

University Abou Bakr Belkaïd
Tlemcen -Algérie



Faculté de Technologie
Dpt de Génie Civil



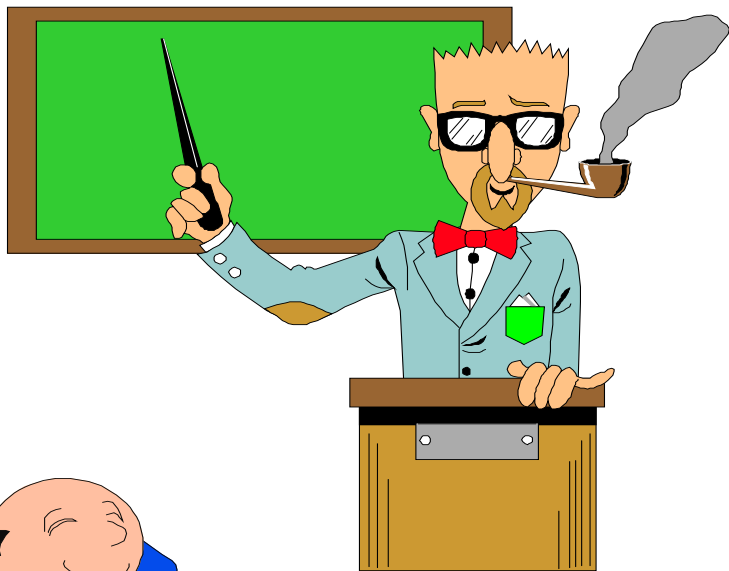
L3 GC GS 601

Entrepreneuriat et Management d'Entreprise

CHAPITRE 03

Le profil d'un entrepreneur et
le métier d'Entrepreneur

Le profil d'un entrepreneur



Le profil entrepreneurial

Atteignez des sommets

Développez votre projet

