

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE



UNIVERSITE ABOU-BEKR BELKAID – TLEMCEM
FACULTE DE TECHNOLOGIE
DEPARTEMENT DE GÉNIE MÉCANIQUE

MODULE

APPLICATION À LA GESTION ET LA CRÉATION DES ENTREPRISES

Présenté par : **Mr DEBBAB MOUSTAFA**

GM Assemblages Soudés



Plan

1. Introduction
2. Définition de l'entreprise
3. Précisions terminologiques
 - 3.1 L'entreprise et l'établissement : quelle différence ?
 - 3.2 L'entreprise et les administrations : quelle différence ?
 - 3.3 l'entreprise est une unité de production
 - 3.4 L'entreprise Une structure sociale
 - 3.5 L'entreprise Un centre de répartition des revenus
 - 3.6. l'entreprise un centre de décision
4. les caractéristiques
5. Les partenaires de l'entreprise
6. Évolution de la notion d'entreprise
7. les rôles et les objectifs
 - 7.1 L'objectif de l'entreprise
 - 7.2 Le rôle de l'entreprise
8. Conclusion
9. Référence

1. Introduction

Pour expliquer les aspects principaux d'une entreprise, nous utiliserons quatre parties.

- La première donnera une définition complète de ce qu'est une entreprise.
- La deuxième parlera des produits qu'une entreprise peut fabriquer.
- La dernière partie expliquera le rôle économique et social de l'entreprise et ses objectifs.

Syntaxe

L'entreprise contient deux facteurs : humain et matérielle, un bon gestionnaire c'est celui qui utilise ses ressources pour minimiser les coûts

La révolution industrielle a conduit à la création de grandes entreprises. Il existe plusieurs définitions de l'entreprise dans l'histoire de l'économie. Ces définitions varient selon la période et la structure des organisations. Elles sont influencées par les types de travail et de production de chaque époque. Dans ce chapitre, nous nous concentrons sur l'évolution de l'entreprise, passant de la "boîte noire" à un système.

2. Définition de l'entreprise

Selon Bressy et Konkuyt, une entreprise est une **unité économique** indépendante qui utilise **des ressources humaines** et **matérielles** pour produire des **biens et services** destinés à la **vente** [1].

Bouba-Olga définit l'entreprise comme un **agent économique** qui **combine** des matières **premières**, du **matériel**, des moyens **financiers** et des ressources **humaines** pour produire des **biens et/ou des services**[2].

Copiée le lien pour voir la vidéo

<https://www.youtube.com/watch?v=ndtHSOrWoqU>

2. Précisions terminologiques

Une entreprise est une organisation communautaire créée pour atteindre des objectifs. Elle a un but précis, une répartition des responsabilités, un système de communication, un centre de décision et un moyen d'évaluer les objectifs. Ce concept s'applique aussi aux administrations, clubs, associations et partis politiques. Donc, toutes les entreprises sont des organisations, mais toutes les organisations ne sont pas des entreprises.

3.1 L'entreprise et l'établissement : quelle différence ?

Un établissement est le lieu où l'entreprise mène ses activités. Cela peut être une agence commerciale, un laboratoire, un entrepôt, une usine, etc. C'est une unité de production qui dépend juridiquement de l'entreprise. On parle d'une entreprise par établissement si elle a une structure concentrée.

3.2 L'entreprise et les administrations : quelle différence ?

L'entreprise produit des biens et services destinés à la vente. Les administrations publiques (comme les ministères et les collectivités locales) et les administrations privées (comme les associations et les syndicats) fournissent des services non marchands.

3.3 l'entreprise est une unité de production

Une entreprise fabrique des produits finis, semi-finis ou des services pour répondre aux besoins des consommateurs.

Elle transforme les matières premières et les marchandises (inputs) en produits finis ou services (outputs). Cette transformation est appelée en économie “la création de richesse” et la gestion de cette transformation est appelée “la valeur ajoutée”.

3.4 L'entreprise Une structure sociale

L'entreprise a besoin de ses employés pour créer de la richesse. Chaque employé a des tâches spécifiques selon son poste. Ils travaillent ensemble et collaborent dans leur travail. Pour eux, leurs collègues sont comme une deuxième famille.

