

## حل سلسلة الأعمال الموجهة رقم 04

### حل التمرين رقم 01:

|          |           | الشركة A  |           |           |        |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| الشركة B |           | سعر مرتفع | سعر متوسط | سعر منخفض | MaxMin |
|          | سعر مرتفع | 80        | 20        | 90        | 20     |
|          | سعر متوسط | 60        | 50        | 70        | 50     |
|          | سعر منخفض | 70        | 30        | 10        | 10     |
|          | MinMax    | 80        | 50        | 90        |        |

بما أن  $MaxMin=MinMax$  فان اللعبة متوازنة, و قيمة اللعبة  $V(2,2)=50$   
كلتا الشركتين تختار استراتيجية السعر المتوسط لبيع منتجاتها في السوق طوال وقت المباراة.

### حل التمرين رقم 02:

|         |                    | مؤسسة B            |               |               |        |
|---------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|--------|
| مؤسسة A |                    | توسيع شبكة التوزيع | سياسة الترويج | تخفيض الاسعار | MaxMin |
|         | توسيع شبكة التوزيع | 14                 | 12            | 11-           | -11    |
|         | سياسة الترويج      | 12                 | 13            | 12            | 12     |
|         | تخفيض الاسعار      | 13                 | 10            | 11            | 10     |
|         | MinMax             | 14                 | 13            | 12            |        |

بما أن  $MinMax=MaxMin$  فان اللعبة متوازنة و قيمة اللعبة  $V(2.3)=12$ , و بالتالي على الشركة الأولى اختيار استراتيجية سياسة الترويج و على اللاعب الثاني اختيار استراتيجية تخفيض الاسعار طوال وقت اللعبة.

حل التمرين رقم 03:

|          |                    | التاجر B      |                    |             | MaxMin |
|----------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------|
|          |                    | تخفيض الأسعار | التسويق الالكتروني | تزيين المحل |        |
| التاجر A | تخفيض الأسعار      | 35            | 20                 | 45          | 20     |
|          | التسويق الالكتروني | 25            | 25                 | 15          | 15     |
|          | تزيين المحل        | 10            | 5                  | 10          | 5      |
| MinMax   |                    | 35            | 25                 | 45          |        |

نلاحظ أن MaxMin لا تساوي MinMax فاللعبة غير متوازنة , و بالتالي نطبق استراتيجية الهيمنة

الاستراتيجية كما يلي:

|          |                    | التاجر B      |                    |             | MaxMin |
|----------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------|
|          |                    | تخفيض الأسعار | التسويق الالكتروني | تزيين المحل |        |
| التاجر A | تخفيض الأسعار      | 35            | 20                 | 45          | 20     |
|          | التسويق الالكتروني | 25            | 25                 | 15          | 15     |
|          | تزيين المحل        | 10            | 5                  | 10          | 5      |
| MinMax   |                    | 35            | 25                 | 45          |        |

بعد تطبيق قاعدة الهيمنة الاستراتيجية نتحصل على مصفوفة الدفع التالية:

|          |                    | التاجر B      |                    |             | MaxMin |
|----------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------|
|          |                    | تخفيض الأسعار | التسويق الالكتروني | تزيين المحل |        |
| التاجر A | تخفيض الأسعار      | 35            | 20                 | 45          | 20     |
|          | التسويق الالكتروني | 25            | 25                 | 15          | 15     |
|          | تزيين المحل        | 10            | 5                  | 10          | 5      |
| MinMax   |                    | 35            | 25                 | 45          |        |

الأساليب الكمية في الإدارة: أعمال موجهة

|  |                       |    |    |    |
|--|-----------------------|----|----|----|
|  | تخفيض الأسعار         | 35 | 20 | 20 |
|  | التسويق<br>الالكتروني | 25 | 25 | 25 |
|  | MinMax                | 35 | 25 |    |

نلاحظ أن اللعبة متوازنة و بالتالي قيمة اللعبة  $V(2,2)=25$ , المؤسسة تنتهجان استراتيجية التسويق الالكتروني طوال وقت اللعبة (الاستراتيجية المطلقة).

حل التمرين رقم 04:

|   |        |    |    |    |        |
|---|--------|----|----|----|--------|
|   |        | B  |    |    |        |
| A |        | 1  | 2  | 3  | MaxMin |
|   | A      | 60 | 20 | 80 | 20     |
|   | B      | 30 | 40 | 50 | 30     |
|   | C      | 40 | 30 | 20 | 20     |
|   | MinMax | 60 | 40 | 80 |        |

نلاحظ أن MaxMin لا تساوي MinMax فاللعبة غير متوازنة , و بالتالي نطبق استراتيجية الهيمنة الاستراتيجية كما يلي:

|   |        |    |    |    |        |
|---|--------|----|----|----|--------|
|   |        | B  |    |    |        |
| A |        | 1  | 2  | 3  | MaxMin |
|   | A      | 60 | 20 | 80 | 20     |
|   | B      | 30 | 40 | 50 | 30     |
|   | C      | 40 | 30 | 20 | 20     |
|   | MinMax | 60 | 40 | 80 |        |

بعد تطبيق قاعدة الهيمنة الاستراتيجية نتحصل على مصفوفة الدفع التالية:

|   |   |    |    |        |  |
|---|---|----|----|--------|--|
|   |   | B  |    |        |  |
| A |   | 1  | 2  | MaxMin |  |
|   | A | 60 | 20 | 20     |  |
|   | B | 30 | 40 | 30     |  |

|  |        |    |    |  |
|--|--------|----|----|--|
|  | MinMax | 60 | 40 |  |
|--|--------|----|----|--|

نلاحظ أن MaxMin لا تساوي MinMax فاللعبة غير متوازنة , و بالتالي نطبق طريقة الحل

الجبري كما يلي:

|   |         |       |         |
|---|---------|-------|---------|
|   |         | B     |         |
| A |         | $T_2$ | $1-t_2$ |
|   | $T_1$   | 60    | 20      |
|   | $1-t_1$ | 30    | 40      |

اللاعب A:

$$60t_1 + 30(1-t_1) = 20t_1 + 40(1-t_1)$$

$$30 + 30t_1 = 40 - 20t_1 \dots\dots(1)$$

$$T_1 = 1/5, 1-t_1 = 4/5$$

اللاعب A يلعب الاستراتيجية A لمدة 1/5 من الوقت و الاستراتيجية B لمدة 4/5 من الوقت

قيمة اللعبة تساوي: (نعوض في المعادلة الاولى)

$$V = 30 + 30(1/5) = 180/5$$

اللاعب B:

$$60t_2 + 20(1-t_2) = 30t_2 + 40(1-t_2)$$

$$20 + 40t_2 = 40 - 10t_2 \dots\dots(2)$$

$$T_2 = 2/5, 1-t_2 = 3/5$$

اللاعب B يلعب الاستراتيجية الأولى لمدة 2/5 من الوقت و الاستراتيجية الثانية لمدة 3/5 من

الوقت

قيمة اللعبة تساوي: (نعوض في المعادلة 2)

$$V = 20 + 40(2/5) = 180/5$$

يربح اللاعب A (180/5) القيمة التي يخسرها اللاعب B (5/180)