Exprimez votre créativité

**Donnez
vie à vos
idées !**



QU'EST-CE QU'UN Entrepeuneur ?

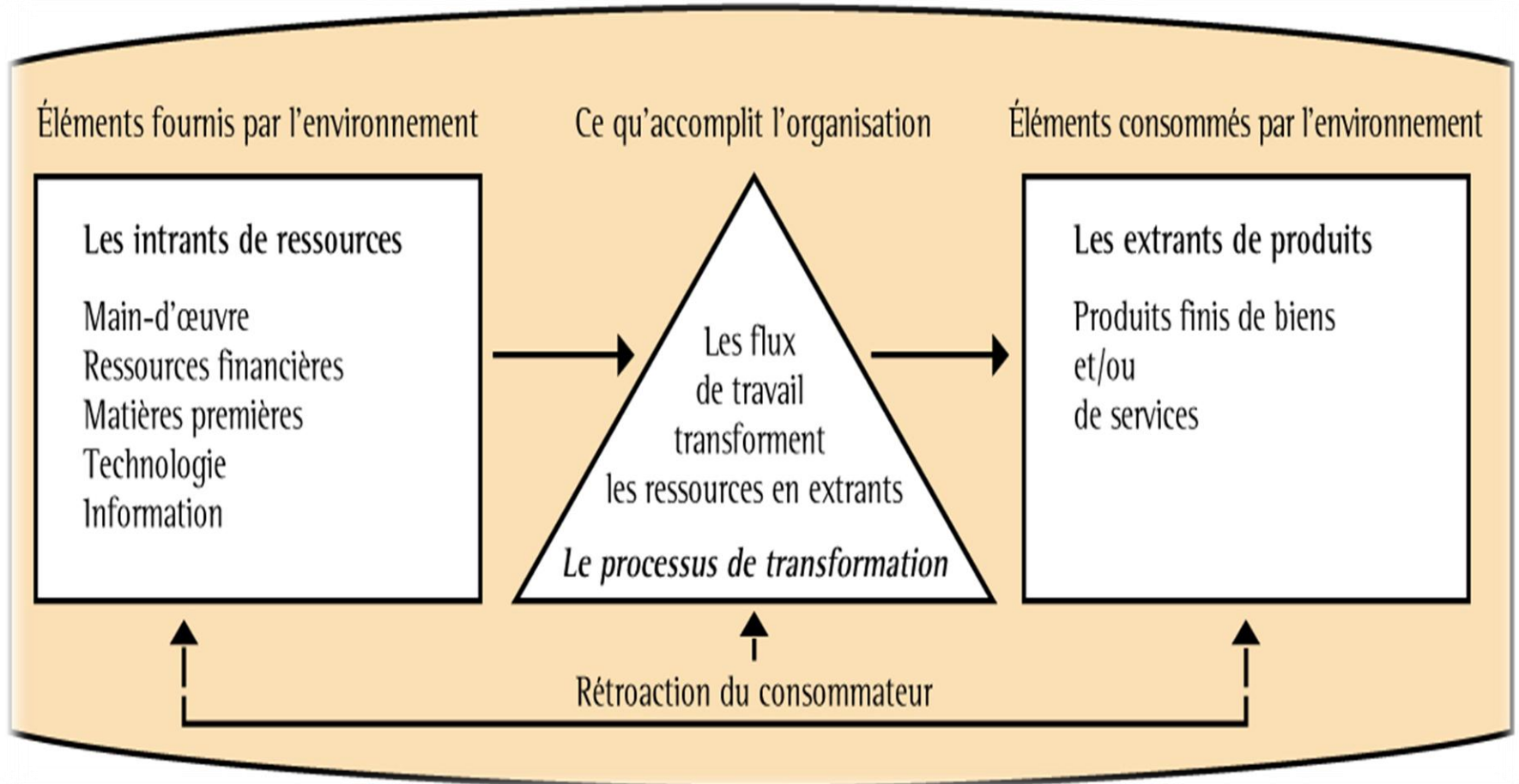
L'entrepreneur c'est l'essence ou le cœur même de l'entrepreneuriat, c'est celui qui **innove** en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi qui **organise** les **ressources** pour produire et commercialiser tout en cherchant à réaliser du profit.

