

الأهداف العامة للمقياس:

- **التحسيس والتوعية بأهمية قيمة الأخلاقيات في عالم الأعمال
- **التدليل على خطورة الفساد على المنظومة الاقتصادية والمجتمع ككل
- **إثارة جدل هادف حول واقع الفساد بالمحيط الخارجي
- **تغيير الرؤية النمطية عن تواجد ممارسات الفساد لدى الآخرين فقط ولفت الانتباه إلى مكامن الفساد لدى الشخص نفسه

الأهداف البيداغوجية الخاصة للمقياس:

- المقياس فرصة أمام الطالب لتقوية ملاحظاته وتسلسل أفكاره من خلال بناء حلقات نقاش منظمة حول مفاهيم محددة لكل محاضرة
- يوضح المقياس للطالب ضرورة استيعاب خصوصياته وقدراته وحتى نقط ضعفه الشخصية للوصول إلى هدف يكون قد حدده بنفسه، كما يكسبه ثقة أكبر لطرح أفكاره ومناقشتها بدل الانسياق الأعمى نحو ما يقع عليه سمعه أو بصره(كتب،إعلام،انترنت...)،ذلك أن الطالب سيدرك نسبية المفاهيم وضرورة التعامل بها في مواقعها الصحيحة.
- تمرين الطالب على بناء المفاهيم بعد استيعاب أبعادها وأسسها والابتعاد عن الحفظ الحرفي الأجوف الذي يضمحل بمجرد انتهاء فترة الامتحانات
- *تفعيل الوعي بأن تخصصنا ليس مبنيا على الأسلوب النظري وإنما يمزج بين الشقين النظري والتطبيقي، ويعتمد في الغالب على تحليل النتائج التطبيقية.
- توعية الطالب بالتفاعل الإيجابي مع محيطه بسلبياته وإيجابياته
- تأهيل الطالب إلى الحياة العملية من خلال تنمية مهاراته وقدراته.
- * تقييم وعي الطلبة بخطورة ظاهرة الفساد وأهمية تفعيل الدور الإيجابي للأخلاقيات لمكافحتها