

جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية

المستوى: ماستر 2 علم النفس العيادي

السنة الجامعية: 2025-2026

قسم علم النفس وعلوم التربية والارطوفونيا

الاجابة النموذجية لامتحان المقاولاتية

- 1- إن عملية إنشاء مشروع مقاولاتي مرهون بوجود الفكرة والفرصة المقاولاتية، حدد 3 فروق بين الفكرة والفرصة (3ن)
- الفكرة هي نقطة البداية للحديث عن مشروع أما الفرصة هي تحويل تلك الفكرة إلى مشروع
 - الفكرة مفهوم نظري مجرد غير قابل للتطبيق أما الفرصة ملموسة فهي ما يتيح لهذه الفكرة أن تطبق في الواقع
 - الفكرة تتبع من داخل الفرد وتولد من عقله أما الفرصة تأتي من البيئة الخارجية أو تكون من صنع الفرد.
 - الفكرة تعتمد على الابداع والابتكار لحل مشكلة أما الفرصة تعتمد على الظروف المناسبة للتنفيذ (التوقيت، الموارد المتاحة)
 - الفكرة قد تكون غير مدروسة بعمق وتفتقر لدراسة السوق أما الفرصة درست جدواها وتوفر قيمة مضافة للسوق.
 - الفكرة تصور أولي لمشروع يهدف إلى الربح أما الفرصة اثبتت جدواها وتحقق الربح

ملاحظة: المطلوب هنا هو وضع فروقات بين المفهومين في عناصر محددة تبرز الاختلافات بينهما وليس وضع تعريفات الاكتفاء بذكر ثلاث فروق وليس ذكرها كلها (1ن لكل فرق)

- 2- إن عملية تأسيس مشروع مقاولاتي يتطلب إنشاء أو توليد الأفكار الجديدة، حدد 4 طرق مناسبة لذلك؟ (دون شرح) (2ن)
- العصف الذهني (0.5ن)
 - حلقة النقاش (0.5ن)
 - تحليل المشاكل (0.5ن)
 - الحل الابداعي للمشاكل (0.5ن)

3- تتضمن الدراسة التقنية والهندسية للمشروع المقاولاتي دراسة الجوانب التالية: (2ن) (سطر على الاجابة الصحيحة)

التخطيط الداخلي للمشروع - تحديد مصادر التمويل - تحديد نوع الانتاج والعمليات الانتاجية - تحديد تكاليف التأسيس والتشغيل

ملاحظة: الاجابة هنا لا تحتل اكثر من وضع سطر تحت اجابتين

4- ما المقصود بالتهديدات حسب التحليل الرباعي (SWOT)؟ وضح ذلك بأمثلة (2ن)

التهديدات هي: الوقائع أو الأحداث التي يمكن أن تحدث مستقبلا وتؤثر سلبا على المشروع المستقبلي (1ن)

أمثلة: منافسة شديدة أو ظهور منافس جديد، ظهور بديل لما يقدمه المشروع من سلع أو خدمات، اختفاء سلعة مكملة لمنتجات المشروع، تغيرات في القوانين والأنظمة أو تشريعات جديدة ليست في صالح المشروع، تغيرات اقتصادية، ديون، تغيرات في السوق،

تغيرات في الطلب على الخدمة أو المنتج، تغيرات تكنولوجية، تغيرات اجتماعية تؤثر على السمعة أو الطلب أو الخدمات أو الفئة المستهدفة (1ن)

ملاحظة: هذه أمثلة على سبيل المثال لا الحصر، ليس شرط ذكرها كلها في الإجابة

5- يعتبر (Richard Cantillon) عدم التأكد من نجاح المشروع وتقبل المسؤولية عن النتائج غير المدركة سمة أساسية في تعريفه للمقاول، كيف تسمى هذه السمة؟ تسمى هذه السمة تحمل المخاطرة (1ن)

ملاحظة: الإجابة هنا لا تحتل أكثر من إجابة واحدة (ذكر سمة واحدة فقط)

6- يعد الابتكار والابتكار نشاطان متكاملان ومختلفان في نفس الوقت، حدد 3 اختلافات بين الابتكار والابتكار (3ن)

- الابتكار هو توليد للأفكار الجديدة (جانب ذهني) أما الابتكار فهو تنفيذ لتلك الأفكار وجعلها ذات قيمة (جانب تطبيقي)
- الابتكار هو المحرك للابتكار أما الابتكار فهو ناتج عن الابتكار.
- الابتكار يقدم حلولاً نظرية للمشكلات أما الابتكار يقدم حلولاً واقعية للمشكلات (منتجات، خدمات)
- الابتكار يصعب قياس نجاحه أما الابتكار يمكن قياس نجاحه ومناسبته للسوق لأنه متعلق بالإنتاج أو توفير خدمة
- الابتكار لا يتضمن أخطار الخسارة أما الابتكار فيتضمن أخطار الفشل والخسارة
- الابتكار لا يحتاج إلى تكاليف مالية أما الابتكار فيحتاج إلى تكاليف مالية لأنه مرتبط بالتنفيذ

ملاحظة: المطلوب هنا هو وضع فروقات بين المفهومين في عناصر محددة تبرز الاختلافات بينهما وليس وضع تعريفات الاكتفاء بذكر ثلاث اختلافات وليس ذكرها كلها (1ن لكل اختلاف)

7- من بين استراتيجيات المقاولاتية: (2ن) (سطر على الإجابة الصحيحة)

الفرصة الاستثمارية - الميزة التنافسية - فكرة المشروع - دراسة البيئة الاقتصادية - المبادأة - دراسة البيئة الاجتماعية

ملاحظة: الإجابة هنا لا تحتل أكثر من وضع سطر تحت إجابتين

8- الفرصة المقاولاتية تكتشف أم تصنع؟ علل إجابتك (2ن)

الفرصة يمكن أن تكتشف وتصنع (1ن)

تكتشف حينما تكون الفرص موجودة في البيئة وما على الفرد إلا إسقاط معلوماته ومعارفه على البيئة لاكتشاف الفرص المتاحة (0.5ن).

تصنع حينما تكون ظروف الفرد وأفكاره هي من تصنع الفرصة فالبيئة تتأثر بسلوك وأفكار الفرد، فالفرصة هنا تصنع بدلاً من البحث عنها في البيئة (اكتشافها) (0.5ن)

9- يعد نموذج الحدث المقاولاتي لـ (Sokol & Shapiro 1982) كأحد النماذج المتخصصة في تفسير دوافع المقاولاتية، حيث أن النية لبدء مشروع جديد يتطلب عوامل مهمة تعجل من العمل المقاولاتي كالانتقالات السلبية، الظروف الوسيطة، الانتقالات الإيجابية. ما المقصود بـ: (3ن)

الانتقالات السلبية: هي عوامل ليست تحت سيطرة الفرد بل هي مفروضة عليه من الخارج مثل: الهجرة الالزامية، طرد من العمل، الطلاق، هذه العوامل توظف الرغبة في المقاومة (1ن)

الظروف الوسيطة: انقطاع هام وقع في مرحلة من مراحل الحياة مثل: الخروج من الجيش، الخروج من المدرسة، الخروج من السجن (1ن)

الانتقالات الايجابية: أحداث يكون مصدرها الفرص من الشركاء، من المستثمرين، من المستهلكين، من الأسواق (1ن)

أ. قسيلا