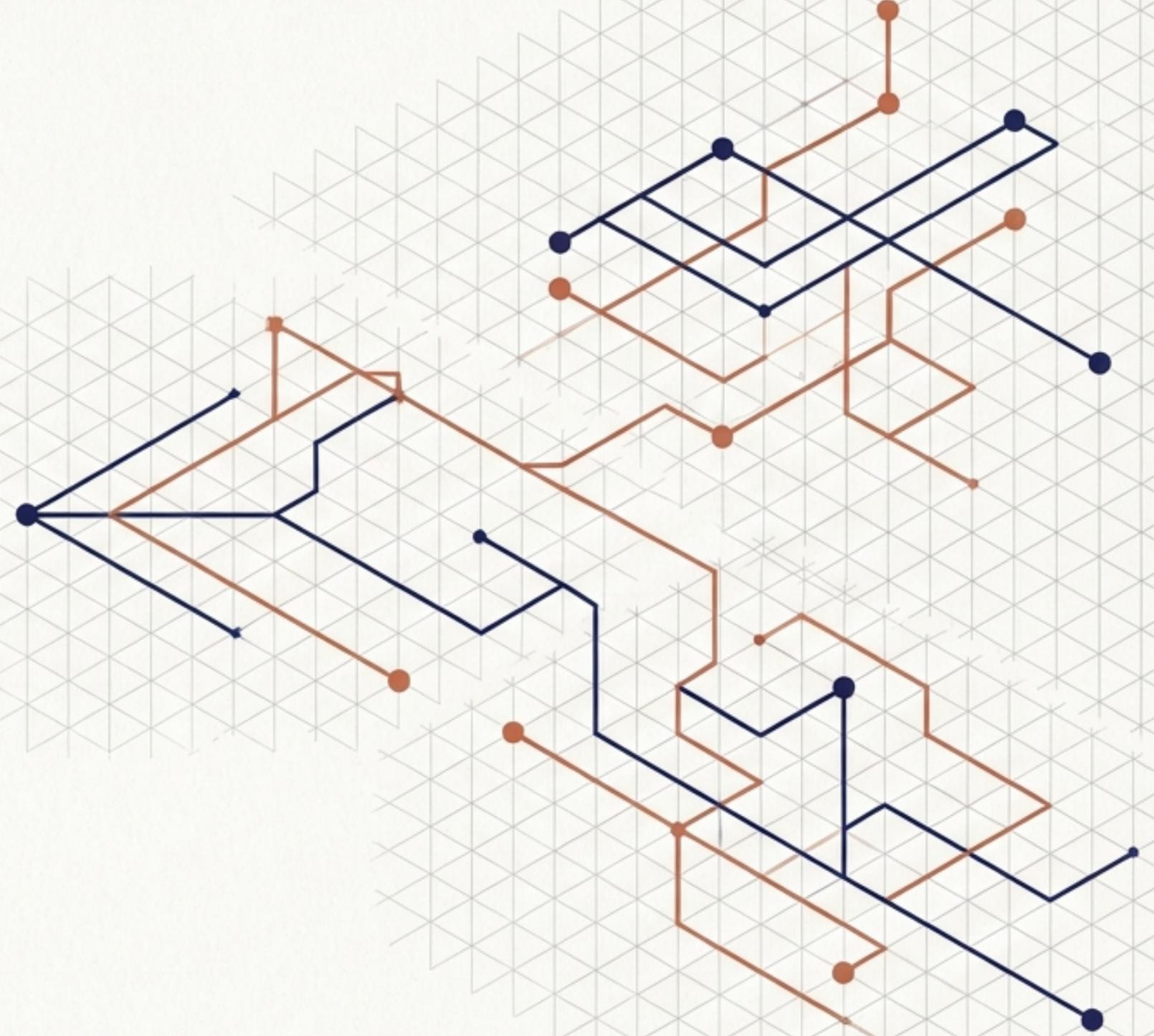


مخطط النظام البيئي للابتكار

كيف تتحول الأكاديميا إلى محرك للتنمية
الاقتصادية عبر المؤسسات الناشئة

استراتيجيات الانتقال من مقاعد الجامعة إلى
ريادة الأسواق المعاصرة.



