**أ/ بوزياني زبيدة**

**مقياس: المقاولاتية**

**تخصص :سنة ثانية ماستير علم الاجتماع التربية**

**المحاضرة التاسعة**

**مصادر تطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية**

لقد تعددت الطرق والوسائل المستخدمة في تطوير الأفكار الجديدة للمشروعات الريادية

 و من أهم المصادر الرئيسة لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية الجديدة:

~المستهلك ~قنوات التوزيع ~الحكومات ~مراكز البحث والتطوير

 ***~المستهلك***

 يعتبر المستهلك من أهم المصادر الرئيسة لتطوير الأفكار ذات الصلة بالمشروعات الريادية الجديدة حيث تأتي هذه الأفكار على هيئة الحاجات والمتطلبات التي يعبر عنها المستهلك بطرق مباشرة او غير مباشرة، إذ تعكس هذه الأفكار مقدارا جيدا من حاجة السوق لضمان نجاح المشروع الريادي الجديد.

ولتحقيق ذلك يتوجب على الفرد الريادي القيام دوما بمراقبة الأسواق وتحديد حاجاتها ذات الطلب المتزايد والمستمر، وتقييم المنتجات والخدمات الرائدة في سوق المنافسة من أجل الوصول الى تطوير منتجات جديدة وجذابة.

***~قنوات التوزيع***

 تعتبر قنوات التوزيع مصدرا مهما من مصادر تطوير الأفكار الجديدة وذلك لمعرفة الموزعين بأحوال السوق واحتياجاته ومتطلباته .ومما يؤكد الدور الفاعل لقنوات التوزيع في دعم وإنجاح المشروع الريادي هو مساهمة الموزعين في تقديم المقترحات الجديدة التي تساعد الرياديين في تطوير وتسويق المنتجات والخدمات الجديدة

~***الحكومات***

 تسهم الحكومة في توجيه الرياديين وتقديم المشورة لهم نحو الأفكار الريادية الجديدة وذلك من خلال بناء قاعدة معرفية متكاملة للاختراعات والابتكارات الجديدة وتنظيم التشريعات والتعليمات التي تساهم في فتح المجال امام الابداعات الريادية في تطوير الاعمال الجديدة من سلع وخدمات

وبالرغم من تعدد مصادر تطوير الأفكار الريادية الجديدة فإن جميع طرق تطوير هذه الأفكار يلزمها اختيار الفكرة الأفضل وهي من الأمور البالغة الأهمية

**عنــاصر الابــداع الريــادي**

هناك عناصر للإبداع تساعد على التعرف على المبدع وهي :

 ~الحساسية للمشكلات ~الطلاقة ~الاصالة

 ~القدرة على التحليل ~المخاطرة والتحدي

*~الحساسية للمشكلات*

يقصد بالحساسية للمشكلات هو التعرف على المشكلة من جميع جوانبها وكلما أجهد الفرد نفسه في دراسة المشكلة ازدادت فرص التوصل الى أفكار جديدة، وهناك من يراها بأنها قدرة تجعل الشخص يرى أن موقفا معينا ينطوي على مشكلة أو عدة مشكلات حقيقية تحتاج الى حل في حين يصعب على الاخرين معرفتها .إن المبدع يمتلك حساسية مفرطة تجاه المشاكل وهو أقدر من غيره على رؤيتها والتعرف على أسبابها ويعرف بعمق لماذا يفكر في قضية دون أخرى ويدرك الأهداف التي دفعته للتفكير فيها .

*~الطلاقة*

وهي القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية معينة، فالشخص المبدع متفوق من حيت كمية الأفكار التي يطرحها عن موضوع معين في فترة زمنية ثابتة مقارنة بغيره

*~الاصالة*

ويقصد بها القدرة على إنتاج الحلول الجديدة، فالمبدع لا يلجأ إلى الحلول التقليدية للمشكلات. لهذا كلما قلت درجة شيوع الفكرة ازدادت درجة اصالتها.

*~المخاطرة والتحدي*

ويقصد بها الاستعداد لتحمل المخاطر الناتجة عن الاعمال التي يقوم بها الفرد عند تبني الأفكار او الأساليب الجديدة وتبني مسؤولية نتائج المخاطرة في سبيل دعمها

*~القدرة على التحليل*

وتعني القدرة على تجزئة المشاكل الرئيسية الى مشاكل فرعية، أو القدرة على تفتيت أي عمل أو موقف إلى وحدات بسيطة ليعاد تنظيمها وحتى يسهل التعامل معها، ويعتبر الشخص المبدع شخصا مخالفا في تصرفاته للنحو التقليدي من الناس الذين يكرهون التغيير ويفضلون الاستمرار على ما هم عليه من أنماط عمل ولا يحبون التجريب والابداع لأنه مرتبط بالمخاطر

والمنظمات التي لا تضع الابداع الإداري هدفا رئيسيا من اهدافها ولا تعمل على تشجيع العاملين على الابداع بتوفير الجو المناسب لذلك، يكون مصيرها الانهيار لعدم قدرتها على مواجهة التغيرات والتطورات التي تظهر باستمرار على بيئتها الداخلية والخارجية. كما أن الموظفين في أي منظمة وعلى اختلاف مستوياتهم الوظيفية إذا لم يجعلوا الابداع جزء من حياتهم الوظيفية فإن ذلك سيؤثر على تنمية وتطوير أنفسهم ومنظماتهم.