

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**HARMONISATION**

**OFFRE DE FORMATION MASTER**

**ACADEMIQUE**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Aboubekr-Belkaid Tlemcen</b>	<b>Faculté des Lettres et des Langues</b>	<b>Français</b>

**Domaine : Lettres et Langues Etrangères**

**Filière : Français**

**Spécialité :   Sciences du Langage**

**Année universitaire : 2016-2017**

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواصلة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
اللغة الفرنسية	كلية الآداب و اللغات	أبو بكر بلقايد تلمسان

الميدان : آداب و لغات أجنبية -

الشعبة : ةيسنرف

التخصص : علوم اللغة

## SOMMAIRE

<b>I - Fiche d'identité du Master</b>	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 - Partenaires de la formation	-----
3 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Conditions d'accès	-----
B - Objectifs de la formation	-----
C - Profils et compétences visées	-----
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
E - Passerelles vers les autres spécialités	-----
F - Indicateurs de suivi de la formation	-----
G - Capacités d'encadrement	-----
4 - Moyens humains disponibles	-----
A - Enseignants intervenant dans la spécialité	-----
B - Encadrement Externe	-----
5 - Moyens matériels spécifiques disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien au master	-----
D - Projets de recherche de soutien au master	-----
E - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
<b>II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement</b>	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
<b>III - Programme détaillé par matière</b>	-----
<b>IV – Accords / conventions</b>	-----

**I – Fiche d'identité du Master**  
**(Tous les champs doivent être obligatoirement remplis)**

## **1 - Localisation de la formation :**

**Faculté (ou Institut) : Faculté des Lettres et des Langues**  
**Département : Français**

## **2- Partenaires de la formation \*:**

- autres établissements universitaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Partenaires internationaux :

\* = Présenter les conventions en annexe de la formation

### **3 – Contexte et objectifs de la formation**

#### **A – Conditions d'accès** (*indiquer les spécialités de licence qui peuvent donner accès au Master*)

L'entrée en première année master est ouverte (sur étude de dossiers) aux titulaires de :

- licences LMD - français
- licences en traduction (sous réserve de la moyenne générale du cursus, moyenne arrêtée par la commission)
- licence de français (ancien système sous réserve de la moyenne générale du cursus, moyenne arrêtée par la commission)

#### **B - Objectifs de la formation** (*compétences visées, connaissances pédagogiques acquises à l'issue de la formation- maximum 20 lignes*)

Ce programme de master axé sur la recherche vise la mise en place de compétences en langue française et de savoirs généraux dans le domaine des sciences du langage, didactique, etc. Les enseignements fondamentaux seront complétés par d'autres relevant de disciplines connexes (sociologie, littérature, pragmatique, etc.).

#### **Ce programme de master obéit aux objectifs suivants :**

- l'acquisition de compétences en langue française,
- formation des étudiants dans le domaine de la recherche,
- appropriation de savoirs fondamentaux dans différents domaines notamment la linguistique, sociolinguistique, sociolinguistique interactionnelle, analyse du discours, didactique des langues, etc.
- appropriation de savoirs pluridisciplinaires (sociologie, littérature, etc.),
- acquisition de concepts théoriques et méthodologiques dans différentes disciplines.

### **C – Profils et compétences métiers visés** (*en matière d'insertion professionnelle - maximum 20 lignes*) :

L'étudiant inscrit dans cette spécialité doit avoir une compétence acquise au cours de sa formation antérieure à savoir la licence. Ses connaissances concerneront le fonctionnement de la langue, la maîtrise des concepts de base en science du langage, etc.

Les compétences visées sont des compétences liées aussi bien au champ de la discipline des sciences du langage (enquête de terrain, constitution de corpus, etc.) que des compétences transversales (en littérature, esprit de synthèse, etc.)

Les étudiants en 'langue française et communication' pourront donc approfondir leurs connaissances sur le fonctionnement de la langue, savoir recueillir, analyser des données linguistiques, maîtriser les concepts liés au domaine des sciences du langage.

### **D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés**

- L'éducation nationale
- Domaine de la publicité
- Communication de l'entreprise
- Journalisme

## **E – Passerelles vers d'autres spécialités**

- Vers tout master en langue française

## **F – Indicateurs de suivi de la formation**

- P.V. comités pédagogique du département
- P.V. comités scientifiques du département
- Travaux, mémoires des étudiants

**G – Capacité d'encadrement** (donner le nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge)

**40 Etudiants**

## 4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
BENMOUSSAT Boumédiene		Doctorat –Sciences du langage	Pr.	Cours (encadrement)	
ALI-BENCHERIF Mohamed-Zakaria		Doctorat –Sciences du langage	MCA	Cours (encadrement)	
GUELLIL Nahida		Doctorat – Sciences du langage	MCA	Cours (encadrement)	
ABBACI Amel		Doctorat –Sciences du langage	MCB	Cours (encadrement)	
TALEB Souad		Doctorat – Sciences du langage	MCB	Cours (encadrement)	
DALI-YOUCHEF Fatima Zohra		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
KHERBOUCHE Ghouti		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
BENEISSA Azzeddine		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
HAKKAK Houria		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
TAGMI Khaled		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
HASSI Messaouda		Magistère – Sciences du langage	MAA	Cours (encadrement)	
SARI-ALI Hikmet		Doctorat – Sciences des textes littéraires	MCA	Cours (encadrement)	