المقاولالية: المحرك الدائم للاقتصاد المعاصر



خلق فرص العمل

توفير مسارات مهنية جديدة للشباب
وخريجي الجامعات والحد من البطالة



تعزيز الابتكار

تقديم أفكار حديثة وتطوير منتجات
تلبي احتياجات المجتمع المتغيرة



استغلال الطاقات البشرية

استثمار المهارات والمعارف العلمية
في مشاريع عملية

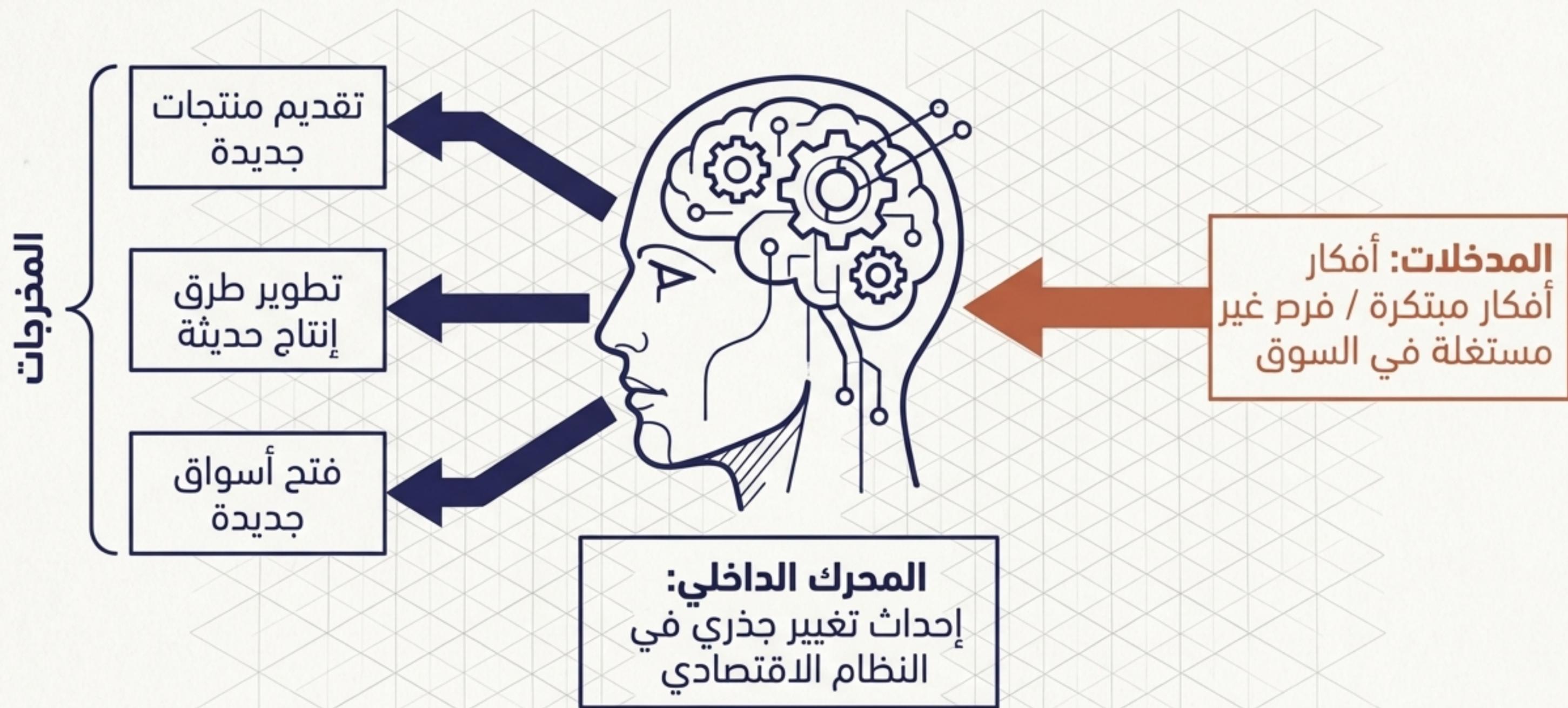


تحفيز النمو الاقتصادي

زيادة الإنتاج وتنشيط مختلف
القطاعات الاقتصادية



تشریح المقاول: رؤية جوزيف شومبيتر



منحنى الابتكار المزعزع

الابتكار المقاولاتي

خلق قيمة مستدامة جديدة

إعادة تشكيل السوق

كسر الأنماط القديمة

اقتصاد تقليدي (نمو راكد)

