

الإجابة النموذجية.

مقابلة - العلاقات العامة.

المحتوى : ماستر (2) إدارة عامة (مهني).

① إدارة الأزمات

مقدمة : (3)

أ. العلاقات العامة وإدارة الأزمات (إطار نظري) (5)

1. تعريف العلاقات العامة.

2. تعريف إدارة الأزمات.

3. علاقة / دور العلاقات العامة بإدارة الأزمات.

ب. دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات (مثال تطبيقي) (5)

1. التعريف بالزمن (مثال كوفيد أو آخر) : (2)

2. إدارة الأزمة (مثال كوفيد أو آخر) : (2)

3. دور العلاقات العامة في إدارة الأزمة (مثال كوفيد أو آخر) (6)

خاتمة : (2)

② ثقة المستهلك المحلية (منهج في الجزائر)

مقدمة : (3)

أ. العلاقات العامة (إطار نظري) (5)

ب. دور العلاقات العامة في كسب ثقة المستهلك المحلي "منهج في الجزائر"

- المنتج المحلي المراد دراسته (التعريف به).

- الوسائل المستخدمة في العلاقات العامة للتعريف به. (10)

- رهانات كسب ثقة المنتج المحلي.

خاتمة : (2)