

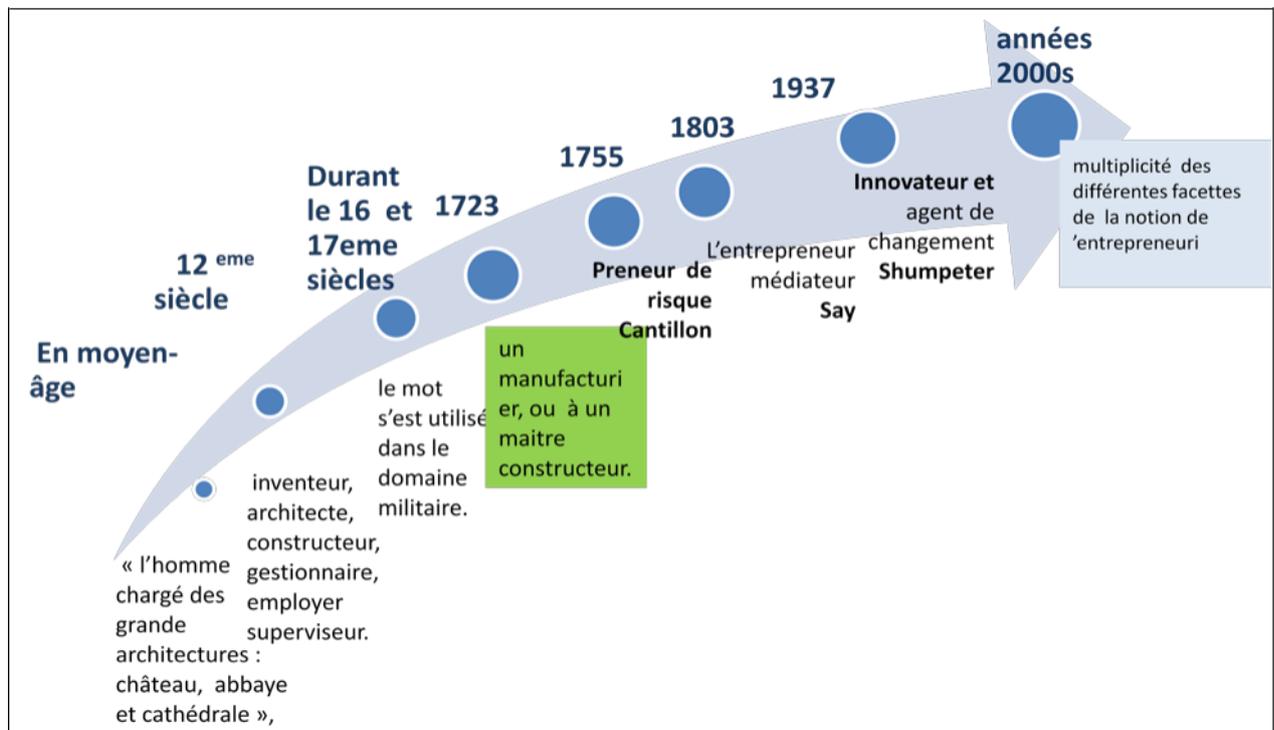
COURS II :

L'ENTREPRENEUR (Notion et Evolution , Typologie et Caractéristiques)

INTRODUCTION

L'entrepreneur comme notion trouve ses racines dans le champ de l'économie politique, il se limitait sur des activités individuelles dans un contexte économique supposé à être relativement stable.

Les écrits (Hébert et Link,1989 , 2006) qui tracent l'évolution historique de ce vocabulaire , attestent qu'il vient du mot français « entreprendre » qui veut dire « faire quelque chose de différent » .



Evolution de la notion d'entrepreneur , Metaiche 2017

La signification moderne du mot entrepreneur marque sa première apparition en 17^{ème} dans le dictionnaire français « Dictionnaire Universel de Commerce (Paris, 1723) ».

Ici, le mot l'entrepreneur se réfère à : **celui qui entreprend un projet, un manufacturier, ou à un maître constructeur.** Hébert et Link (2006)

Entreprendre = Commencer à exécuter une action, en général longue ou complexe exemples: Entreprendre des études. Entreprendre un voyage Entreprendre une aventure.

