

محور2: أهداف المقياس

تستهدف المادة المفاهيم الأساسية للتسويق و التطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة بالتطرق لمختلف أنواع التسويق بصفة عامة .

محور 3: المعارف المطلوبة المسبقة

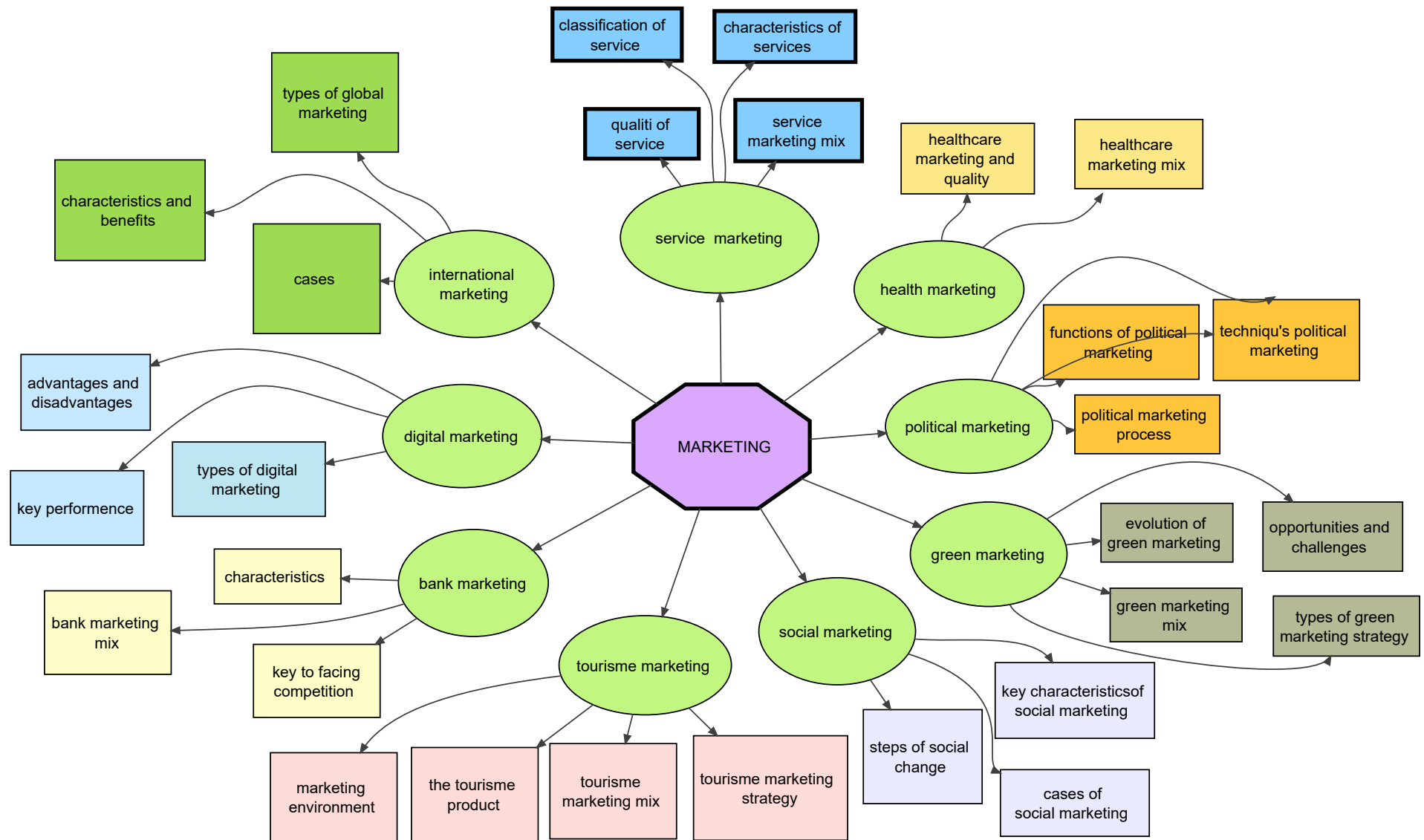
بعد دراسة مقياس "اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الاولى يمكن للطلاب ان يكون ملما بمجموعة من المفاهيم:

-ماهية المؤسسة

-ماهية بيئة المؤسسة

-معرفة وظائف المؤسسة

-وظائف الادارة في المؤسسة



محور 5 : مخطط المقياس

1-service marketing

2-digital marketing

3-bank marketing

4-health marketing

5-tourism marketing

6-social marketing

7-green marketing

8-political marketing

9-international marketing