L'entrepreneur est celui qui **dirige** la société qui a créé, qui a des qualités spéciales, qui implémentent de nouvelles méthodes.

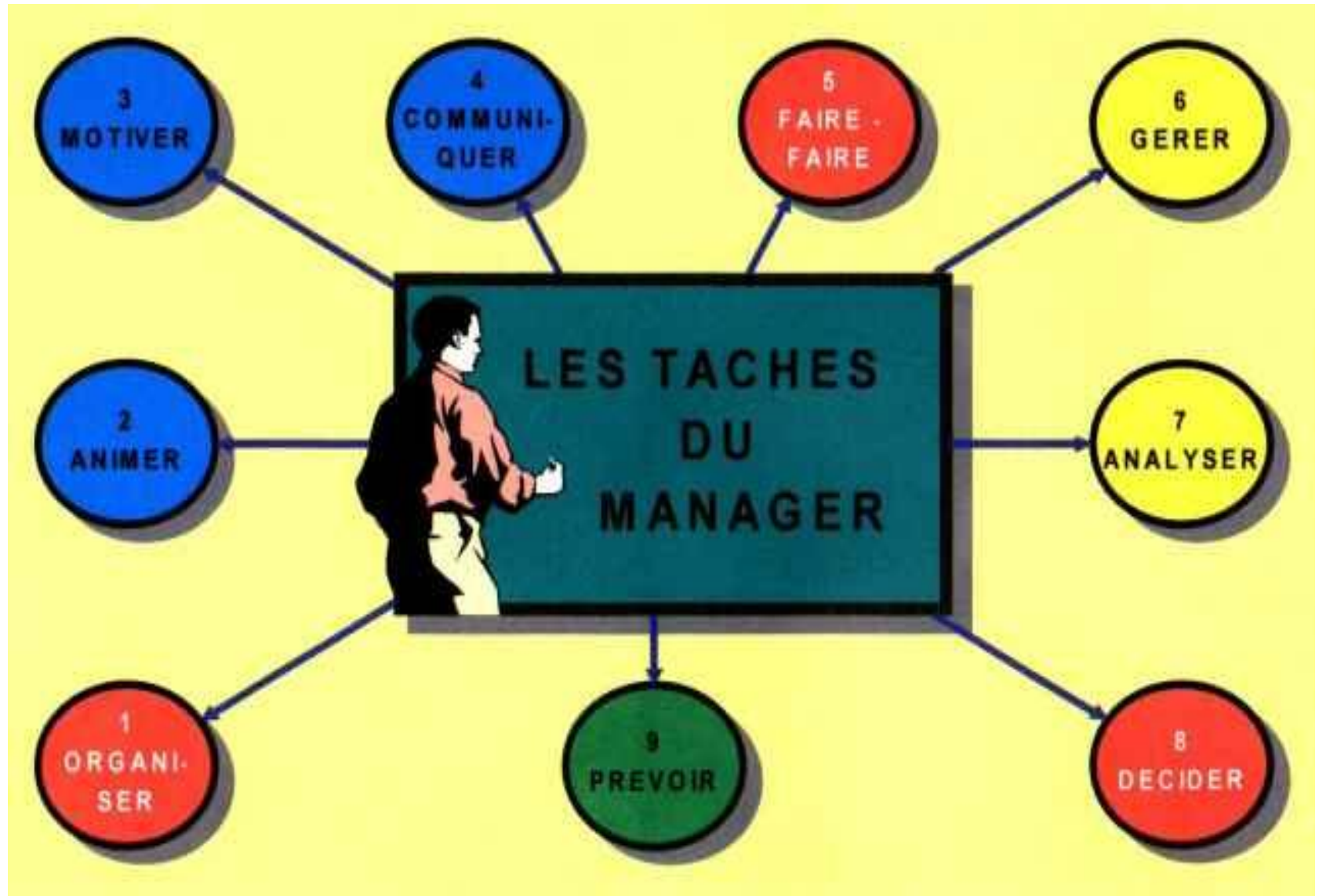
QU'EST-CE QUE LES RESSOURCES ?

- RESSOURCES HUMAINES
- RESSOURCES FINANCIERES
- MATIERES PREMIERES
- MATERIEL
- INFORMATIONS

Le processus organisationnel



Les compétences de l'entrepreneur



1-Organiser

- Les hommes
 - Recrutement
 - Rôle de chacun
- Les moyens
 - locaux
 - Mobiliers
 - Outillages, engins, informatique
- Le cadre de travail
 - Structure
 - Règles communes
 - Méthodes de travail

2-Animer

- Créer des équipes
 - Recrutement
 - Rôle de chacun
- Favoriser les échanges
 - réunions
 - contacts informels
- Créer la dynamique
 - définir les objectifs
 - donner une vision d'avenir
 - encourager l'innovation

3-Motiver

- Donner de l'intérêt au travail
 - découpage du travail
 - responsabilités
- Faire participer a l'effort commun
 - informer
 - décloisonner
 -
- Créer un climat agréable
 - locaux
 - climat de travail(sans stress)
- Donner les signes de reconnaissance
 - intérêt a la personne
 - intérêt a son travail
- Récompenser et promouvoir

4-Communiquer

- Communiquer avec son équipe
 - pour s'informer
 - pour s'intéresser aux personnes et leur travail
 - pour comprendre les problèmes
 - pour informer
- Communiquer avec l'extérieur
 - la direction
 - les autres services
 - les clients, les sous traitants, les fournisseurs
- Organiser les communications
 - liaisons hiérarchiques et fonctionnelles
 - Relations extérieures
- Favoriser la communication

Processus de communication

- ❖ Qui ?
- ❖ Dit quoi ?
- ❖ A Qui ?
- ❖ Pourquoi ?
- ❖ Par quel moyen ?
- ❖ Avec quels effets ?

