Même Bensada Souad
Année Universitaire 2026 /2027

Chapitre 01 : l'entreprise et son environnement

✍ Leçon 1

L'ENTREPRISE

Plan de la leçon	Objectifs pédagogiques
Introduction *I. Présentation générale de l'entreprise* *II. Les finalités de l'entreprise* *III. La classification des entreprises* *Conclusion*	*Au terme de ce chapitre l'étudiant doit être capable de :* ☞ *Assimiler les différents concepts relatifs à l'entreprise ; finalités ,classification .*

Introduction

L'une des définitions les plus courantes de l'entrepreneuriat consiste à l'associer, parfois de façon synonymique, à la création d'entreprise.

« L'entrepreneuriat est un phénomène conduit à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus d'étant associes pour l'occasion ». (Verstraete & Fayolle, 2005)

I. Présentation générale de l'entreprise

1. Définition

L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.

L'entreprise est un agent économique, combinant des facteurs production (capitaux, travail…,) en vue de produire des biens et des services sur un marché pour satisfaire les besoins d'autres agents économiques.

Une entreprise est aussi :

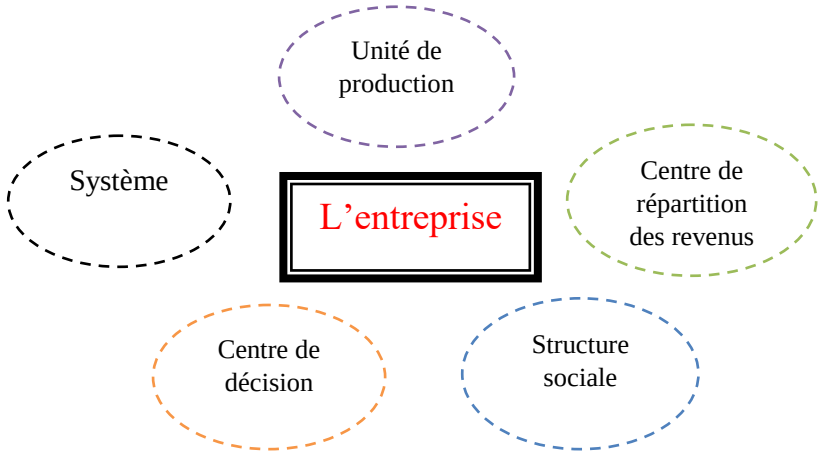


Figure 1.1 : Définition de l'entreprise

Chapitre 01 : l'entreprise et son environnement

L'entreprise en tant qu'unité de production

Par l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (Inputs) en flux de sortie (Outputs). C'est à dire elle combine des facteurs de production (inputs) pour produire des biens et/ou des services (outputs), qui seront vendus sur un marché à un prix supérieur au coût des facteurs.

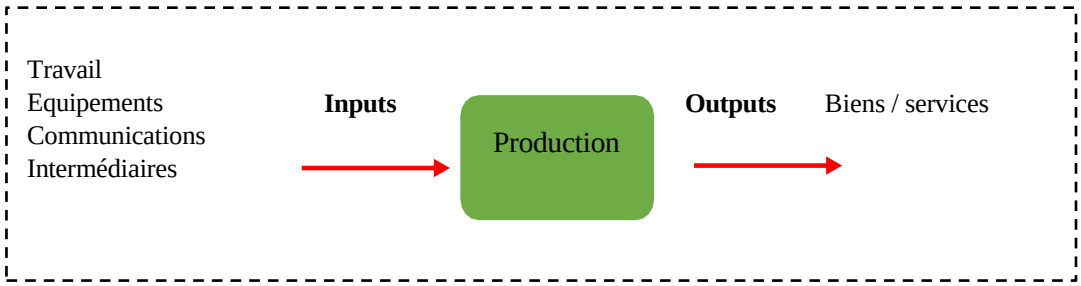


Figure 1.2 : L'unité de production

L'entreprise en tant qu'unité de répartition

Une fois que les richesses sont créées, l'entreprise distribue les rémunérations aux agents qui ont participé à la réalisation de la production, Ainsi :

- Les employés perçoivent des salaires ;
- L'état, les organismes sociaux, reçoivent les impôts et les cotisations sociales ;
- Les prêteurs reçoivent des intérêts ;
- Les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
- L'entreprise garde pour elle les revenus non distribués pour assurer son avenir

Une structure sociale

L'entreprise est une cellule sociale où des personnes doivent travailler ensemble et collaborer. Sa survie dépend du degré de la contribution de chaque membre dans l'exercice de sa fonction.

Un centre de décision

Pour survivre dans un environnement devenu de plus en plus incertain, une entreprise est amenée à prendre des décisions et à faire des choix en fonction des moyens dont elle dispose afin d'atteindre ses objectifs.

Un système

L'entreprise est un système ouvert en interaction constante avec son environnement d'où elle importe la matière première, les informations, son personnel…

Chapitre 01 : l'entreprise et son environnement

II. Les finalités de l'entreprise

1. Définition

Les finalités, ou missions, de l'entreprise désignent les raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement. Ce sont des buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises. Elles répondent à des questions du type « que voulons-nous devenir ? », « quelles sont nos motivations ? »
Les finalités contribuent à la cohésion de l'entreprise et orientent les décisions stratégiques.