<b>BENAMAR Rabéa</b>		<b>Doctorat – Didactique des langues</b>	<b>MCA</b>	<b>Cours (encadrement)</b>	
<b>OUJEDI-DAMERDJI Aouïcha</b>		<b>Doctorat – Didactique des langues</b>	<b>MCB</b>	<b>Cours (encadrement)</b>	
<b>BENZENINE Nesrine</b>	<b>Licence Anglais</b>	<b>Magistère Didactique</b>	<b>MAA</b>	<b>Cours (encadrement)</b>	

\* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre ( à préciser)

### **B : Encadrement Externe :**

#### **Etablissement de rattachement : Enset d'Oran**

<b>Nom, prénom</b>	<b>Diplôme graduation + Spécialité</b>	<b>Diplôme Post graduation + Spécialité</b>	<b>Grade</b>	<b>Type d'intervention *</b>	<b>Emargement</b>
<b>FARI BOUANANI Gamal</b>		<b>Doctorat – Didactique des langues</b>	<b>MCA</b>	<b>Séminaires</b>	

#### **Etablissement de rattachement : Université d'Oran**

<b>Nom, prénom</b>	<b>Diplôme graduation + Spécialité</b>	<b>Diplôme Post graduation + Spécialité</b>	<b>Grade</b>	<b>Type d'intervention *</b>	<b>Emargement</b>
<b>GHELLAL Abdelkader</b>		<b>Doctorat – Sciences des textes littéraires</b>	<b>MCA</b>	<b>Séminaires</b>	
<b>HAMIDOU Nabila</b>		<b>Doctorat – Didactique des langues</b>	<b>MCA</b>	<b>Séminaires</b>	

## Etablissement de rattachement : Université de Mostaganem

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
BENBACHIR Naziha		Doctorat -	MCA	Séminaires	
SAYAD Abdelkader		Doctorat – Sciences du langage	MCA	Séminaires	

\* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre ( à préciser)



**C- Laboratoire(s) de recherche de soutien au master :**

<b>Chef du laboratoire : Benmoussat Boumediene</b>
<b>N° Agrément du laboratoire : 45</b>
Date : Novembre 2010
Avis du chef de laboratoire : Favorable

<b>Chef du laboratoire : Sari-Mohammed Latéfa</b>
<b>N° Agrément du laboratoire : 74</b>
Date : 28 mai 2014
Avis du chef de laboratoire: Favorable

**D- Projet(s) de recherche de soutien au master :**

<b>Intitulé du projet de recherche</b>	<b>Code du projet</b>	<b>Date du début du projet</b>	<b>Date de fin du projet</b>
Le manuel scolaire de français après la réforme du système éducatif : Quel renouvellement méthodologique et quel(s) usage(s) ? Le cas du manuel de la 2 <sup>e</sup> . et 3 <sup>e</sup> . année du cycle moyen	F020202013007 2	janv. 2014	dèc. 2017


#### **E- Espaces de travaux personnels et TIC :**

- **Bibliothèque du département**
- **Bibliothèque 'Mohammed Dib' (département de français)**
- **Bibliothèque centrale (Université de tlemcen)**
- **Laboratoires de langues**
- **Espace internet**

## **II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements**

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)



## 1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF 1 (O/P) Pratique de la langue</b>									
Matière 1 : <b>Techniques d'expression écrite</b>	45 h.		3 h.		55 h.	2	4	+	+
Matière 2 : <b>Techniques d'expression orale</b>	45 h.		3 h.		55 h.	2	4	+	+
<b>UEF2(O/P) Sciences du langage</b>									
Matière 1 : <b>Linguistique contrastive. Objets et méthodes</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2		+
Matière 2 : <b>Sociolinguistique. Objets et méthodes</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2		+
Matière 3. <b>Sémiologie de la communication</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2		+
<b>UEF 3 (O/P) Analyse du discours</b>									
Matière 1. <b>Analyse du discours : objet et méthodes</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2		+
Matière 2. <b>Théories de la communication et de l'information</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2	+	+
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Méthodologie du travail universitaire (1)</b>	15 h.	1h.			10 h.	1	1	+	