ما هي المؤسسة الناشئة؟

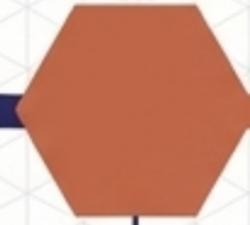
”منظمة مؤقتة تسعى إلى البحث عن نموذج عمل قابل للتكرار وقابل للتوسع.“

- ستيف بلانك

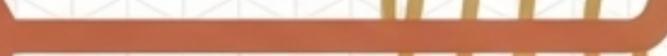


طاقة البحث والتوسع

التوسع السريع
(Rapid Scaling)



التكرار



مرحلة البحث
(Search)

اكتشاف نموذج
العمل الناجح



المصفوفة التنظيمية: المؤسسة التقليدية مقابل المؤسسة الناشئة

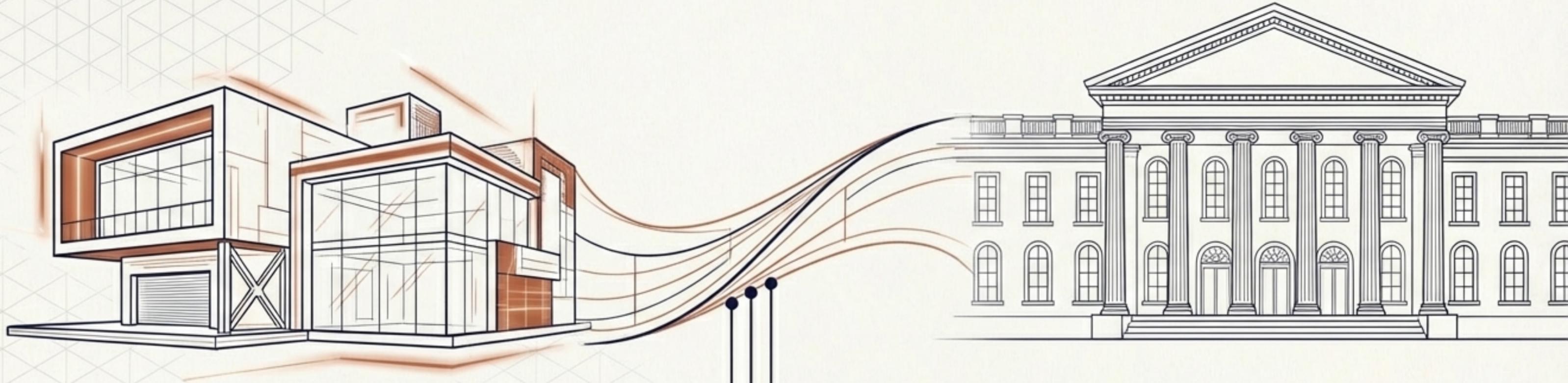
المؤسسة الكلاسيكية (Traditional)	المؤسسة الناشئة (Startup)	
تنفيذ نموذج عمل معروف	البحث عن نموذج عمل	
نمو خطي وتدرجي (Linear)	نمو متسارع (Exponential)	
رأس المال والأصول	الابتكار والتكنولوجيا	
هياكل إدارية بطيئة	تكيّف فوري مع المتغيرات	

الأثر الماكرو-اقتصادي للمؤسسات الناشئة



الجامعة: نقطة الصفر للنظام البيئي للابتكار

لم تعد الجامعة مجرد فضاء للتنظير الأكاديمي، بل أصبحت المحرك الأساسي لنشر ثقافة المقاولاتية عبر أدوات تنفيذية واضحة:



تنظيم دورات وورشات
عمل تطبيقية.

تشجيع الطلبة على بناء
مشاريعهم الخاصة.

إدراج مقياس المقاولاتية
في البرامج التعليمية.

