

## Leçon 1

### L'entreprise et son environnement

<b>Objectifs pédagogiques</b>  Au terme de ce chapitre l'étudiant doit être capable de : Connaitre les défèrent notions de l'entreprise ; finalités , classification et l'environnement	<b>Plan de la leçon :</b> <b>Introduction</b> <b>1. Présentation générale de l'entreprise</b> <b>2. Les finalités de l'entreprise</b> <b>3. La classification des entreprises</b> <b>4. L'environnement de l'entreprise</b> <b>Conclusion</b>
--	---

### Introduction :

Une des définitions les plus courantes de l'entrepreneuriat consiste a l'associer, parfois de facon synonymique, a la création d'entreprise.

« *L'entrepreneuriat est le phénomène conduit a la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus d'étant associes pour l'occasion* ». (Verstraete & Fayolle, 2005)

#### I. Présentation générale de l'entreprise :

##### *✍ Définition*

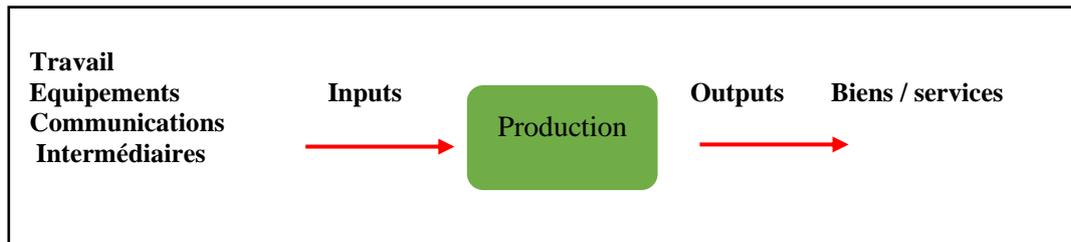
L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés a être vendus sur un marché .

L'activité d'une entreprise peut être décomposée en deux phases distinctes :

- L'activité productive, c'est-à-dire la création des biens et services
- L'activité de répartition des richesses en contrepartie des biens ou services.

## *L'entreprise en tant qu'unité de production*

Par l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (Inputs) en flux de sortie (Outputs)



## *L'entreprise en tant qu'unité de répartition :*

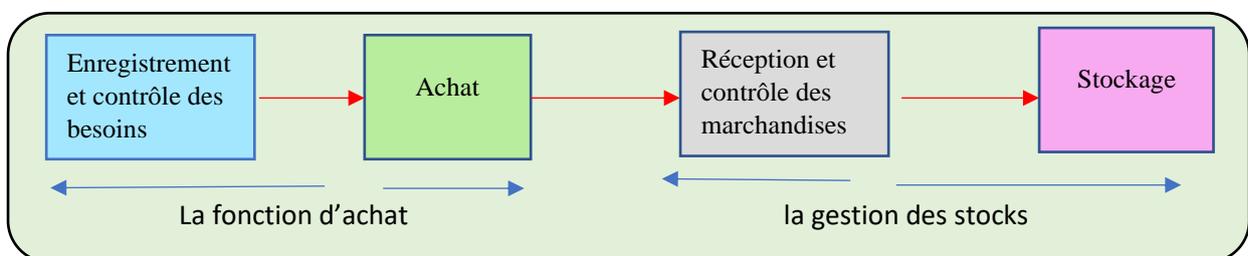
La contrepartie de l'activité de production de l'entreprise se traduit par la vente.

Le produit de cette vente doit permettre à l'entreprise de :

- Rémunérer les facteurs de production ;
- Payer ses charges sociales et fiscales ;
- Réaliser un surplus destiné à assurer son avenir.

Une fois les richesses sont créées, l'entreprise distribue les rémunérations aux agents qui ont participé à la réalisation de la production. Ainsi :

- Les employés perçoivent des salaires ;
- L'Etat, les organismes sociaux, reçoivent les impôts et les cotisations sociales ;
- Les prêteurs reçoivent des intérêts ;
- Les apporteurs de capitaux reçoivent les dividendes ;
- L'entreprise garde pour elle les revenus non distribués.



## II. Les finalités de l'entreprise

### *Définition*

Les finalités, ou missions, de l'entreprise désignent les raisons pour lesquelles elle est acceptée par son environnement. Ce sont des buts plus durables que les objectifs, avec des échéances imprécises. Elles répondent à des questions du type « que voulons-nous devenir ? », « quelles sont nos motivations ? »

Les finalités contribuent à la cohésion de l'entreprise et orientent les décisions stratégiques.