« La notion d'entrepreneur est l'une des plus controversées, et des plus chargées de sens » **MARCHESNAY 1995**

Les écrits (Hébert et Link,1989 , 2006) qui tracent l'évolution de l'historique de ce vocabulaire , attestent qu'il vient du mot français « entreprendre » qui veut dire « faire quelque chose de différent » ,

En moyen-âge le terme désigne « l'homme chargé des grande architectures : château, abbaye et cathédrale », jusqu'au 12ème siècle la notion de l'entrepreneur combine inventeur, architecte, constructeur, gestionnaire, employer superviseur. Cependant preneur du risque ou capitaliste, ne faisaient pas partie du concept.

Durant le XVIe et XVII siècles le mot s'est utilisé fréquemment dans le domaine militaire. La signification moderne du mot entrepreneur marque sa première apparition en XVII dans le dictionnaire français « Dictionnaire Universel de Commerce (Paris, 1723) ». Ici, le mot l'entrepreneur se réfère à : celui qui entreprend un projet, un manufacturier, ou à un maitre constructeur. Hébert et Link (2006)

La signification elle-même du mot entrepreneur et ses dérivés a parcouru un long trajet pour acquérir le sens telle qu'elle a aujourd'hui. Il semble très intéressant de noter à cet effet, l'évolution à travers l'histoire du vocabulaire « entrepreneur » qu'a tracé (Hélène Vérin, 1982 in Fillion 1997) :

- Au XIIIe siècle, l'entrepreneur réfèrait à un souteneur «de mauvaise querelle».
- Au XVIIe siècle, le terme réfèrait à quelqu'un qui engage et dirige une action militaire.
- Depuis la fin du XVII e siècle, le terme signifie une personne qui « forme et réalise un projet» ou qui « créé et dirige une entreprise ».
- Au début du XVIIIe, l'époque de Cantillon, nous découvrons la définition basique de l'entrepreneur, « un preneur de risque », qui signifie « *une personne qui agit dans des circonstances risquées* ». selon Cantillon (1755) Le terme prend vraiment la signification qu'on lui donne aujourd'hui

Définition de l'entrepreneur :

Il existe plusieurs définitions de l'entrepreneur, on a choisi quelque une :

- L'entrepreneur est une personne qui crée et dirige une entreprise. Il peut s'agir d'une personne physique ou d'une personne morale.
- Un entrepreneur est une personne qui prend des risques pour créer une entreprise.

Cette définition met l'accent sur le rôle de l'entrepreneur en tant que personne qui prend des risques. L'entrepreneur est prêt à investir son temps, son argent et son énergie dans une nouvelle entreprise, même si elle échoue.

- Un entrepreneur est une personne qui crée une nouvelle entreprise pour répondre à une opportunité.

Cette définition met l'accent sur le rôle de l'entrepreneur en tant que personne qui identifie et exploite des opportunités. L'entrepreneur est capable de voir des opportunités là où les autres ne les voient pas.

Donc, La définition la plus simple est la suivante :

« Entrepreneur est un individu ou un groupe des individus qui réussit (réussissent) à identifier une **opportunité** dans son environnement et qui arrive (arrivent) à réunir les ressources nécessaires pour l'exploiter en vue de créer de la valeur. »

L'opportunité est une situation favorable qui permet de réaliser un profit ou un avantage. Elle peut être liée à un marché, à une technologie ou à une nouvelle idée.

Une opportunité est une situation qui permet de résoudre un problème ou de répondre à un besoin.

Une opportunité d'affaires peut être définie comme la possibilité qu'un projet présente d'aboutir à une activité créatrice de valeur, rentable et dotée d'un

potentiel de développement. Par création de valeur nous entendons toute forme de richesse (argent, indépendance, réalisation de soi...).

Typologie :

Il existe de nombreux types d'entrepreneurs, qui peuvent être classés selon différents critères.

Selon la taille de l'entreprise

- Les entrepreneurs individuels sont des personnes qui créent leur propre entreprise et la gèrent seules.
- Les entrepreneurs de petites et moyennes entreprises (PME) sont des personnes qui créent une entreprise qui emploie moins de 250 personnes.
- Les entrepreneurs de grandes entreprises sont des personnes qui créent une entreprise qui emploie plus de 250 personnes.

Selon le secteur d'activité

- Les entrepreneurs technologiques sont des personnes qui créent des entreprises dans le domaine de la technologie.
- Les entrepreneurs sociaux sont des personnes qui créent des entreprises qui ont un impact positif sur la société.
- Les entrepreneurs traditionnels sont des personnes qui créent des entreprises dans des secteurs d'activité traditionnels.

