



قسم الفنون

السنة أولى جذع مشترك فنون

مدة الامتحان: ساعتان

كلية الآداب والفنون

امتحان السداسي الثاني

مقياس: السينما الناطقة

الإجابة النموذجية:

لإنجاح فيلم قصير هادف وإيصال فكرته للجمهور، يجب اتباع خطة عمل تنقسم إلى مرحلتين: المرحلة التحضيرية (الإبداعية والتنظيمية) ثم المرحلة الفنية والتطبيقية المستوحاة من تاريخ وجماليات السينما الناطقة:

أولاً: المرحلة التحضيرية (تأسيس العمل) (06 ن)

1. تكوين الفكرة: ابدأ بتحديد "رسالة الفيلم": فالفكرة الناجحة هي التي تعالج قضية إنسانية أو اجتماعية تلمس الجمهور.
2. اختيار العنوان: يجب أن يكون العنوان جذاباً وقصيراً، ويعكس جوهر الفكرة دون كشف أحداث الفيلم بالكامل، ليعمل كأداة تسويقية تجذب المشاهد.
3. اختيار طاقم العمل: النجاح يعتمد على "روح الفريق"، ابحث عن طاقم شغوف (مصور، مهندس صوت، ممثلين) يؤمنون بفكرة الفيلم، حتى لو كانت الإمكانيات محدودة.

ثانياً: الخطوات الفنية: (14 ن)

1. تحديد النوع والهدف: (03 ن)

- يجب أن تحدد أولاً النوع السينمائي لفيلمك (مثل الفيلم البوليسي، الميلودراما...)، لأن ذلك يساعدك في تنظيم عملية الإنتاج وتوقع ذائقة الجمهور.
- إذا كان هدفك تعليمياً أو توعوياً، يمكنك اختيار "الصيغة التفسيرية" للفيلم الوثائقي، التي تعتمد على الوصف والتثقيف وتقديم مقولة فكرية واضحة تخدم قيم المجتمع.

2. الإختيار المناسب من فئة نظام الأستوديو: (03 ن)

بما أنه فيلم قصير، يمكنك اتباع نموذج "أفلام الحرف ب (B Movies)"، وهي أفلام منخفضة التكلفة، لا تعتمد على نجوم كبار أو ديكورات ضخمة، بل تركز على قوة الشخصيات والأحداث وتصويرها في مواقع حقيقية.



3. اختيار نموذج من الأساليب السينمائية: (03 ن)

- لإضفاء واقعية على فيلمك، يمكنك استلهام مبادئ "الواقعية الجديدة" بالتصوير في الشوارع باستخدام الإضاءة الطبيعية والاستعانة بممثلين غير محترفين لزيادة المصداقية.
- أو تبني "سياسة المؤلف" (من الموجة الجديدة الفرنسية)، التي تمنحك كصانع عمل حرية كاملة في كسر التسلسل الزمني التقليدي والاعتماد على الارتجال لإيصال فكرتك بطريقة إبداعية.

4. توظيف الصوت: (02 ن)

- تذكر أن الصوت في "السينما الناطقة" ليس مجرد إضافة ثانوية، بل هو أداة تعبيرية مستقلة.
- يفضل استخدام "التسجيل المباشر" للصوت والمؤثرات أثناء التصوير لضمان العفوية والواقعية في العمل.

5. المونتاج وإيصال الرسالة: (03 ن)

- استخدم تقنيات "مونتاج الفواصل" (مثل دزيغا فيرتوف) التي تعتمد على الحركة والربط بين الصور لخلق رؤية فكرية قوية لدى المتلقي.
- اجعل فيلمك "انعكاسيا" مثلا بجعل الجمهور يدرك الرسالة من خلال طريقة التصوير والعرض، مما يحفز تفكيرهم ويضمن وصول الفكرة بوضوح.

بهذه الخطوات، يتحول الفيلم من مجرد صور متحركة إلى رسالة هادفة تجمع بين بساطة الإمكانيات وعمق الرؤية الفنية والتقنية.

ملاحظة توجيهية للطلبة :

أعزائي الطلبة، عند معالجتكم لسؤال الامتحان المتعلق بخطوات تصوير وإنجاح فيلم قصير، يرجى الانتباه إلى أن الإجابة يجب أن تعكس فهمكم لمستويين أساسيين في العملية الإبداعية:
أولا: مرحلة تأسيس العمل: وهي مرحلة ثابتة لا تتغير في منطقتها العام. وعناصرها هي القاعدة التي يبني عليها أي فيلم مهما اختلف نوعه.

ثانيا: المرحلة الفنية والتطبيقية: هذه المرحلة هي التي تختلف من طالب مبدع إلى آخر، وهي المساحة التي تبرز فيها شخصيتكم الفنية وما ترونه مناسبا وجميلا لإيصال رسالتكم. في هذا الجانب، يتوجب عليكم



توظيف المعارف التي تلقيتموها في مقياس السينما الناطقة، حيث تفتح لكم الاتجاهات السينمائية آفاقا متنوعة:

- فمنكم من قد يرى الجمال في أسلوب الواقعية الجديدة من خلال التصوير في الشوارع والاستعانة بممثلين غير محترفين .
- ومنكم من قد يميل إلى حرية الموجة الجديدة الفرنسية في كسر التسلسل الزمني التقليدي وتبني "سياسة المؤلف".
- كما يمكنكم تحديد النوع الفيلي (بوليسي، ميلودراما، خيال علمي...) الذي يتناسب مع رؤيتكم، أو اختيار الصيغة الوثائقية المناسبة (تفسيرية، مراقبة، أو انعكاسية...) إذا كان الفيلم وثائقيا .