

محاضرة 4: مفاهيم عامة مشابهة للإعلام (4- العلاقات العامة)

العلاقات العامة:

1- تعريفها:

تعتبر العلاقات العامة جزء أساسي في نجاح أي مؤسسة حكومية كانت أو خاصة وتعرف بأنها عملية إدارة المعلومات بين الفرد أو المؤسسة مع العامة من خلال الاتصال بينهم، فهي إذن الاستراتيجية التي تتبعها المؤسسة لتحقيق أهدافها.

يعرفها قاموس أكسفورد كالتالي: هي الفن الذي يقوم على أسس علمية للبحث عن افضل طرق التعامل الناجحة ما بين المؤسسة والجمهور الخارجي والداخلي لتحقيق أهداف المؤسسة مع مراعاة المعايير الاجتماعية والقيم والأخلاق العامة المجتمعية والقوانين. (mawdoo3.Com)

وتعرفها الجمعية الدولية للعلاقات العامة على أنها وظيفة إدارية ذات طابع مخطط ومستمر تهدف من خلالها المنظمات والهيئات العامة والخاصة إلى كسب والمحافظة على تفهم وتعاطف وتأييد أولئك الذين تهتم بهم وذلك عن طريق تقييم الرأي العام المتعلق بها من أجل ربط سياستها وإجراءاتها قدر الإمكان ولتحقيق تعاون مثمر أكبر ومقابلة المصالح العامة بدرجة أكفأ عن طريق المعلومات المخططة ونشرها (www.starshams.com).

2- خصائصها:

- هي عملية اتصال دائم بين المؤسسة والجمهور.
- تتسم بالقصدية والتخطيط فهي ليست نشاطا عشوائيا.
- تتصف بالشمولية والوضوح .

- تركز على المبادئ الأخلاقية (توخي الصدق والأمانة في التعامل) من أجل بناء الثقة بين المؤسسة والجمهور.

- تعتمد في تحقيق أهدافها على الأسلوب العلمي (التقييم المستمر وإجراء البحوث).

3- أهدافها:

- تغيير اتجاهات الناس إيجاباً نحو عمل المؤسسة وأنشطتها.

- تعزيز العلاقات وتوطيدها مع غيرها من المتعاملين.

- تعزيز العلاقات مع وسائل النشر والإعلان لكون هذه الوسائل مصدراً في الترويج للعلاقات العامة.