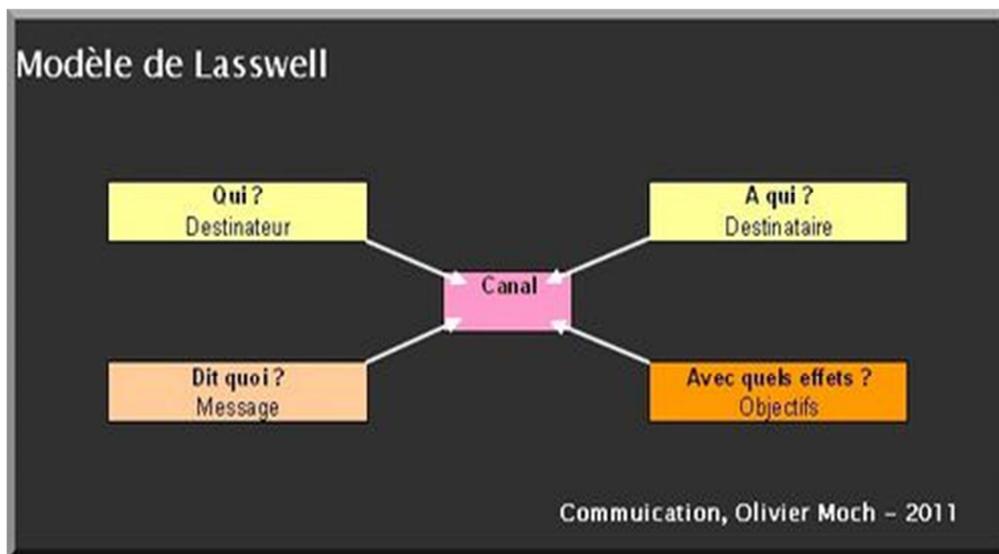


Cours n° 6

Le modèle de communication de Harold Lasswell

Harold Lasswell a tenté de décrire le phénomène de la communication de masse, non seulement par des faits réels et concrets, mais en se posant des questions pour encore pousser plus loin les recherches :

Qui dit Quoi à Qui par Quel canal et avec quel effet ?



Voilà un modèle facile à démontrer et entrevoit la communication comme un processus d'influence et de persuasion. Il dépasse la transmission simple du message pour s'attarder sur les étapes de la communication, la pluralité potentielle des émetteurs et des récepteurs, les enjeux et les effets de la communication. Selon Lasswell, on peut décrire convenablement une action de communication en répondant aux questions suivantes:

Rachid Benmalek

Qui ? Analyse de régulation, elle correspond à l'étude sociologique du ou des milieux et organismes émetteurs (institutions médiatiques, leur organisation, leurs dirigeants, leurs journalistes...). On analyse, en particulier, la motivation qui les pousse à communiquer.

Quelle est l'intention précise de cette communication ? Le but peut être défini par le contexte de la communication mais aussi par l'énoncé de l'objectif poursuivi.

Dit quoi ? Analyse de contenu (voir ce mot), elle se rapporte au contenu du message et à l'analyse de son contenu. De quoi s'agit-il interroge sur la nature de la communication. Quelles sont les caractéristiques du message. Comment décrire le sujet et l'angle du contenu abordé par l'émetteur ?

A qui ? Analyse du public, elle vise l'auditoire, c'est-à-dire les publics récepteurs ou ciblés par l'auteur du message. Cette étude introduit des variables permettant de spécifier ces publics, tels l'âge, le sexe...

Comment les identifier ? Quelles sont leurs attentes, leurs valeurs, les conditions sociales et psychologiques de leur réceptivité ? Que connaissent-ils déjà du sujet ? La réponse à cette question permet de cerner les particularités des personnes qui sont concernées.

Par quel canal ? Analyse des médias (voir ce mot), elle désigne l'ensemble des techniques utilisées pour diffuser l'information à un instant donné dans une société donnée. La réponse à cette question permet de cerner les particularités du moyen de diffusion des messages et, par extension, du contexte physique dans lequel l'interprétation se réalise. Au sens strict, le canal fait référence aux moyens techniques de diffusion.

Avec quel effet ? Analyse des effets, elle veut mesurer et évaluer l'influence du message sur l'audience. Le message est émis avec un résultat escompté mais comment savoir si le but est atteint ? La réponse à cette question permet de cerner la réaction du destinataire au message qui lui est adressé. Cette réaction est un élément central sur lequel la relation entre tous les participants va se construire. Le destinataire s'en remet aux signes extérieurs qui témoignent de l'efficacité de la communication.

Rachid Benmalek

Chaque étape dans ce modèle a son importance, ses spécificités et ses problématiques. Son intérêt est principalement de mettre l'accent sur la finalité et les effets de la communication. Ce modèle sert de base aux sciences de la communication (voir ce mot) et malgré les critiques qui lui ont été adressées, reste une référence en matière de communication de masse.