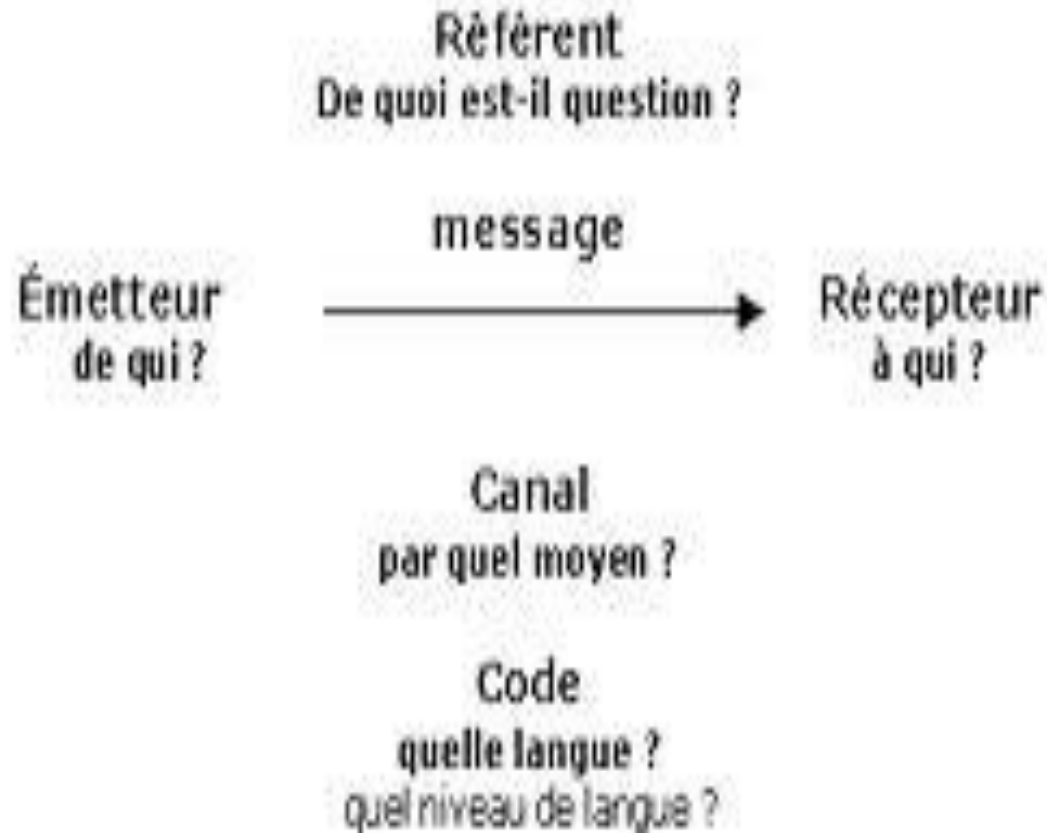
Définition:

Communiquer c'est:

Acte au cours duquel un individu(**émetteur**) traduit un fait, un concept, un sentiment en un (**message**) qu'il adresse par (**le canal**) qui lui paraît le plus approprié, à un autre individu(**recepteur**), avec l'intention que ce dernier puisse prendre connaissance du fait, du concept envoyé.

François Eldin

Le système de communication



La communication, élément essentiel à une bonne gestion d'entreprise

Selon le PMI (Project Management Institute), un gestionnaire de projets passerait 90 % de son temps à communiquer.

5-Faire Faire

➤ Déléguer

- définir la mission ou la tâche
- s'assurer de ses responsabilités d'exécution
- en déléguer la responsabilité

➤ Contrôler

- s'informer(écouter et se faire un jugement)
- tirer les conclusions

➤ Soutenir

- psychologiquement(compréhension)
- en endossant les décisions de son collaborateur
- en donnant les moyens nécessaires

6- Gérer

- La production
- Les coûts
- Le temps
- Les hommes

7-Analyser

- Déterminer les critères de mesure
- Analyser la productivité
- Analyser l'évolution des coûts
- Analyser l'évolution des délais
- Analyser la situation du personnel

8- Décider

- En matière d'organisation
- Les actions correctives

9- Prévoir

- L'évolution des besoins
- L'évolution du financement
- L'évolution du personnel
- L'évolution des moyens
- Une planification a long terme

PME en Algérie

Afin d'encourager l'investissement privé, l'Algérie a opté pour une politique d'aide à la création d'entreprises privées. Cette ouverture de l'économie a été donc accompagnée par plusieurs mesures favorisant le développement des PME. A cet effet, plusieurs organismes ont été créés, à savoir ; l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI), National Entrepreneurship Support and Development Agency (NESDA), ainsi que l'Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit (ANGEM), entre autres.