## *Les différents types de finalités*

- ✚ Les finalités économiques Sont au nombre de trois:
  - ☞ Produire et distribuer des biens et services aux entreprises ou aux consommateurs ;
  - ☞ Assurer la survie de l'entreprise et sa croissance excepté pour certaines entreprises qui sont créées pour une mission précise, temporaire ;
  - ☞ Réaliser un profit.
- ✚ Les finalités humaines Elles concernent aussi bien les ambitions des dirigeants (prestige par exemple) que l'épanouissement du personnel : bonnes conditions de travail, bien-être des salariés, participation au pouvoir de gestion, etc....
- ✚ Les finalités sociales Elles peuvent coexister avec les autres finalités dans la plupart des entreprises, mais pour certaines, elles constituent des finalités primordiales : le service public ou l'indépendance nationale sont des finalités principales des entreprises publiques.

### III. Classification des entreprises

Il existe plusieurs façons de classer une entreprise, parmi lesquelles, on cite :

1. La classification selon la nature économique, on trouve :

a) Secteur :

- Le secteur primaire qui regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel. Il englobe l'agriculture, l'élevage, la pêche, etc...
- Le secteur secondaire qui réunit toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de matières premières en produits finis et englobe donc toutes les industries.
- Le secteur tertiaire qui rassemble toutes les entreprises prestataires de services. Sa composition est très hétérogène car il regroupe tout ce qui n'appartient pas aux deux autres secteurs, à savoir les activités de distribution, de transport, de loisir, de crédit, d'assurance, hôtellerie,

b) Type d'opérations accomplies : Les opérations effectuées dans une entreprise peuvent être classées en 5 catégories : agricoles ; industrielles ; commerciales (de grossiste / semi grossiste / détaillants); prestations de service (transport, restaurants, locations...) ; financières ( les banques.)

c) La branche d'activité : Les entreprises d'une même branche ont pour points communs l'usage d'une même technique ; l'utilisation des mêmes matières premières ; des intérêts communs dans certains domaines

2. La classification selon la taille :

- Les très petites entreprises (TPE) qui emploient moins de 5 employés ;
- Les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 5 et 10 salariés ;
- Les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 10 et 100 salariés (ce nombre peut aller à 500) ;
- Les grandes entreprises qui emploient plus de 500 salariés.

3. La classification juridique : Cette classification permet de distinguer entre :

## A. Les entreprises du secteur public

1- Les entreprises publiques : ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à L'Etat ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.

2- Les entreprises semi-publiques : ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs Publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi...etc, mais où Des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

## B. Les entreprises privées On distingue :

1. L'entreprise individuelle qui appartient en totalité à une seule personne qui assure la Gestion et la direction.

2. La société est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de Mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le Bénéfice qui pourra en résulter.

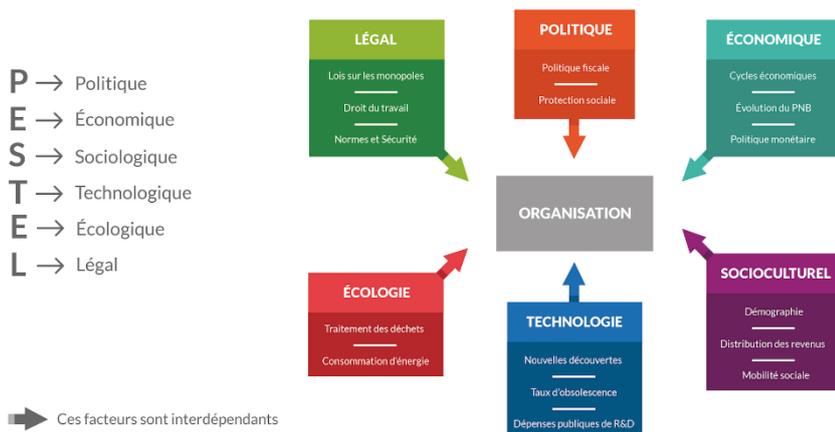
3. La coopérative réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies Ainsi que leurs compétences pour l'autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, Consommation) sans chercher le profit.

## IV. L'environnement de l'entreprise

✍ Definition : C'est l'ensemble des facteurs extérieurs à l'entreprise et qui ont une influence sur elle.

✍ On distingue :

✚ Le macro- environnement : environnement général de l'entreprise qui intègre les aspects sociologiques, économiques, techniques .....



+ Le micro-environnement : environnement spécifique de l'entreprise constitué de ses clients, de ses fournisseurs, de sous-traitants, de ses concurrents....