Matière 2 : <b>Méthodologie de la recherche générale (1)</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		<b>55 h.</b>	2	4	+	
Matière 3 : <b>Méthodologie de recherche en sciences du langage (1)</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		<b>55 h.</b>	2	4	+	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Anthropologie culturelle</b>	22h. 30	1h. 30			<b>2h. 30</b>	1	1		+
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Ethique et Déontologie</b>	22h. 30	1h. 30			<b>2h. 30</b>	1	1		+
Matière 2 : <b>Enseignement des langues et TIC</b>	22h. 30	1h.30			<b>2h. 30</b>	1	1		+
<b>Total Semestre 1</b>	<b>375 h.</b>	<b>16 h.</b>	<b>9 h.</b>		<b>377 h. 30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		

## 2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Ecrits Universitaires (1)</b>	45 h.		3 h.		<b>55 h.</b>	2	4	+	+
<b>UEF2 (O/P) : Sciences du Langage</b>									
Matière 1 : <b>Sociolinguistique appliquée (1)</b>	45 h.	1h. 30	1h.30		<b>55 h.</b>	2	4		+
Matière 2 : <b>Lexicologie : Objet et Méthodes</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		<b>55 h.</b>	2	4	+	+

<b>UEF3 (O/P) Analyse du discours</b>									
Matière 1 : <b>Analyse conversationnelle</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2	+	+
Matière 2 : <b>Analyse des discours : traitement des corpus</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4	+	+
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Méthodologies du travail universitaire (2)</b>	15 h.	1 h.			10 h.	1	1	+	
Matière 2 : <b>Méthodologie de la recherche générale (2)</b>	45 h.	1 h. 30	1h. 30		55 h.	2	4	+	
<b>Méthodologie de recherche en sciences du langage (2)</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4	+	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Littératures francophones</b>	22h. 30	1h. 30			2h. 30	1	1		+
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Interactions et discours en classe de langue</b>	22h. 30		1h. 30		2h. 30	1	1	+	
Matière 2 : <b>Langue étrangère</b>	22h. 30	1h. 30			2h. 30	1	1	+	+
<b>Total Semestre 2</b>	375 h.	13 h.	12 h.		375 h. 30	17	30		

### 3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem.	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Ecrits Universitaires (2)</b>	45 h.		3 h.		55 h.	2	4	+	+
<b>UEF2 (O/P) Sciences du langage</b>									
Matière 1 : <b>Sociolinguistique appliquée (2)</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4		+
Matière 2 : <b>Les technolectes en contexte plurilingues : usages, gestion et planification</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4		+
Matière 3 : <b>Psycholinguistique</b>	22h. 30	1h. 30			28 h.	1	2		+
<b>UEF 3 (O/P) Analyse du discours</b>									
Matière 1 : <b>L'analyse conversationnelle : techniques de collecte et d'analyse des corpus</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4	+	+
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM 1(O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Méthodologie de recherche en sciences du langage (3)</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4		

Matière 2 : <b>Méthodologie de l'enquête</b>	45 h.	1h. 30	1h. 30		55 h.	2	4	+	+
Matière 3 : <b>Techniques rédactionnelles</b>	h.	1h.			10 h.	1	1	+	
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1 (O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Acquisition du langage</b>	22h. 30	1h. 30			2h. 30	1	1	+	+
Matière 2 :									
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>									
Matière 1 : <b>Traitement de texte et recherche documentaire</b>	22h. 30		1h. 30		2h. 30	1	1	+	
Matière 2 : <b>Langue étrangère</b>	22h. 30	1h. 30			2h. 30	1	1		+
<b>Total Semestre 3</b>	<b>375 h.</b>	<b>13 h.</b>	<b>12 h.</b>		<b>375 h. 30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		

#### 4- Semestre 4 :

Domaine : L. L. E.  
Filière : Français  
Spécialité : Langue française et communication

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Mémoire	750 h.	17	30
<b>Total Semestre 4</b>	<b>750 h.</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

**5- Récapitulatif global de la formation :** (indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	289 h. 30	180 h.	64 h. 30	90 h.	638 h.
TD	315 h.	135 h.	/	45 h.	495 h.
TP	/	/	/	/	/
Travail personnel	735 h.30	360 h.	7 h. 30	15 h.	1118 h.
Mémoire	450 h.	225 h.	37 h.30	37 h.30	750 h.
<b>Total</b>	<b>1790 h.</b>	<b>900 h.</b>	<b>109 h. 30</b>	<b>187 h. 30</b>	<b>3001</b>
Crédits	72	36	5	7	120
% en crédits pour chaque UE	60 %	30 %	4,16 %	5,83 %	100 %

### **III - Programme détaillé par matière** (1 fiche détaillée par matière)

---

#### **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF1 : Pratique de la langue**

**Intitulé de la matière 1 : Techniques d'expression écrite**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l'enseignement :**

- Savoir problématiser
- Connaître les différents rôles des questions dans les textes écrits
- Rédiger un questionnaire
- Savoir dégager la structure d'un texte en vue d'une compréhension approfondie.
- Acquérir la technique du compte rendu d'un document chiffré

**Connaissances préalables recommandées :** connaître les différents types de textes, comprendre le contenu global d'un texte écrit, etc.

**Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

**Chapitre 1. Savoir interroger**

- Acquérir la technique de questionnement en vue de passer de l'idée de recherche à la problématisation et à la délimitation d'un plan de départ ;
- Mobiliser les compétences d'interrogation permettant d'insérer des questions dans un discours écrit (problématisation, accroche, implication du lecteur...).
- Mobiliser les compétences d'interrogation permettant d'élaborer un questionnaire

**Chapitre 2. Dégager la structure d'un texte**

- Savoir distinguer les types de textes (de manière approfondie) et les distinguer des types de documents.
- Connaître les tons du discours et les outils de langue qui permettent de les inscrire dans un texte.
- s'exercer à exprimer par écrit un même contenu selon différents tons.
- Savoir étudier la structure d'un texte écrit.

**Chapitre 3. Commenter un graphique**

- Connaître quelques graphiques.
- Savoir lire un graphique (histogramme +courbe) ou un tableau et en faire le compte rendu écrit.

Savoir interpréter les données (chiffrés) et introduire une réflexion sur la base du commentaire écrit des chiffres.

**Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu ;*
- *Examen ;*
- *Fiches de lecture*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

- *BARA Stéphanie, BONVALLET Anne-Marguerite & RODIER Christan, (2011), Ecritures créatives, Presses Universitaires de Grenoble.*
- *BARIL Denis, (2008), Techniques d'expression écrite et orale, Sirey.*
- *BERTHET Annie & LOUVEL Cédric, (2010), Alter ego. Méthode de français. Cahier de perfectionnement, Hachette Livre.*
- *CAPUCHO Filomena, DENYER Monique, LABASCOULE Josiane, NARDONE Yves-Alexandre & ROYER Corine, (2009), Rond-point. Méthode de français. Niveau supérieur, Barcelone, Centre de Recherches et de Publication de Langues.*
- *CISLARU Georgeta, CLAUDEL Chantal & VLAD Monica, (2011), L'écrit universitaire en pratique, De Boeck.*
- *DI GIURA Marcella & BEACCO Jean-Claude, (2008), ALORS ?. méthode de français fondée sur l'approche par compétences, Les Editions Didier.*
- *LAMBERT Jean, (2011), SOS expression écrite. 50 fiches d'exercices corrigés pour améliorer sa rédaction : connaître les règles, éviter les pièges, rédiger avec aisance, maîtriser la correspondance, Paris, Ellipses Edition Marketing S. A.*
- *LEEMAN Danielle, ASTRUC Irène & SUMPFF Madeleine, (1975), Comment apprendre à rédiger ?, Paris, Librairie Larousse.*
- *PEYROUTET Claude, (2005), La pratique de l'expression écrite, coll. « Repères pratiques », Paris, Nathan*

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF1 : Pratique de la langue**

**Intitulé de la matière 2 : Techniques d'expression orale**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l'enseignement :**

Le module *Pratique d'expression orale* a comme principal objectif l'acquisition des compétences communicatives permettant à l'étudiant d'avoir plus de facilités pour comprendre des textes oraux et de pouvoir y réagir. A l'issue de la formation, l'étudiant devrait pouvoir prendre lui-même l'initiative de produire un texte oral selon diverses visées communicatives.

**Connaissances préalables recommandées :**

comprendre le contenu global d'un texte oral ; prendre la parole en public ; etc.

**Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

**. Chapitre 1. Savoir interroger**

- Connaître les différents types de questions (question écho, question miroir, ...) et savoir les utiliser de façon adaptée aux situations orales (table ronde, entretien, ...)
- Connaître les différents rôles des questions dans le discours oral.
- Préparer un guide d'entretien, un guide d'interview (avec amorce d'interview)
- Mener un entretien, une interview

**Chapitre 2. Dégager la structure d'un texte**

- Savoir distinguer les types de textes et les tons du discours
- Savoir exprimer un seul texte avec des tons différents en utilisant l'intonation, la gestuelle, le débit adaptés.
- Savoir étudier la structure d'un texte oral.
- Connaître les différents types de plan (plan par addition, plan linéaire, ...)

**Chapitre 3. Commenter un graphique**

- Connaître les quelques types de graphiques (secteurs, barres, aires)
- Savoir lire un graphique et en faire le compte rendu.
- Savoir interpréter les données (chiffrés) et introduire une réflexion sur la base du commentaire oral des chiffres.

**Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu ;*
- *Examen ;*
- *Exposés, etc.*

**Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- *BARA Stéphanie, BONVALLET Anne-Marguerite & RODIER Christan, (2011), Ecritures créatives, Presses Universitaires de Grenoble.*
- *BARIL Denis, (2008), Techniques d'expression écrite et orale, Sirey.*

- BERTHET Annie & LOUVEL Cédric, (2010), *Alter ego. Méthode de français. Cahier de perfectionnement*, Hachette Livre.
- CAPUCHO Filomena, DENYER Monique, LABASCOULE Josiane, NARDONE Yves-Alexandre & ROYER Corine, (2009), *Rond-point. Méthode de français. Niveau supérieur*, Barcelone, Centre de Recherches et de Publication de Langues.
- CISLARU Georgeta, CLAUDEL Chantal & VLAD Monica, (2011), *L'écrit universitaire en pratique*, De Boeck.
- DI GIURA Marcella & BEACCO Jean-Claude, (2008), *ALORS ?. méthode de français fondée sur l'approche par compétences*, Les Editions Didier.
- LAMBERT Jean, (2011), *SOS expression écrite. 50 fiches d'exercices corrigés pour améliorer sa rédaction : connaître les règles, éviter les pièges, rédiger avec aisance, maîtriser la correspondance*, Paris, Ellipses Edition Marketing S. A.
- LEEMAN Danielle, ASTRUC Irène & SUMPFF Madeleine, (1975), *Comment apprendre à rédiger ?*, Paris, Librairie Larousse.
- PEYROUTET Claude, (2005), *La pratique de l'expression écrite*, coll. « Repères pratiques », Paris, Nathan

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 1 : Linguistique contrastive. Objet et méthodes**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

- connaître les aspects structurels de la langue française et les comparer à ceux de la langue arabe (relever les similitudes et dissimilitudes des deux systèmes)
- améliorer les connaissances du domaine de la linguistique
- déterminer et comprendre les difficultés rencontrées par l'apprenant dans son apprentissage du français langue étrangère,
- expliquer les erreurs et déterminer leur(s)origine(s)
- réfléchir sur des méthodes d'enseignement adaptées au contexte (connaître le rôle de la langue maternelle dans l'apprentissage du français langue étrangère).

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis en linguistique ; connaître l'évolution de la linguistique

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Genèse de la linguistique contrastive,
- Objectifs de la linguistique contrastive
- Typologie des langues versus linguistique contrastive
- Limites de l'analyse contrastive: Analyse des erreurs comme substitut à l'analyse contrastive.
- Rôle de l'analyse des erreurs dans l'enseignement du FLE.
- Typologie des erreurs (erreur de compétence, erreur de performance, intersystémiques, intrasystémiques, etc.).
- comparaison entre le système linguistique du français et de l'arabe (structure de la phrase, système phonétique, genre et nombre, lexique, etc.).
- Interférences Arabe-Français (à partir de corpus collectés par les étudiants).

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

- LADO, R.(1957) *Linguistics accross cultures*.Applied Linguistics for languages teachers. Ann Arbor, University of Michingam Press.

- VERONIQUE.D(1997) Contact de langues: Appropriation et Bilinguisme. Paris, Université de la Sorbonne nouvelle. Paris III, service universitaire d'enseignement flexible et à distance.(Cours de Maitrise F.L.E. 7 fascicules).
- BESSE(H) & PORQUIER(R) (réed). (1991).Grammaire et didactique des langues. Crédif-Hatier, collections L.A.L

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 2 : Sociolinguistique. Objets et méthodes**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce module est consacré à présenter la sociolinguistique, son objet, ses territoires et ses tâches. Il est également l'occasion de présenter les concepts de base qui permettent de mener une réflexion objective et logique des faits de langue en rapport avec l'usage réel des individus compte tenu du contexte social. On propose une approche critique de certaines notions : communauté linguistique, groupe, ethnie, société ; attitudes envers les langues, représentations linguistiques/sociales, conscience linguistique, stéréotypes, imaginaire de langue ; la variation sociale, la langue des jeunes, le parler jeune ; le contact de langues, le bi-plurilinguisme, le parler bilingue, etc.

Les étudiants seront amenés à réfléchir et à prendre conscience des particularités des langues qu'ils parlent, à identifier les différences et à les analyser compte tenu des paramètres sociolinguistiques en vigueur.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

**Contenu de la matière** (*en présentiel et travail personnel*)

#### **\*Les fondements théoriques et méthodologiques de la sociolinguistique**

- De la linguistique à la sociolinguistique (**Saussure / Meillet**).
- Sociologie du langage ou sociolinguistique ?
- William Labov : la sociolinguistique proprement dite.
- Les grands tournants de la sociolinguistique de la sociolinguistique variationniste à la sociolinguistique urbaine.

#### **\*Étude de quelques notions fondamentales selon différents points de vue.**

- La communauté linguistique.
- La variation (socio) linguistique.
- Variation et normes sociales.
- Les langues véhiculaires et les langues vernaculaires.
- Les attitudes et les représentations.

#### **\*La sociolinguistique des contacts de langues**

- Le contact de langues.
- Les conséquences linguistiques du bi-plurilinguisme.
- La notion de « parler bi-plurilingue ».
- Les marques transcodiques : emprunt, calque, interférence et alternance codique.