مصفوفة التحول الفكري (Mindset Matrix)

باحث عن وظيفة (Job Seeker)

انتظار الفرص المتاحة في السوق

تقديم السيرة الذاتية

تجنب المخاطر والبحث عن الأمان

صانع لفرص العمل (Job Creator)

رصد الفجوات وخلق فرص جديدة

تقديم حلول وقيمة اقتصادية

إدارة المخاطر وتحويلها إلى ابتكار



Focus



Value

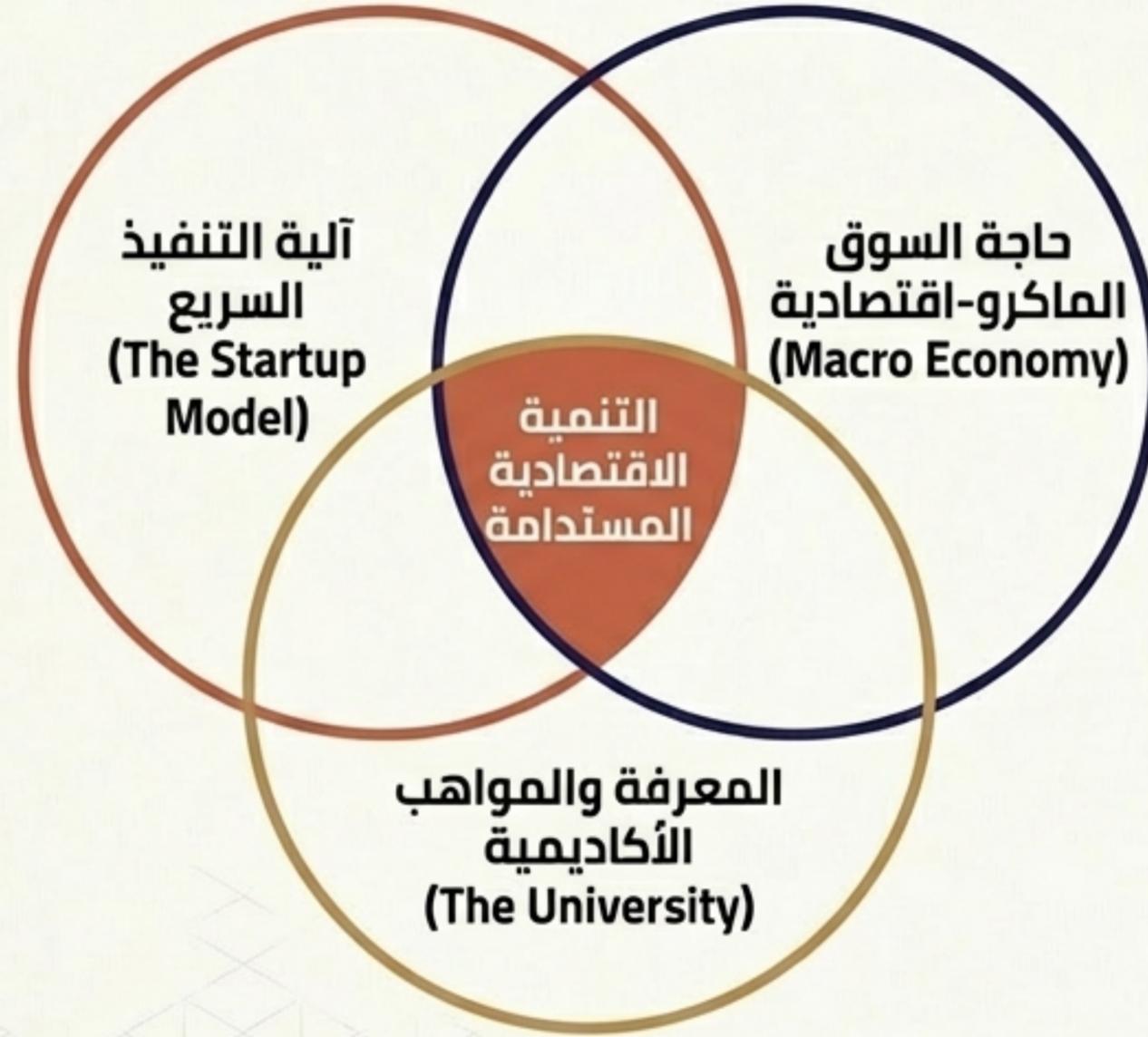


Risk

خط أنابيب الحاضنة الجامعية



عقدة الابتكار: أين يحدث التطور الاقتصادي؟

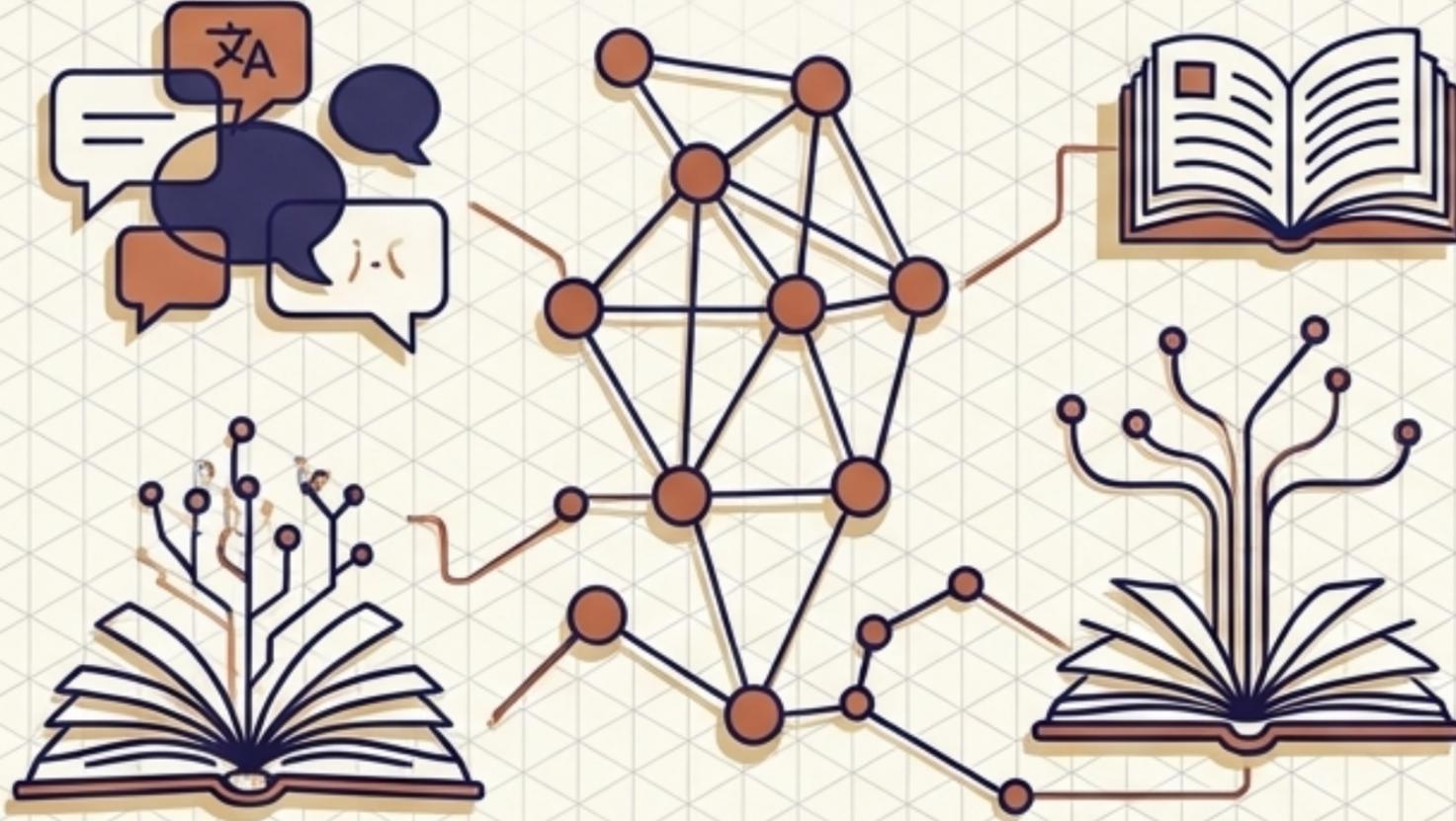


الابتكار لا يحدث في الفراغ؛ إنه النقطة الدقيقة التي تتقاطع فيها المعرفة الجامعية مع مرونة المؤسسات الناشئة لتلبية احتياجات السوق.

