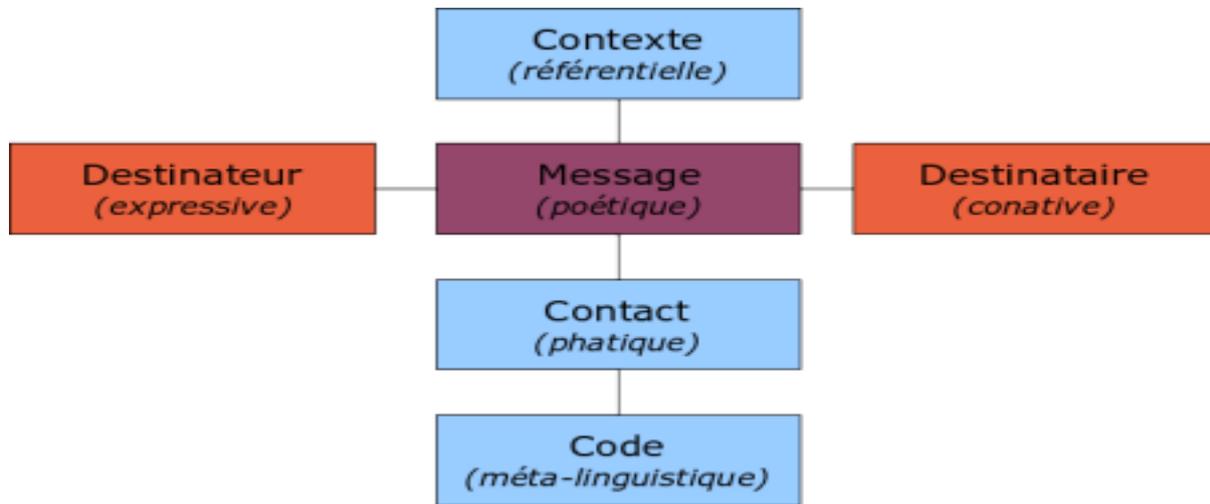


LE SCHÉMA DE COMMUNICATION DE JAKOBSON

Roman JAKOBSON (1896-1982) est un penseur et linguiste russo-tchéco-américain, il est considéré comme l'un des maîtres de la linguistique au XX siècle, il est avec N. Troubetzkoy les deux figures emblématiques du fameux « Cercle linguistique de Prague », il a enseigné dans plusieurs grandes universités mondiales et il est surtout connu par son schéma de communication.



En démarrant de l'idée que « le langage doit être étudié dans toutes ses fonctions », Jakobson a conçu un nouveau schéma de communication où il a essayé de démontrer les six facteurs de la communication :

- **Le destinataire** : La personne qui émet le message vers une audience.
- **Le destinataire** : L'audience qui est censée recevoir le message, elle pourrait être une personne ou un groupe de gens.
- **Le message** : L'information (idée, expérience, ...) transmise par le destinataire au destinataire.
- **Le contexte** : Toutes les circonstances qui entourent la production et la formulation du message.
- **Le contact** : Le message requiert un canal physique et une connexion psychologique permettant d'établir et de maintenir la communication entre le destinataire et le destinataire.
- **Le code** : C'est les règles qui permettent de mettre en forme le message, il doit être commun entre le destinataire et le destinataire afin de permettre l'encodage et le décodage.

Ainsi que les fonctions assurées par le langage humain :

- **La fonction expressive (émotive) :** Elle est relative à l'émetteur, qui l'utilise pour informer le récepteur de ses propres expériences, sentiments, besoins, idées, humeurs. Elle exprime les émotions qui accompagnent la production du message à travers le ton du locuteur.
- **La fonction conative :** Elle est relative au récepteur, le destinataire l'utilise pour agir sur le destinataire elle vise à attirer son attention, l'influencer ou à susciter une réaction de sa part. Elle se manifeste clairement avec l'impératif et la publicité.
- **La fonction poétique :** C'est la fonction esthétique du langage, elle est centrée sur la façon dont le message est transmis, elle concerne le niveau de langue, le ton, la hauteur de la voix, la disposition des mots, les figures de style ...Etc.
- **La fonction référentielle :** Elle est centrée sur le monde, un objet ou un événement extérieur qui se trouve dans l'environnement des interlocuteurs, un référent qui se trouve au centre du contexte. Cette fonction décrit une réalité objective.
- **La fonction phatique :** Elle est utilisée pour établir, maintenir ou interrompre le contact physique et psychologique avec le récepteur, Il s'agit de rendre la communication effective avant la transmission des informations utiles et d'en confirmer la bonne réception.
- **La fonction métalinguistique :** C'est la fonction relative au code, le mode d'emploi. Avant d'échanger des informations il est important que l'échange porte d'abord sur le codage utilisé pour le message. Ainsi les partenaires vérifient qu'ils utilisent un même code. Cette fonction consiste donc à utiliser un langage pour expliquer ce même langage ou un autre langage.