Définition de la P.M.E en Algérie

- Entreprise de production de bien et / ou de service.
- De 01 à 250 employés.
- Chiffre d'affaires n'excède pas 02 milliards.
- Total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars.
- Entreprise indépendante.

1- Moyenne Entreprise : M.E

- de 50 à 250 employés.
- Chiffre d'affaire entre 200 millions et 02 milliards de dinars.
- Total bilan entre 100 et 500 millions de dinars.

2- Petite Entreprise : P.E

- de 10 à 49 employés.
- Chiffre d'affaire n'excède pas 200 millions de dinars.
- Total bilan n'excède pas 100 millions de dinars.

3- Très petite Entreprise : TPE

- de 01 à 09 employés.
- Chiffre d'affaire n'excède pas 20 millions de dinars.
- Total bilan n'excède pas 10 millions de dinars.

Qu'est-ce qu'une startup ?

Qu'est-ce qu'un incubateur
ou accélérateur
d'entreprise ?

startup



Signifiant littéralement "**entreprise qui démarre**", la startup est liée à la notion d'expérimentation d'une nouvelle activité, sur un nouveau marché, avec un risque difficile à évaluer.

START UP



Incubateur d'entreprise :

Un incubateur d'entreprises ou **un accélérateur de startup** est une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprises.

L'incubateur peut apporter un appui en ce qui concerne **l'hébergement, la formation, le conseil et le financement**, lors des premières étapes de la vie de l'entreprise.

Objectifs

L'incubation permet donc aux porteurs de projet :

- De bénéficier d'un soutien matériel et financier
- D'intégrer un réseau d'entrepreneurs et de professionnels
- De domicilier facilement leur entreprise
- D'accéder à des locaux tout équipés
- D'être accompagné dans leurs démarches de création et de développement d'entreprise
- De trouver des fonds pour financer le développement de leur projet

Objectifs

- Favoriser l'émergence de projets innovants ;
- Apporter un soutien aux nouveaux créateurs d'entreprises ;
- Pérenniser les entreprises accompagnées ;
- Inciter les entreprises à mieux se structurer ;
- Accueillir, d'héberger et d'accompagner, pour des périodes limitées dans le temps, des entreprises naissantes ;
- Gérer et louer des locaux ;
- Offrir des prestations de services ;
- Offrir des conseils personnalisés.

i2E

L'incubateur Student Center i2E (Innovation, Entrepreneuriat et Emploi) de l'université de Tlemcen a des structures d'accueil et d'accompagnement de projets innovants ayant un lien direct avec la recherche. Il aide les porteurs de projets à formaliser leurs idées et à valider la faisabilité des projets. Il est chargé à accomplir deux missions : mission valorisation et mission sensibilisation.



Les facteurs clé de succès d'une PME

- des qualités que l'entreprise doit atteindre (agilité, fiabilité, diversité)
- des caractéristiques sur les produits (prix, taille, image, fonctionnalités)
- des compétences à maîtriser (technicité, savoir-faire ...)
- des relations spécifiques avec les tiers (fidélisation des clients, exclusivité fournisseur ...)

CONCLUSION

- Ce chapitre a permis de mieux comprendre le rôle central de l'entrepreneur, ses compétences clés, et les conditions de succès d'un projet entrepreneurial. Le profil de l'entrepreneur n'est pas figé : il se construit au fil des expériences, des apprentissages et de l'environnement économique.
- Enfin, les dispositifs de soutien tels que les incubateurs, renforcent l'écosystème entrepreneurial et offrent de nombreuses opportunités aux jeunes créateurs.

**MERCI DE VOTRE
AIMBALE ATTENTION**