3.5 L'entreprise Un centre de répartition des revenus

La **richesse** créée par l'entreprise, appelée **valeur ajoutée**. Elle **représente** la **différence** entre **les revenus** de l'entreprise et ses **charges externes**. Cette **richesse** est **répartie** sous forme de **salaires**, de **rémunérations** pour les investisseurs et de **charges sociales**. L'entreprise peut aussi utiliser cette richesse pour financer de nouveaux projets.

3.6. l'entreprise un centre de décision

L'entreprise est un centre de prendre les décisions, les managers établissent les stratégies et les lignes directrices ainsi les objectives, ils prennent des décisions à long terme ou à court terme par exemple le types de produit fabriqué ou la cible choisit.

4. les caractéristiques

Une organisation technique : elle fabrique des biens et des services en utilisant des moyens financiers et humains.

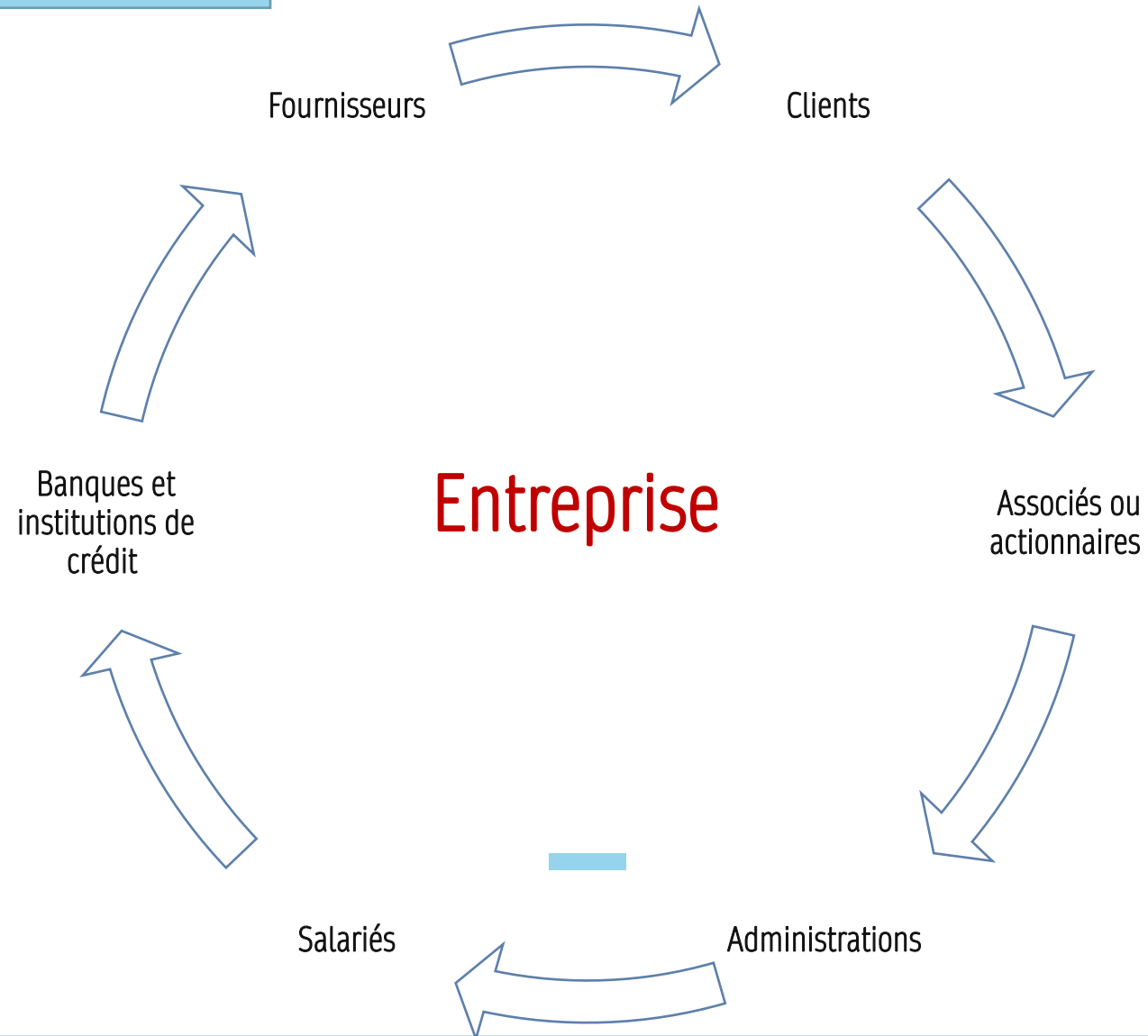
Une organisation économique : c'est un organisme de la création et la répartition de la valeur ajoutée à l'ensemble des parties prenantes.

