

Chapitre 3 : l'entrepreneuriat



Définition:

L'entrepreneuriat peut se définir comme étant une activité qui implique la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités dont le but introduire de nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés, processus et matériaux par des moyens qui n'existaient pas auparavant

L'entrepreneuriat

- **Au sens strict**, l'entrepreneuriat est l'action de créer de la richesse et/ou de l'emploi par la **création ou la reprise d'une entreprise**.
- **Au sens large**, l'entrepreneuriat est la capacité de concrétiser une idée, de se mettre en projet, ce qui peut mener, entre autres, à la création d'une entreprise,

L'ENTREPRENARIAT

- Découverte d'occasions d'affaires (besoin, aspirations et problèmes) et la collecte des ressources nécessaire à la création d'une entreprise florissante.
- Repose sur la découverte d'un créneau dans le marché.
- Important pour le bien-être de la société.

L'intrapreneuriat ?????

- L'intrapreneuriat est un entrepreneuriat qu'on trouve au sein d'une société ou d'une entreprise. (par exemple pour un nouveau produit, service ou méthode)
- On récompense l'innovation et la créativité des employés par l'intrapreneuriat.
- Créer un service de garderie pour les enfants des employés de l'entreprise, un gym, une cafétéria... sont des exemples d'intrapreneuriat.

• Principales caractéristiques entrepreneuriales:

- Désir d'accomplissement
- Recherche du pouvoir
- L'autonomie
- La confiance en soi
- Haut niveau d'énergie et de dynamisme
- Persévérance malgré les obstacles
- Tolérance au stress
- Capable de faire face à la concurrence
- Personne orientée vers l'action
- Innovateur
- Capacité de concevoir des projets, de conceptualiser et de se projeter dans l'avenir

Que veux dire un entrepreneur



Définition selon le petit Robert

- l'acte d'entreprendre: « est entrepreneur » celui qui **entreprind quelque chose.**
- La seconde voit dans l'entrepreneur « **une personne qui se charge de l'exécution d'un travail** ».

• Définition économique

- «toute personne qui dirige une entreprise pour son propre compte, et qui met en œuvre les divers facteurs de production (agents naturels, capital, travail), en vue de vendre des produits ou des services ».

Pour l'économiste Joseph Schumpeter (1950),

- Un entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie.

9

L'entrepreneur

- une personne qui **identifie une opportunité** dans son environnement et **l'exploite en créant une entreprise**.
- C'est quelqu'un qui **assument les risques** et qui met en œuvre des moyens financiers, humains et matériels pour réaliser des profits.
- Il est un **agent de changement, un innovateur et un créateur de la valeur ajoutée**.

Les qualité de l'entrepreneur

- L'Entrepreneur est **créatif et autonome**.
- Il a pleinement le **sens des responsabilités**.
- Ses capacités de travail en **mode projet et de gestion**, son dynamisme, ses **aptitudes commerciales et relationnelles**



lui permettront de créer, gérer, développer l'activité de son choix

11

Quels sont les compétences d'un entrepreneur

- **La créativité** : L'entrepreneur doit être capable d'innover en permanence afin de promouvoir l'activité de son entreprise et rester compétitif face à la concurrence
- **La rigueur** : Il doit également être rigoureux pouvoir organiser et gérer son équipe.
- **L'humilité** : Il doit avoir le recul nécessaire et être capable de se mettre en question
- **Confiance en soi** : Etant le garant de l'image de l'entreprise, il doit afficher une assurance et être le premier à croire au succès de son entreprise
- **Le Leadership** : Il doit être un bon leader, avoir une force de persuasion et faire adhérer son entourage à ses idées.

Les compétences d'un entrepreneur

On peut distinguer entre trois catégories de compétences :

- **les compétences entrepreneuriales** (identifier et prendre avantage des opportunités, travailler intensément);
- **les compétences managériales** (coordonner les intérêts et les activités de l'entreprise, diriger les individus, se positionner dans un réseau d'affaires);
- **les compétences technico-fonctionnelles** (utiliser les outils, les procédures et les techniques spécialisées)

Les déterminants motivationnels de l'entrepreneur

- La notion d'entrepreneur est étroitement associée à celle de création d'entreprise. Cette association "entrepreneur/création d'entreprise" suppose l'existence de raisons fondamentales qui poussant l'individu à se lancer sur un nouveau chemin , **donc quels sont les déterminants motivationnels de l'entrepreneur?**

• a. L'accomplissement personnel

☐ L'entrepreneur , avant toute autre motivation, un souhait d'épanouissement et de développement personnel (Albert, Mougenot, 1988). Il a la volonté de se réaliser et de réaliser ses ambitions.

☐ Ce besoin d'accomplissement peut se voir associé à une volonté de créer quelque chose de nouveau (Donckels,1989) ou d'appliquer des connaissances acquises antérieurement.

• b. L'indépendance personnelle

• l'entrepreneur a crée son entreprise pour être son propre patron, pour être indépendant, pour diriger plutôt que d'être dirigé, pour fixer son propre horaire de travail, pour engager qui lui plaît.....

- **c. Les motivations d'ordre familial:** Le poids de la tradition familiale pèse lourd sur les motivations avouées des nouveaux entrepreneurs.

L'environnement familial peut exercer une double influence :

Il peut inciter un jeune à imiter un membre de la famille (souvent le père) et à créer sa propre affaire.