-Le versant linguistique de la mondialisation : plurilinguisme et écologie linguistique

**Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

BLANCHET, P. (2000) : *La linguistique de terrain*, P.U. de Rennes, Rennes.

BOYER, H. (1996) : *Sociolinguistique : territoire et objets*, Delachaux & Niestlé, Lausanne.

BOYER, H. (1991) : *Eléments de sociolinguistique, langue, communication et société*, Dunod, Paris.

BOYER, H. (2001) : *Introduction à la sociolinguistique*, Dunod, Paris.

CALVET, L.-J. (1993) : *La sociolinguistique*, Que sais-je? 2731

GUMPERZ, J.J. (1989) : *Engager la conversation. Introduction à la sociolinguistique interactionnelle*, Minuit, Paris.

GUMPERZ, J.J. (1989) : *Sociolinguistique interactionnelle. Une approche interprétative* - Université de la Réunion - L' Harmattan, Paris.

MARCELLESI, J.B. & GARDIN, B. (1974) : *Introduction à la sociolinguistique*, Larousse, Paris.

MOREAU, M.-L. (éd.) (1997) : *Sociolinguistique. Concepts de base*, Mardaga, Bruxelles.

LABOV, W. (1976) : *Sociolinguistique*, Minuit, Paris.

LABOV, W. (1978) : *Le parler ordinaire*, Minuit, Paris.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 3 : Sémiologie de la communication**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agira de réfléchir sur quelques concepts fondamentaux entrepris par les différentes écoles de pensée ou courants de la sémiologie en l'occurrence les propos des Stoïciens quant aux problèmes du signe et du sens ainsi que les fondements théoriques et épistémologiques de la théorie du signe chez F. de Saussure tout en essayant d'évoquer quelques questions se rapportant aux fondements de la sémiologie (Barthes, Mounin, Peirce, Buyessens, De Prieto etc.

Le module a pour objectif de mettre en œuvre les problématiques fondamentales de la théorie du signe et du sens, de présenter une typologie de signes (identitaires, naturels, artificiels, etc.)

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

Quelques orientations de base

- Définition de la sémiologie
- Définition de la sémiotique
- La sémiologie de communication et la sémiologie de la signification
- Rapports sémiologie /communication
- La communication verbale et la communication non
- Typologies des signes
- La sémiotique de l'image
- Étude de l'image mobile /image fixe
- La communication publicitaire.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

Baylon, Ch. (1994) : *La communication*, Nathan, Paris.

Eco, U. (1990) : *Le signe, Histoire et analyse d'un concept*, Labor, Paris.

Mounin, G. (1970) : *Introduction à la sémiologie*, PUF, Paris.

Priétio, L. (1966) : *Messages et signaux*, PUF, Paris.

Priétio, L. (1968) : « La sémiologie », *Le langage*, Gallimard, Paris.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF3 : Analyse du discours**

**Intitulé de la matière 1 : Analyse du discours : Objet et méthodes**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

L'analyse du discours, à la croisée des sciences humaines et sociales — linguistique, histoire, sociologie, anthropologie, psychologie sociale —, trouve son positionnement scientifique dans la transdisciplinarité. Les chercheurs qui ont influé de près ou de loin sur la constitution de l'AD sont issus d'autres disciplines : l'anthropologie (Hymes, Gumperz), la sociologie (Garkinkel, Sacks, Goffman), la philosophie (Foucault, Pêcheux), l'histoire (Robin, Guilhaumou), ce qui fait dire à Guilhaumou que l'analyse du discours s'est constituée « aux marges des disciplines » [Guilhaumou 2005, p. 95] ; il convient toutefois de relever que ces chercheurs se sont tous consacrés, bien que de manière différente, à ce que nous pouvons nommer, dans un sens large, le rôle social du langage. De cette « hybridité » constitutive il résulte qu'il est difficile aujourd'hui de « rapporter l'analyse du discours à un fondateur connu » [Maingueneau 2005, p. 65].

Nous comptons à travers ce module partir de l'historique de l'analyse du discours, de l'émergence de « l'école française » dans les années 60 pour approcher plusieurs lieux autour de méthodologies et d'approches différentes.

Les étudiants intéressés par ce master devront assimiler les notions et concepts liés à la linguistique d'ordre général et à l'analyse du discours en particulier pour pouvoir les réinvestir dans leurs analyses de corpus.

**Connaissances préalables recommandées :** connaissances en linguistique, en sociologie.

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Langue/Discours
- Enjeux de l'analyse du discours
- Cadre de l'analyse du discours

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- DETRIE, Catherine. SIBLOT, Paul. VERINE, Bertrand. *Termes et concepts pour l'analyse du discours. Une approche praxématique.* Paris : Honoré Champion, 2001.
- CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours,* Paris : Seuil, 2002.
- ADAM, Jean-Michel. *Éléments de linguistique textuelle.* Bruxelles : Mardaga, 1990.
- ADAM, Jean-Michel. *Linguistique textuelle. Des genres de discours aux textes.* Paris : Nathan, 1999 - 208 p.