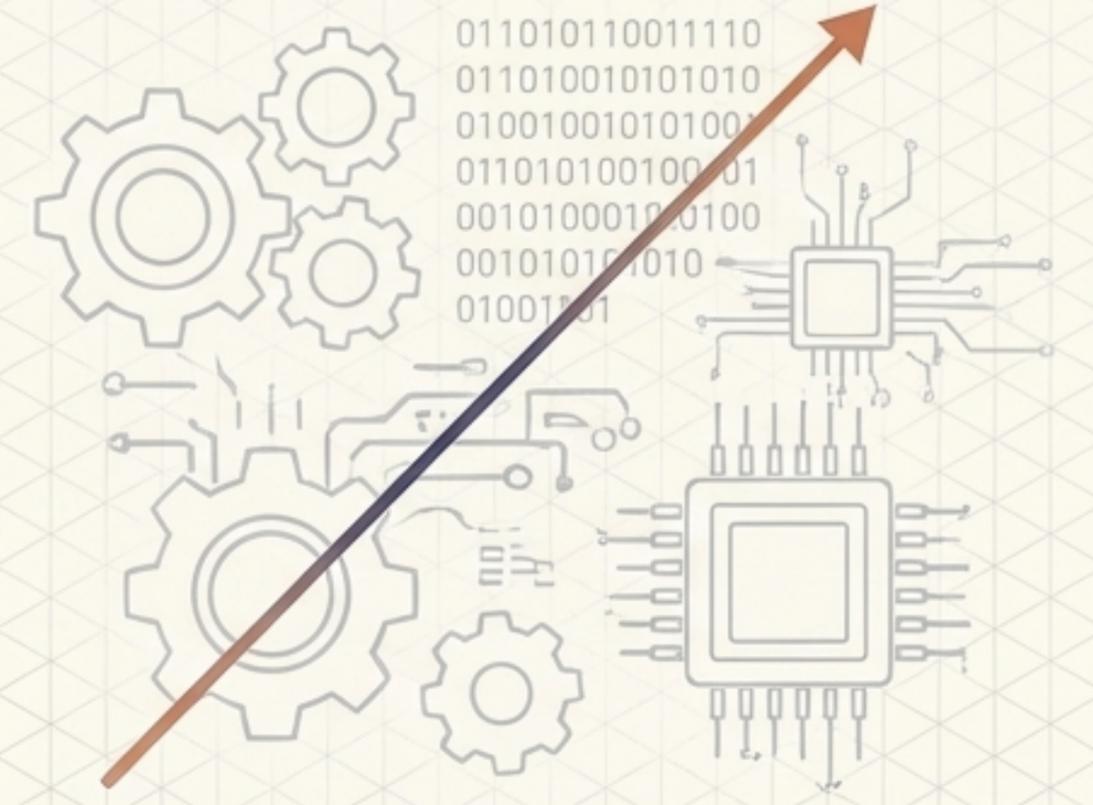
كسر النمطية: المقاولاتية تتجاوز التكنولوجيا

المقاولاتية لا تقتصر على المجالات الاقتصادية أو الهندسية البحتة.

الواقع (The Reality)

