

Économie de l'entreprise



Dr. Fatima Zohra
BOUMEDIENE

Université Abou Bekr Belkaid
de Tlemcen

Faculté de Technologie

Département Génie
Industrielle

Email : fatimazohra.
boumediene@yahoo.fr

1.0

Février 2024

Table des matières

Objectifs	3
I - Chapitre 10 : La prise de décision dans l'entreprise	4
1. Notion de décision	4
2. Le processus de décision	4
3. Les différents types de décisions	5
3.1. <i>Les décisions stratégiques</i>	5
3.2. <i>Les décisions administratives ou tactiques</i>	5
3.3. <i>Les décisions opérationnelles</i>	5
4. Caractéristiques des différents types de décisions	6

Objectifs

- Décrire l'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de l'entreprise et de ses mécanismes ;
- Discuter les principales théories des entreprises ;
- Représenter et analyser l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- Traite les mécanismes fondamentaux de la prise de décision au sein de l'entreprise;
- Développer les différentes fonctions qui les composent ;
- Assimiler ou d'approfondir de nouveaux concepts relatifs à la structuration et l'organisation des entreprises ;

I Chapitre 10 : La prise de décision dans l'entreprise

L'entreprise est un endroit où les décisions sont prises pour atteindre les objectifs fixés. Cette action dépend des informations détenues par les décideurs.

Chaque décision a une incidence différente, mais toutes les décisions ont un impact sur le bon fonctionnement et la performance de l'entreprise.

Diriger une entreprise est par conséquent décider toujours, effectuer des choix qui procèdent l'action. Hors, les gestionnaires s'interrogent sur la rationalité ou l'irrationalité des décisions.

1. Notion de décision

La décision est définie comme :

Définition

Une activité par lequel un ou des décideurs opèrent un choix entre plusieurs options permettant d'apporter une solution satisfaisante à un problème donné

Définition

Un choix entre plusieurs solutions possibles, compte tenu d'un ou de plusieurs critères d'évaluation des solutions

Complément

Décider : c'est faire un choix et agir ;

Décider : c'est choisir, résoudre un problème, transformer l'information en action, cela peut être le fait de saisir une opportunité avec les risques que cela comporte.

La décision se faite à partir d'informations et de critères qui aident à comparer entre plusieurs possibilités.

2. Le processus de décision

Le processus interne de prise de décision suit en général cinq étapes successives et différentes :

- **Identification et analyse du problème (ou l'objectif de la décision)** : cette première étape vise à définir de manière précise et formulable l'objet de la prise de décision future (sur quoi porte la prise de décision).
- **Collecte de l'information** : qui porte à la fois sur les facteurs externes (environnement concurrentiel de l'entreprise) et sur les facteurs internes (inventaire des ressources disponibles pouvant être utilisées dans le cadre de la décision prise).
- **Elaboration d'une liste de solutions** : l'analyse de l'information permet de définir un ensemble de décisions (ou solutions possibles) susceptibles de fournir une réponse au problème posé.
- **Choix d'une solution** : Le choix d'une solution doit se faire en fonction de différents critères établis préalablement et d'une manière rationnelle.
- **Mise en œuvre de la décision et évaluation des résultats** : Une fois retenu la solution, il faut la mettre en œuvre dans l'entreprise. De plus les objectifs attendus d'une décision doivent être contrôlés et évalués.

3. Les différents types de décisions

Il y a traditionnellement trois grandes catégories de décisions qui doivent être prises dans une entreprise : stratégiques, administratives ou tactiques et opérationnelles.

3.1. Les décisions stratégiques

Elles sont prises au sommet de la pyramide hiérarchique (direction, cadres dirigeants). Elles sont prises à long terme puisqu'elles conditionnent la manière dont l'entreprise va se positionner sur un marché de manière à retirer le maximum de profit (exemple : planification, détermination objectifs généraux, choix d'investissement, lancement d'un nouveau produit, etc.).

C'est la recherche à répondre aux questions « quoi produire ? » et « quels moyens mettre en œuvre de manière efficace pour produire ? de manière que l'entreprise va s'insérer dans son environnement.

La nature des informations participant à la prise de décision stratégique est exogène (recherchée dans l'environnement) et incertaines. Ces des décisions sont très importantes, risquées, généralement non réversibles.

3.2. Les décisions administratives ou tactiques

Elles sont prises par les directions fonctionnelles et opérationnelles et elles sont prises à court terme. Elles doivent alors permettre de définir comment les ressources de l'entreprise doivent être utilisées pour parvenir à réaliser les objectifs définis dans le cadre des décisions stratégiques. C'est-à-dire comment organiser la collecte et l'affectation des ressources matérielles, humaines, financières et technologiques au sein de l'entreprise ?

Elles reposent sur des informations endogènes (propre à l'entreprise) et presque complètes. Ce sont des décisions importantes mais avec un risque maîtrisable dans la mesure où on peut corriger les erreurs.

3.3. Les décisions opérationnelles

Ces décisions sont prises par les chefs de services, les chefs d'atelier ou même les opérateurs. Elles sont prises dans le cadre de la gestion courante de l'entreprise et visent à optimiser l'utilisation des ressources allouées dans le processus de production de l'entreprise (ex : passation d'une commande, planning atelier, etc).

Elles sont prises à très court terme, très répétitives donc programmables (routines, procédures). Elles sont prises sur la base des informations endogènes (propre à l'entreprise) et complètes.

4. Caractéristiques des différents types de décisions

Le processus de la prise de décision dans l'entreprise est le même quel que soit le type de décision, alors que chaque type de décision est identifié par certaines caractéristiques spécifiques.

Caractéristiques	Les décisions stratégiques	Les décisions administratives	Les décisions opérationnelles
Domaine de la décision	Relations avec son environnement	Gestion des ressources	L'utilisation des ressources allouées dans le processus de production
Horizon de temps	Long terme	Court terme	Très court terme
Effet de la décision	Durable (permanent)	Court	Très court
Réversibilité de la décision	Inexistant	Légèrement	Forte, important
Actions correctives	Inexistant et impossible	Existant mais difficile	Facile
Répétitivité des choix	Nulle	Faible	Forte
Procédure de décision	Non programmable	Semi programmable	Programmable
Niveau de la prise de décision	La direction, cadres dirigeants	Les directions fonctionnelles et opérationnelles	Les chefs de services, les chefs d'atelier
Nature des informations	Exogène et incertaines	Endogènes et presque complètes.	Endogènes et complètes.