- BAKHTINE, Mikhaïl. *Le principe dialogique*. Paris : Seuil, 1981 - 315 p.
- COURTINE, Jean-Jacques. MARANDIN, Jean-Marie. *Quel objet pour l'analyse du discours ?* Lille : Presses Universitaires, 1981 – pp. 21-33.
- FOUCAULT, Michel. *Les mots et les choses*. Paris : Gallimard, 1966 - 400 p.
- FOUCAULT, Michel. *L'archéologie du savoir*. Paris : Gallimard, 1969 - 275 p.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine. *L'énonciation de la subjectivité dans le langage*. Paris : Colin, 1980.
- MAINGUENEAU, Dominique. *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*. Paris : Hachette, 1991 - 268 p.
- MAINGUENEAU, Dominique. *L'analyse du discours*. Paris : Hachette, 1997 - 268 p.
- MAINGUENEAU, Dominique. *Exercices de linguistique pour le texte littéraire*. Paris : Armand Colin, 2000 - 147 p.
- MAINGUENEAU, Dominique. *Linguistique pour le texte littéraire*. Paris : Nathan, 2004 - 243 p.
- MAINGUENEAU, Dominique. « L'analyse du discours et ses frontières ». In : *Marges linguistiques*, no 9, Saint-Chamas : M.L.M.S éditeur, 2005- pp. 64-75. URL : [www.marges.linguistiques.com](http://www.marges.linguistiques.com).
- PAVEAU, Marie-Anne. SARFATI, Georges-Élia. *Les grandes théories de la linguistique*. Paris : Armand Colin, 2003 - 256 p.
- PECHEUX, Michel. *Analyse automatique du discours*. Paris : Dunod, 1969 -139 p.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEF3 : Analyse du discours**

**Intitulé de la matière 2 : Théories de la communication et de l'information**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Comprendre les notions théoriques de la communication et de l'information ainsi que les formes et les techniques de la communication numérique.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Introduction à la société de l'information
- Introduction à la société de la communication
- Théories et modèles de la communication
- Techniques d'information et de communication (du papier au numérique ...)
- Histoire des réseaux et de l'informatique

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

Balle, F. and Padioleau, J. G. (1973). *Sociologie de l'information : Textes fondamentaux*. Paris : Larousse.

Bertin, E. (2003). *Penser la stratégie dans le champ de la communication : Une approche sémiotique*. Limoges : Presses universitaires de Limoges.

Delmas, R. and Massit-Folléa, F. (1995). *Vers la société de l'information : Savoirs, pratiques, médiations*. Rennes : Éditions Apogée.

Mucchielli, A. (2000). *La nouvelle communication : Épistémologie des sciences de l'information-communication*. Paris : Armand Colin.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 1 : Méthodologie du travail universitaire**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

- Faire connaître la démarche, les méthodes et les techniques de recherche.
- Identifier les principales techniques de base associées à chaque méthode.
- Expliquer les différentes étapes de la démarche scientifique.
- Se familiariser avec les méthodes de recherche communes à l'ensemble des disciplines scientifiques et en reconnaître les contraintes, limites et conditions d'application.
- Connaître la méthodologie du travail individuel et en groupe.
- Cerner les besoins d'information
- Distinguer les différentes étapes, formes et structures d'un travail de recherche.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- I. *Préparer une recherche*
- II. Problématiser un travail de recherche
- III. Élaborer un plan
- IV. Faire face au problème de mémorisation
- V. La prise de notes
- VI. Le schéma heuristique (carte conceptuelle)
- VII. Rédiger et mettre en forme un travail de recherche
- VIII. Le déroulement d'une soutenance

#### **Mode d'évaluation :**

- **Continu**
- **Travail personnel**

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

1. ALBARELLO, Luc, & BAJOIT Guy, (2002) Apprendre à chercher : l'acteur social et la recherche scientifique. Méthodes en sciences humaines. Ed. De Boeck Supérieur (2e. édition).
2. ALIEN, Claude « Les secrets de la forme », Coll. Conseils no 11, Ed. Soubillon, Bruxelles, 1991.
3. ALIEN, Claude « Les secrets du sommeil », Coll. Conseils no 10, Ed. Soubillon, Bruxelles, 1991.
4. BACHELARD, Gaston, Le nouvel esprit scientifique, PUF "Quadrige" n° 47, 1992. (première édition 1934).