Reprendre et agrandir l'affaire familiale est souvent considéré comme un plus qui pousse les enfants à continuer l'œuvre de leurs aînés

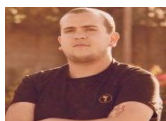
- **d. Les motivations d'ordre financier**

☞ L'alternative au chômage

Le licenciement peut avoir un rôle déclencheur, surtout s'il est associé à une opportunité de reprendre une affaire. En effet, certaines personnes sont prêtes à tout pour éviter de rester sans emploi, et le statut d'entrepreneur leur permet d'échapper aux contraintes de l'environnement.

☞ Les incitants financiers

Les études empiriques effectuées sur le sujet ont démontré que certaines personnes peuvent être motivées par la recherche d'un salaire plus élevé ou de compensations financières (Donckels,



Amine Mehentel (25 ans)



Halim Lefkir (26 ans)



Mehdi Arbi (25 ans)



C'est quoi une entrepreneure

l'entrepreneure

- c'est cette femme qui cherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise (Belcourt et *al.*, 1991 cité par Bouzekraoui 2014) ;

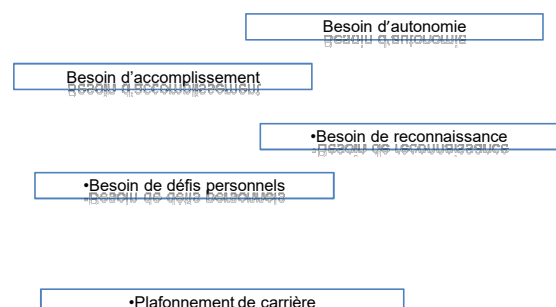
Définition :

- Une entrepreneure est une femme qui seule ou avec des partenaires a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe à sa gestion courante (**Dina Lavoie, 1988**)
- Une personne qui prend des risques financiers pour créer ou acquérir une entreprise, et qui dirige de manière innovante et créatrice en développant de nouveaux produits et en conquérant des nouveaux marchés (**Fillion 1997**)
- Femme entrepreneure = la femme qui possède et dirige une entreprise

Le développement entrepreneurial :

- la femme a été pendant longtemps reléguée à l'arrière-plan
- la liberté d'entreprendre pour les femmes était limitée.
- l'entrepreneuriat féminin au Maroc est devenu plus visible
- la femme chef d'entreprise a investi de nombreux secteurs

Les motivations d'entreprendre chez l'entrepreneure



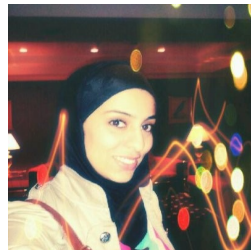
Exemple



Lamia Baha (27 ans)



Samia Khedim (29 ans)



Iman Malek (26 ans)

Les typologies de l'entrepreneuriat

- **L'entrepreneur expert**, qui crée son entreprise sur une expertise qu'il possède
- **L'entrepreneur militant**, qui cherche à diffuser sa vision au plus grand nombre
- **L'entrepreneur opportuniste**, qui se détache du projet et mise sur l'exécution
- **L'entrepreneur créatif**, qui est principalement attiré par l'aspect créatif de la création d'entreprise.

Les étapes de processus d'entrepreneuriat

Le processus entrepreneurial comporte deux aspects nécessaires : trouver le besoin et le satisfaire. Ce processus comporte les quatre étapes suivantes :

1. La réflexion :

Vérifier sa volonté et sa capacité d'entreprendre (l'émergence de l'intention entrepreneuriale) ;

- Trouver l'idée du projet.

2. La planification :

- La fixation des objectifs ;
- L'élaboration d'un plan d'affaire (business plan) : étude commerciale, étude technique, étude financière et étude juridique).

3. La mise en œuvre :

- Installer la nouvelle entreprise ;
- Commencer l'activité.

4. L'évaluation :

- Evaluer le degré de réussite du projet ;
- Evaluer les résultats par rapport aux objectifs fixés.

Culture d'entrepreneuriat

- **définition :**
- La culture est définie comme étant un ensemble d'informations partagé et transmis entre des individus et des générations d'individus.
- **culture d'entreprise :**
- un ensemble de valeurs, croyances et attitudes communément partagées dans la société et étayant la notion de 'manière de vivre' entrepreneuriale désirable et favorisant la poursuite d'un comportement entrepreneurial effectif par des individus ou groupes d'individus ».

- La culture entrepreneuriale serait en effet constituée de qualités et d'attitudes exprimant la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut faire et mener à terme
- La culture entrepreneuriale, un antidote contre la pauvreté »,

- Les raisons Parmi les raisons de promouvoir la culture entrepreneuriale dans un pays :
- – Stimuler la compétitivité, l'innovation, la productivité et la croissance économique ;
- – Améliorer la capacité des individus à vivre avec l'incertitude et à répondre positivement au changement.
- – Rattraper un retard .
- – Valoriser la richesse et son rôle dans le développement économique et social.
- – Prendre en charge des initiatives de promotion à moyen et long terme, car le secteur privé est peu enclin à le faire.

l'entreprenariat en Algérie

- Diffuser l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes
- Rattraper un retard par rapport à d'autres pays en matière de création d'entreprise
- Renforcer la création des entreprises et par conséquent la création d'emploi
- Stimuler la compétitive ,l'innovation, la production et la croissance économique