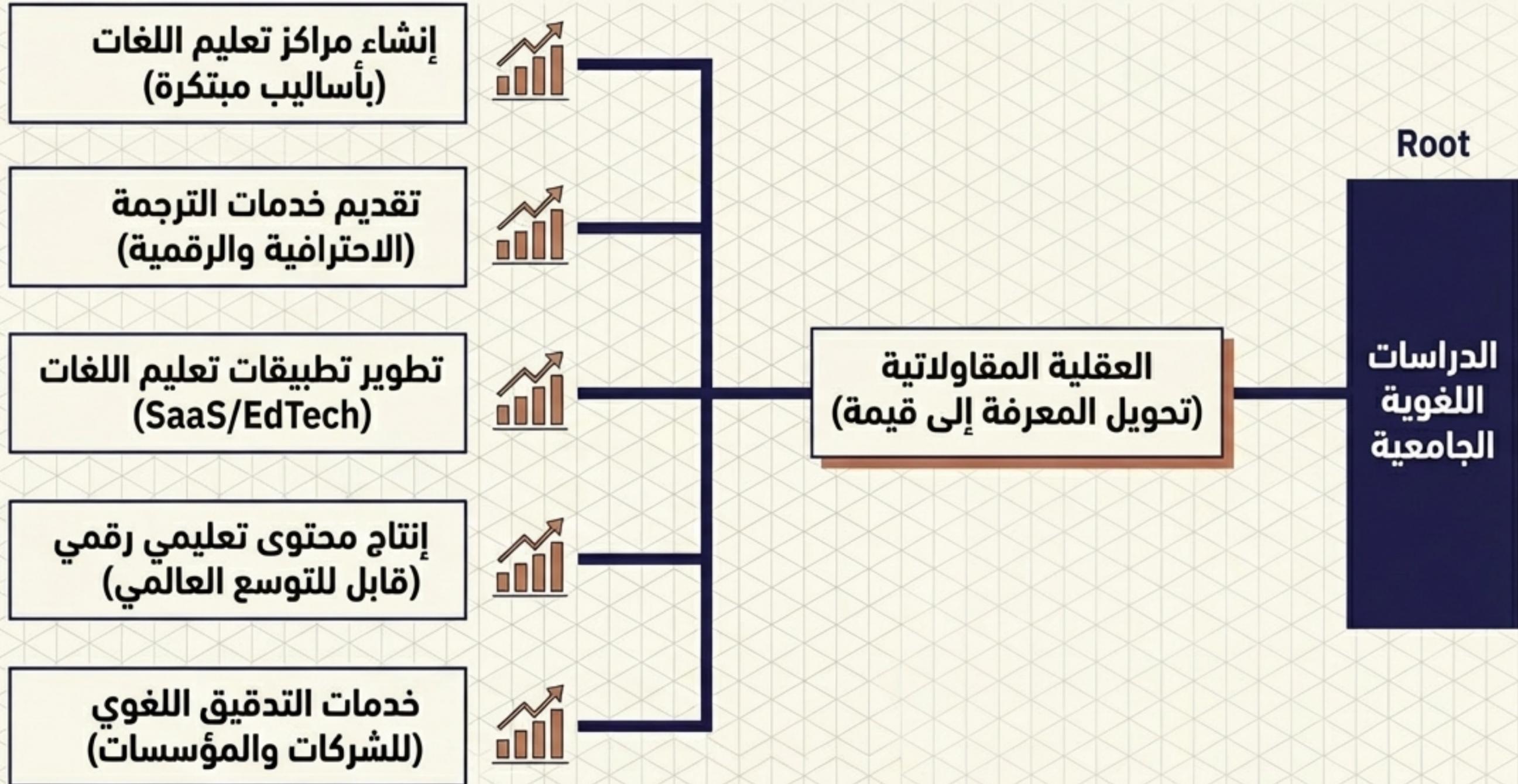


الصورة النمطية (The Stereotype)



يمكن تحويل العلوم الإنسانية – وتحديدًا اللسانيات التطبيقية – إلى نماذج أعمال مبتكرة وقابلة للتوسع الاقتصادي السريع.

شجرة استثمار اللسانيات التطبيقية



اكتمال المخطط: من الفكرة إلى الأثر

تمثل المؤسسات الناشئة الركيزة الأساسية لاقتصاد المستقبل. ومن خلال تفعيل دور الجامعة، نضمن تدفقاً مستمراً للابتكار، ونحول الطاقات البشرية في كل التخصصات إلى محركات للتنمية الاقتصادية الحقيقية.



الأسس المرجعية للمخطط (References)

Peter Drucker - Innovation and Entrepreneurship

نظرية التنمية الاقتصادية - Joseph Schumpeter

تقارير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)
والبنك الدولي (World Bank).

Steve Blank - The Startup Owner's Manual