

INTRODUCTION

Les petites et moyennes entreprises (PME) occupent une place stratégique dans l'économie, en agissant à la fois comme moteur de croissance et levier de développement. Elles représentent la structure entrepreneuriale la plus courante, aussi bien dans les pays industrialisés que dans ceux en développement.

Contribuant largement à la génération d'emplois et à la création de valeur, les PME sont au cœur des dynamiques économiques mondiales. C'est pourquoi de nombreux États élaborent des politiques économiques axées sur leur soutien, en instaurant des cadres juridiques adaptés, des incitations fiscales, ainsi que des mécanismes visant à simplifier leur accès aux ressources financières.

Le secteur des PME est l'un des principaux moteurs du développement économique que les pouvoirs publics s'emploient à réaliser en raison de ses multiples atouts et qualifications, notamment sa capacité à contribuer à la diversification économique, à la création de richesses, à la création d'emplois, à la limitation des importations ainsi que la promotion des exportations.

À la fin des années 1980, l'Algérie a amorcé une transformation économique majeure, marquée par le passage d'un modèle socialiste vers une économie plus ouverte. Cette transition a insufflé une nouvelle dynamique au tissu entrepreneurial, notamment à travers l'adoption du Code des investissements, qui a favorisé la création d'un nombre significatif de petites et moyennes entreprises (PME).

Dans le but de stimuler l'initiative privée, les autorités ont mis en place une politique d'appui à l'entrepreneuriat. Cette libéralisation économique s'est accompagnée de plusieurs mesures visant à encourager le développement des PME. À cet effet, divers organismes ont été créés, parmi lesquels : l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI), l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE/NESDA), et l'Agence Nationale de Gestion du Micro-Crédit (ANGEM), ainsi que d'autres institutions chargées de promouvoir et d'encadrer la création d'entreprises.

En 2023, le secteur des startups en Algérie a connu une progression remarquable, portée par des dispositifs d'accompagnement renforcés et un cadre législatif adapté. Ces initiatives ont largement contribué à impulser un nouvel élan à l'entrepreneuriat fondé sur la connaissance et l'innovation.

Le Ministère de l'Économie de la Connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises a lancé plusieurs programmes et initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat en Algérie, notamment la plateforme "[Moukawil.dz](https://www.moukawil.dz)", le programme d'incubation "A-venture", le "Label Startup" pour l'accès aux facilités étatiques et de nouveaux programmes comme TAMKEEN, ainsi qu'un programme exploratoire international pour favoriser l'exportation. Le ministère soutient également l'innovation par le financement des projets, le soutien au dépôt de brevets, et l'augmentation des financements par l'intermédiaire de l'Algerian Startup Fund (ASF) et de l'Algerian Innovation Fund.

La finalité souhaitée de ce Cours sur MOODLE est non seulement d'aboutir à la description de ce qu'est l'entrepreneuriat, aider à sa compréhension, aider l'étudiant à se préparer et maîtriser les outils méthodologiques nécessaires à l'insertion professionnelle en fin d'études, se préparer à la recherche

d'emploi, mais aussi essayer de contribuer à développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants universitaires.

Les compétences visées sont, les capacités d'analyser, de synthétiser, de travailler en équipe, de bien communiquer oralement et par écrit, d'être autonome, d'être réactif et proactif. Être sensibilisé à l'entrepreneuriat par la présentation d'un aperçu des connaissances de gestion utiles à la création d'activités.

Pour aboutir à cette finalité souhaitée nous avons scindé notre plan de travail en 06 chapitres : Dans le premier chapitre on mettra l'accent sur les processus de rédaction de la lettre de motivation et élaboration du CV, entretien d'embauche, ..., recherche documentaire sur les métiers de la filière, conduite d'interview avec les professionnels du métier et simulation d'entretiens d'embauches.

Le deuxième chapitre concernera l'action d'Entreprendre, les entreprises autour de vous, la motivation entrepreneuriale, savoir fixer des objectifs, savoir prendre des risques.

Le troisième chapitre sera consacré aux compétences d'un entrepreneur, savoir négocier, savoir écouter, la place des PME et des TPE en Algérie, les principaux facteurs de réussite lors de la création d'une TPE/PME,

Le quatrième chapitre sera consacré à la créativité et l'innovation, reconnaître et évaluer les opportunités d'affaires,

Le cinquième chapitre mettra l'accent sur comment choisir un marché approprié, comment choisir l'emplacement de son entreprise, les formes juridiques de l'entreprise, les recherches d'aide et de financement pour démarrer une entreprise, comment recruter le personnel, comment choisir ses fournisseurs.

Enfin dans le sixième chapitre on abordera les aspects du Business Model et le Business Plan, réaliser son projet d'entreprise avec le Business Model Canevas.