاختيارية أقوى من الإلزامية

- الدعم الأسبوعي للمعلمين حاسم

[Slide 9]

المستقبل:

- السنة 2: توسع إلى 150 طالب في 5 مدارس، دخل 200,000 دج من ASF + 50,000 دج من البلدية

- السنة 3: تسجيل جمعية، دخل 1,000,000 دج من وزارة التربية

[Slide 10]

:Call to Action

نحن لا نقدم برنامجاً، نقدم نموذجاً يمكن تعميمه على 500,000 طالب بكالوريا في الجزائر. استثمروا فينا، استثمروا في مستقبل التعليم النفسي في بلدنا.

نهاية العرض

[الأسئلة المتوقعة من لجنة ASF]

1. ما هي المخاطر التي لم تتوقعوها؟ (اجابة: عدم استمرار المعلمين في الممارسة بعد التدريب)

2. "كيف ستضمنون الاستدامة بعد تخرجكم؟" (اجابة: تدريب معلمين داخليين + تسجيل جمعية)

3. ما هو ميزانيتكم للسنة 2؟ (اجابة: 200,000 دج مع 明细)

4. هل لديكم خطاب دعم من وزارة التربية؟ (اجابة: لدينا MOU مع 3 مدارس، نتفاوض مع الوزارة)

الجزء الثامن: الخلاصة

8.1 ما الذي حققناه؟

أهداف البرنامج الأصلية وكيف حققناها:

هدف البرنامج | كيف حققناه |

وضع سياسة ومنهجية قادرة على تتبع المشاريع | علمناكم (Risk Register, PMIS | Logbook, Kanban)

القدرة على تتبع مسارات ترقية الأعمال | علمناكم Scaling Models + Sustainability | Plans

المعارف المسبقة: التسيير الاقتصادي | درّبناكم على Cost-Benefit Analysis + | Financial Planning

المعارف المسبقة: سوسيولوجيا المشاريع | درّبناكم على Stakeholder Analysis + | Force Field Analysis

8.2 رسالة إلى المستقبل

إلى طلاب الماجستير القادمين:

أنتم الآن الجيل الأول من مقاولي علم النفس التربوي في الجزائر. مسؤوليتكم ضخمة:

- لا تتبعوا المشاريع التربوية كـ "سلع" (بضاعة)

- لا تنسوا الأخلاقيات النفسية (سرية البيانات، عدم الإضرار)

- لا تعملوا من أجل الربح فقط، بل من أجل الأثر الاجتماعي

الوعد: إذا التزمتم بهذه المبادئ، فلن تحتاجوا إلى تمويل. التمويل سيجدكم.

8.3 شهادة المقرر**ملاحظة:** سأجري تقييماً شاملاً يوم العرض النهائي:

- 40%: التقرير النهائي (المهمة السابقة)

- 30%: العرض النهائي (Pitch)

- 20%: المشاركة طوال السداسي

- 10%: قائمة التحقق النهائية (الملف الكامل)

الدرجة النهائية ستكتب في شهادتكم مع ملاحظة: "المشروع التربوي الناشئ" بموجب القرار 1275.

المراجع النهائية والموارد المستقبليةالجزائر، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (2022). دليل المؤسسة الناشئة الجامعية. <https://www.mesrs.dz>

اللونس، ح.، ومانسر، إ. (2024). الدليل العملي للمقاولاتية الجامعية في الجزائر. دار هومة للنشر.

مواقع إلكترونية مهمة:ASF Platform: <https://asf.mesrs.dz> - (لتقديم التقارير)Algerian Startup Ecosystem: <https://startup.dz> - (للشبكات)ResearchGate: <https://www.researchgate.net> - (لنشر الأبحاث)Bennike, K. H., Wieghorst, A., & Kirk, U. (2017). Mindfulness-based stress reduction for school teachers: A qualitative study. *Mindfulness*, 8(6), 1504-1511.Ungar, M. (2015). *The social ecology of resilience: A handbook of theory and practice*. Springer.**ملحقات****ملحق أ: قالب "Mastermind Group" للدعم المستمر**

اسم المجموعة: مقالو علم النفس التربوي - دفعة 2024

التردد: اجتماع أول جمعة كل شهر (ساعة واحدة)

الغرض: مشاركة التحديات والحلول

الأجندة الثابتة:

- 10 دقائق: كل عضو يشارك نجاحاً

- 10 دقائق: كل عضو يطلب مساعدة في تحدي

- 30 دقائق: نقاش جماعي وحل

- 10 دقائق: التزامات للشهر القادم

ملحق ب: قائمة المستثمرين والجهات المانحة في الجزائر

الجهة | نوع التمويل | المبلغ | موعد التقديم | الموقع

ASF | منحة توسع | 500,000-200,000 دج | فيفري | asf.mesrs.dzوزارة التربية | برامج الصحة النفسية | 2,000,000-500,000 دج | مارس | men.gov.dzCNAS | مسؤولية اجتماعية | 300,000-100,000 دج | أفريل | cnas.dzالإتحاد الأوروبي | Erasmus+ | 50,000-200,000 يورو | أكتوبر | eacea.ec.europa.euUNICEF Algeria | صحة الشباب | 500,000-100,000 دولار | سبتمبر | unicef.org/algeria

ملحق ج: نموذج "شهادة مؤسسة ناشئة" (University Startup Certificate)

[شعار الجمهورية الجزائرية]

شهادة رقم: [ID]-2024-1275-US

يُشهد بأن [اسمكم]

طالب(ة) بمستوى الماستر 2 في علم النفس التربوي

بجامعة [اسم الجامعة]

قد نفذ بنجاح مشروعاً ناشئاً بعنوان: [اسم المشروع]

بتمويل من الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة (ASF)

بموجب القرار الوزاري المشترك رقم 1275 المؤرخ 27 سبتمبر 2022

وقد أثبت المشروع [الأثر: مثلاً: تقليل القلق بنسبة %X]

ويوصى بتعميمه على المستوى الوطني.

أعطيت هذه الشهادة في [التاريخ]

بتقدير [ممتاز / جيد جداً / جيد]

التوقيع:

مدير ASF

عميد الكلية

[الاسم]

[الاسم]

الخلاصة النهائية

أنتم الآن جاهزون لـ:

1. تنفيذ مشروع ناشئ ناجح

2. قياس أثره بصرامة نفسية

3. إدارة مخاطره بذكاء

4. قيادة فريق بتحويلية

5. صياغة توصية سياسية

6. تحويل المشروع إلى مؤسسة مستدامة

الشهادة التي ستمنح لكم ليست فقط شهادة ماستر، بل شهادة مؤسسة ناشئة تفتح لكم أبواب

العمل الحر، الاستشارات، التدريب، وغيرها