2. Les différents types de finalités

- Les finalités économiques Sont au nombre de trois :
  - Produire et distribuer des biens et services aux entreprises ou aux consommateurs ;
  - Assurer la survie de l'entreprise et sa croissance excepté pour certaines entreprises qui sont créées pour une mission précise, temporaire ;
  - Réaliser un profit.
- Les finalités humaines : elles concernent aussi bien les ambitions des dirigeants (prestige par exemple) que l'épanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc.
- Les finalités sociales : elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines, elles constituent des finalités primordiales : le service public ou, elle implique son engagement dans des actions profitables à la société dans son ensemble, notamment à travers :
  - La participation au développement social,
  - Le soutien aux initiatives communautaires,
  - Le respect des normes éthiques et des valeurs sociétales.
  - Cette finalité traduit la volonté de l'entreprise de s'intégrer à son environnement social et d'assumer un rôle citoyen en répondant aux attentes de la communauté.
- Finalité environnementale / écologique : Face aux défis climatiques et à la raréfaction des ressources, l'entreprise se voit attribuer une mission environnementale consistant à adopter des pratiques responsables visant la protection de l'écosystème tel que:
  - Réduire la pollution et les déchets.
  - Adopter une production durable moins consommatrice de ressources.
  - Préserver l'environnement à travers l'innovation verte.
  - Intégrer les principes du développement durable.

Chapitre 01 : l'entreprise et son environnement

- ✍ Finalité d'innovation et de compétitivité : Innovation = moteur de croissance

  Elle permet à l'entreprise de :

  - Développer de nouveaux produits
  - Améliorer la qualité et les processus
  - Rester compétitive face aux concurrents
  - S'adapter aux changements technologiques
- Une entreprise qui n'innove pas finit par disparaître.

III. Classification des entreprises

Il existe plusieurs façons de classifier une entreprise, parmi lesquelles, on cite :

A. La classification selon la nature économique, on trouve

1. Secteur

- ✍ Le secteur primaire : qui regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel. Il englobe l'agriculture, l'élevage, la pêche, etc.
- ✍ Le secteur secondaire :il réunit toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de matières premières en produits finis et englobe donc toutes les industries.
- ✍ Le secteur tertiaire : il regroupe toutes les entreprises commerciales (exemple : supermarché) et toutes les entreprises prestataires de services. Sa composition est très hétérogène car il regroupe tout ce qui n'appartient pas aux deux autres secteurs, à savoir les activités de distribution, de transport, de loisir, de crédit, d'assurance, hôtellerie.
- ✍ Le secteur quaternaire : ce sont les entreprises qui fournissent des services en relation avec l'information, l'informatique, la presse, la radio, la télévision .

2. Type d'opérations accomplies

Les opérations effectuées dans une entreprise peuvent être classées en 5 catégories : agricoles ; industrielles ; commerciales (de grossiste / semi-grossiste / détaillants); prestations de service (transport, restaurants, locations…) ; financières (les banques.)

3. La branche d'activité

Les entreprises d'une même branche ont pour points communs l'usage d'une même technique ; l'utilisation des mêmes matières premières ; des intérêts communs dans certains domaines.

Chapitre 01 : l'entreprise et son environnement

B. La classification selon la taille

- Les très petites entreprises (TPE) qui emploient moins de 5 employés ;
- Les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 5 et 10 salariés ;
- Les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 10 et 100 salariés (ce nombre peut aller à 500) ;
- Les grandes entreprises qui emploient plus de 500 salariés.

C. La classification juridique : Cette classification permet de distinguer entre

1. Les entreprises du secteur public

✍ Les entreprises publiques

Ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à L'etat ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.

✍ Les entreprises semi-publiques

Ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi…etc , mais où des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

2. Les entreprises privées

✍ L'entreprise individuelle qui appartient en totalité à une seule personne qui assure la gestion et la direction.

✍ La société est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le bénéfice qui pourra en résulter comme :

- SARL (Société à Responsabilité Limitée) : Les associés sont responsables dans la limite de leurs apports. Forme adaptée aux PME grâce à sa flexibilité et sa protection juridique du patrimoine personnel.
- SPA (Société par Actions): Le capital est divisé en actions, ce qui facilite la levée de fonds. Elle est adaptée aux grandes entreprises cherchant des investissements importants.
- SNC (Société en Nom Collectif): Les associés gèrent ensemble l'activité et sont indéfiniment responsables des dettes sur leurs biens personnels. Elle repose sur la confiance entre associés.

- La coopérative réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies, ainsi que leurs compétences pour l'autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, consommation) sans chercher le profit.

Conclusion

L'entreprise est un agent économique qui combine des matières premières, du matériel, des moyens financiers et des ressources humaines dans le but de produire des biens et/ou des services. Elle a essentiellement un rôle social, puisqu'elle distribue des salaires, des revenus aux apporteurs des capitaux et aux préteurs de fonds, des impôts et des cotisations sociales.

En outre, elle est aussi un facteur de progrès (innovation) et un facteur de développement économique (création de richesse et d'emploi). Le classement des entreprises peut se faire en se basant sur des critères juridiques, économiques ou en se référant à la taille.