**Université Abou Bekr belkaid Tlemcen**

**Faculté des sciences de la nature et de la vie et des sciences de la terre et de l’univers (SNVSTU)**

**Département des sciences biologiques**

**Corrigée type d’Examen de l’entrepreneuriat**

1. **Cochez les bonnes réponses : (10 pts)**

**Q1 : l’entrepreneuriat permet de : (01 pt)**

* + Transformer une idée innovante en opportunité d’affaire

**Q 2 : Un entrepreneur est une personne : (01 pt)**

* + Ou groupe de personnes qui crée, développe et implante une entreprise

**Q 3 : Une entreprise par franchise est : (01 pt)**

* + Une entreprise qui utilise le nom et l’image d’une marque connue

**Q 4 : Un entrepreneur ne doit pas être un : (01 pt)**

* + Timide

**Q 5 : L’analyse marketing SWOT permet de voir les 4 éléments suivants : (01 pt)**

* + Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces

**Q 6 : Le Business Model Canvas est: (01 pt)**

* + Un outil de planification stratégique

**Q 7 : Selon Schumpeter, l'entrepreneur est un individu (01 pt)**

* + Visionnaire et innovant

**Q 8 : La différence fondamentale entre l'opportunité et l'idée entrepreneuriale est que (01pt)**

* + L'opportunité est une situation, tandis que l'idée est une solution.

**Q 9 : L’accompagnement entrepreneurial peut être dispensé par : (01pt)**

* + Des entrepreneurs expérimentés, tels que des mentors ou des coachs

**Q 10 : Quel type d'entrepreneur est le plus susceptible de créer une entreprise innovante ? (01pt)**

* + L'entrepreneur CAP

1. **Etude de cas: 10 pts**

**Question 1 : Décrivez le segment de marché de Yassir. 01pt**

Yassir cible les jeunes urbains, qui sont plus susceptibles d'utiliser des services de mobilité et de livraison en ligne. Ces jeunes urbains sont généralement à la recherche de solutions pratiques et abordables pour se déplacer et se procurer des biens et services.

**Question 2 : Décrivez la proposition de valeur de Yassir. 03pt**

Yassir propose une gamme de services de transport et de livraison à la demande, adaptés aux besoins des jeunes urbains. Cette proposition de valeur se compose de trois éléments clés :

* La commodité : Yassir permet aux clients de commander des services de transport et de livraison en ligne, en quelques clics.
* L'accessibilité : Yassir propose des prix abordables, adaptés aux budgets des jeunes urbains.
* La personnalisation : Yassir propose une gamme de services diversifiée, afin de répondre aux besoins spécifiques des clients.

**Question 3 : Décrivez les canaux de distribution de Yassir. 03pt**

Yassir utilise un canal de distribution direct, via son application mobile. Cette application permet aux clients de commander des services de transport et de livraison, de payer en ligne, et de suivre leurs trajets ou leurs livraisons en temps réel.

**Question 4 : Décrivez les relations clients de Yassir (1.5 pt)**

Yassir s'engage à fournir une expérience client de qualité. L'entreprise propose un service client disponible 24h/24 et 7j/7, et met l'accent sur la satisfaction des clients.

**Question 5 : Décrivez les ressources clés de Yassir (1.5pt)**

Les ressources clés de Yassir sont sa plateforme technologique innovante, sa base de données de chauffeurs et de livreurs, et son engagement à fournir une expérience client de qualité.