Selon la motivation

- Les entrepreneurs opportunistes sont des personnes qui créent une entreprise pour saisir une opportunité de marché.
- Les entrepreneurs visionnaires sont des personnes qui créent une entreprise pour réaliser une vision.
- Les entrepreneurs par nécessité sont des personnes qui créent une entreprise pour subvenir à leurs besoins.

Selon le niveau de risque

- Les entrepreneurs innovants sont des personnes qui créent des entreprises qui proposent de nouveaux produits ou services.
- Les entrepreneurs imitateurs sont des personnes qui créent des entreprises qui proposent des produits ou services déjà existants.
- Les entrepreneurs conservateurs sont des personnes qui créent des entreprises qui proposent des produits ou services qui ne présentent pas de risque.

Selon le stade de développement de l'entreprise

- Les entrepreneurs débutants sont des personnes qui créent leur première entreprise.
- Les entrepreneurs expérimentés sont des personnes qui ont déjà créé une ou plusieurs entreprises.

Quelques exemples

- Steve Jobs est un entrepreneur visionnaire qui a créé Apple.
- Jeff Bezos est un entrepreneur opportuniste qui a créé Amazon.
- Bill Gates est un entrepreneur innovant qui a créé Microsoft.
- Elon Musk est un entrepreneur innovant qui a créé Tesla et SpaceX.
- Muhammad Yunus est un entrepreneur social qui a créé la Grameen Bank.

Il est important de noter que ces classifications ne sont pas mutuellement exclusives. Un entrepreneur peut être à la fois un entrepreneur individuel et un entrepreneur technologique, par exemple.

il existe plusieurs classifications mais nous nous limiterons à deux seulement. Classification de Smith (1967): il distingue deux types d'entrepreneurs

- **L'entrepreneur artisan** : il n'a pas fait d'étude poussée mais fortement expérimenté dans un domaine souvent technique (maîtrise des machines). Son style de management est de type paternaliste (exige loyauté et fidélité) et court termiste. L'objectif recherché est l'autonomie. Il active dans des secteurs peu innovant (BTP et l'agroalimentaire, commerce, agriculture).

- **L'entrepreneur opportuniste** : à l'inverse de l'artisan, l'entrepreneur opportuniste est formé. Il est souvent un ancien manager qui adopte un style de management participatif (déléguer les responsabilités) et qui a une vision à long terme. L'objectif poursuivi est la croissance de l'entreprise. Il investit dans des secteurs innovants (électronique et informatique, télécommunication, automobile...).

Classification de Julien et Marchesnay (1996) :

- **Entrepreneur PIC (pérennité, indépendance, croissance)** : la préoccupation première de l'entrepreneur est la durabilité de l'entreprise afin de la léguer à un membre de la famille. De ce fait, il refuse l'apport des capitaux externes au risque de perdre son indépendance.

- **Entrepreneur CAP (croissance autonomie, pérennité)** : l'entrepreneur vise une croissance forte même si au détriment de son indépendance financière. Il souhaite principalement de garder une autonomie de décision.

Caractéristiques des entrepreneurs

Les entrepreneurs ont généralement certaines caractéristiques communes, notamment sont :

- **La prise de risque** : Les entrepreneurs sont confiants en leurs capacités et sont prêts à prendre des risques pour réussir. Ils sont conscients que l'échec est une possibilité, mais ils sont prêts à le risquer pour réaliser leur vision.
- **La créativité** : Les entrepreneurs sont des penseurs créatifs. Ils sont capables de voir le monde d'une nouvelle manière et de trouver de nouvelles solutions aux problèmes.
- **La persévérance** : Les entrepreneurs sont persévérants. Ils ne se découragent pas facilement face aux obstacles.
- **La passion** : Les entrepreneurs sont passionnés par leur entreprise. Ils croient en leur idée et sont déterminés à la réussir
- **L'ambition** : Les entrepreneurs ont une vision à long terme et sont déterminés à réussir..
- **Le goût du challenge** : Les entrepreneurs aiment la compétition et sont toujours en quête de nouvelles opportunités.

- **Le leadership** : Les entrepreneurs sont capables de motiver et d'inspirer les autres. Ils sont capables de créer une équipe soudée et performante.