Une organisation sociale : l'ensemble des employés forment une communauté sociale.

L'entreprise est composée de 3 acteurs principaux :

Les associés, les managers et les employés. chaque personne a ses tâches et ses responsabilités

5. Les partenaires de l'entreprise



Les clients : Chaque entreprise a des clients qui achètent ses produits (ménages, administrations, autres entreprises, banques, etc.). Les clients sont essentiels car ils apportent du travail à l'entreprise. Le but principal de l'entreprise est de satisfaire les besoins des clients et, à travers eux, ceux de la société [3].

Fournisseurs: Ils fournissent les matières premières ou le matériel nécessaires à l'entreprise. Ces éléments sont utilisés comme inputs dans la production.

Salariés : Ils représentent le capital humain de l'entreprise. Leur salaire est déterminé par le directeur des ressources humaines, en fonction de leur poste et de leurs responsabilités.

Banques et institutions de crédit : Elles fournissent le capital emprunté par l'entreprise.

Administrations : L'État et les collectivités locales perçoivent les impôts, taxes et cotisations de l'entreprise.

Associés ou actionnaires : Ils détiennent une partie du capital de l'entreprise et reçoivent une part des bénéfices en fonction de leurs actions.

6. Évolution de la notion d'entreprise

- Commençant par **les capitalistes** qui n'ont pas pris en considération le facteur humain dans la gestion de l'entreprise ,ils ont considéré **l'homme comme une machine**.
- Les **néoclassiques** ont considéré l'entreprise comme une "boite noir" qui **transforme** les **inputs** en des **outputs**, ils ont cherché à **maximiser les profits** et **réduire les coûts**.
- Avec le temps cette concentration sur le résultat en négligeant le facteur humain a guidé des entreprises vers une crise qui les a orientés à considérer l'entreprise comme étant organisation

7. les rôles et les objectifs

7.1 L'objectif de l'entreprise

L'objectif principale de l'entreprise est de maximiser les profit, toute en cherchant de la pérennité et la performance de l'entreprise

Pour le salarié	Pour l'entreprise
<ul style="list-style-type: none">▸ Réfléchir à l'évolution de sa carrière (évolution, mobilité géographique, etc.)▸ Faire le point sur son parcours professionnel▸ Exprimer ses besoins en formations	<ul style="list-style-type: none">▸ Gérer ses emplois▸ Prévoir les formations nécessaires▸ Évaluer les forces et faiblesses de chaque salarié▸ Renforcer la communication

L'objectif de l'entreprise

7.2 Le rôle de l'entreprise

Le rôle de l'entreprise est la distribution de la richesse entre les différents parties prenantes de l'entreprise, sous forme des salaires pour les employés, des revenus pour les associés et des impôts et cotisations pour les administrations.

En plus elle a rôle très important dans le développement d'économie du pays en créant de l'emploi, et elle attribue au innovation en utilisant les progrès technique

Conclusion

L'entreprise est une unité économique et juridique qui a pour principale fonction la production de biens et services destinés à être vendus sur un marché.

Une entreprise est un ensemble de moyens (personnel et capital) réunis et organisés destinés à produire des biens et/ou des services qui seront vendus pour réaliser des bénéfices.

Référence

- [1] Bressy, G. Konkuyt, Ch. Economie d'entreprise, Ed. Sirey, 2006
- [2] Bouba-Olga, O. Economie de l'entreprise, Ed. Points, 2003.
- [3] Soparnot Richard, « Typologie des projets et gestion des contributions des acteurs. », Vie & sciences de l'entreprise 3/2005 (N° 168 - 169), p. 68-80)



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