5. BEAU, Michel, L'art de la thèse, édition La Découverte, Paris, 1999.
6. BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, UZUNIDIS, Dimitri, et al. Méthodologie de la thèse et du mémoire. Levallois-Perret : Studyrama, 2009. 235 p.
7. DE KETELE, Jean-Marie, ROEGIERS, Xavier, Méthodologie du recueil d'informations : fondements des méthodes d'observation, de questionnaires, d'interviews et d'études de documents. Collection Méthodes en Sciences Humaines, Éditions De Boeck Université, Bruxelles, 1996.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 2 : Méthodologie de la recherche générale**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis en méthodologie (en licence)

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les différentes méthodes (expérimentales, etc.)
- Formation à l'élaboration d'une problématique
- Formation à la constitution d'un corpus

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

1. ALBARELLO, Luc, & BAJOIT Guy, (2002) Apprendre à chercher : l'acteur social et la recherche scientifique. Méthodes en sciences humaines. Ed. De Boeck Supérieur (2e. édition).
2. ALIEN, Claude « Les secrets de la forme », Coll. Conseils no 11, Ed. Soubillon, Bruxelles, 1991.
3. ALIEN, Claude « Les secrets du sommeil », Coll. Conseils no 10, Ed. Soubillon, Bruxelles, 1991.
4. BACHELARD, Gaston, Le nouvel esprit scientifique, PUF "Quadrige" n° 47, 1992. (première édition 1934).
5. BEAU, Michel, L'art de la thèse, édition La Découverte, Paris, 1999.
6. BOUTILLIER, Sophie, GOGUEL D'ALLONDANS, Alban, UZUNIDIS, Dimitri, et al. Méthodologie de la thèse et du mémoire. Levallois-Perret : Studyrama, 2009. 235 p.
7. DE KETELE, Jean-Marie, ROEGIERS, Xavier, Méthodologie du recueil d'informations : fondements des méthodes d'observation, de questionnaires, d'interviews et d'études de documents. Collection Méthodes en Sciences Humaines, Éditions De Boeck Université, Bruxelles, 1996.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 3 : Méthodologie de recherche en sciences du langage (1)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

**Objectifs de l'enseignement :**

Ce module permet de fournir aux étudiants les outils méthodologiques et les initier à l'enquête sociolinguistique et ethnographique. Ce module complète le travail fait en sociolinguistique en s'articulant avec les modules de méthodologie ; il permet de consolider les connaissances des étudiants en matière de méthodologie ainsi que sur le plan pratique.

**Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence**

**Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est-ce qu'une enquête de terrain ?
- Le terrain.
- L'accès au terrain : techniques et difficultés.
- Les types d'enquêtes :
  - L'enquête sociolinguistique (l'approche socio-didactique).
  - L'enquête ethnographique / ethnosociolinguistique.
- Les différents outils méthodologiques :
  - Le questionnaire
  - L'entretien
  - L'enregistrement vidéo.
- Différentes approches méthodologiques :
  - L'observation directe ; l'observation indirecte.
- La conduite d'une enquête : les différentes étapes.

**Mode d'évaluation :**

**Continu**

**Travail personnel**

**Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

ALAMI, S, *et al.*, (2009) : *Les méthodes qualitatives*, « Que sais-je ? », Paris, PUF.

BLANCHET, A. & GOTMAN, A. (2007) : *L'enquête et ses méthodes. L'entretien*, Paris, Armand Colin. (2<sup>ème</sup> éd.).

BLANCHET, P. (1994) : « Problèmes méthodologiques de l'évaluation des pratiques sociolinguistiques en langues " régionales" ou " minoritaires" : l'exemple de la situation en France » in, *Langage et société*, n° 96, pp. 93-106.

BLANCHET, P. (1996) : « Réflexions méthodologiques sur les enquêtes sociolinguistiques (en Bretagne, en Provence, et ailleurs...) » in, Jeanine RICHARD-ZAPPELLA (éd.), *Le questionnement social*, Université de Rouen, pp. 63-69.

BLANCHET, P. (2012) : *La linguistique de terrain. Méthode et théorie, une approche ethnosociolinguistique de la complexité*, Rennes, PUR. (2<sup>ème</sup> éd.).

BLANCHET, P. (2007) : « Sur le statut épistémologique de la notion de « corpus » dans un cadre ethno-sociolinguistique » in, Michelle AUZANNEAU (dir.), *La mise en œuvre des langues dans l'interaction*, Paris, L'Harmattan, pp 341-352.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UED : Découverte**

**Intitulé de la matière : Anthropologie culturelle**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce module vise la transmission de savoirs fondamentaux en anthropologie culturelle. Il s'agit, d'une part d'étudier la diversité des organisations humaines à travers des approches empiriques des faits de société et d'autre part de maîtriser les difficultés d'ordre communicationnel, culturel, etc.

Il s'agira aussi d'amener les étudiants à s'intéresser à l'expression culturelle dans sa diversité, aux relations interculturelles, à l'usage des médias, etc.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est-ce que l'anthropologie ?
- Genèse de l'anthropologie
- Anthropologie/ethnologie
- Anthropologie sociale et culturelle
- Notions de culture et de société
- Migrations et mobilités
- Etc.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

LAPLANTINE, F. (1985) *L'anthropologie*, Payot.

LAPLANTINE, F. (1996) *La description ethnographique*, Nathan Université, Paris.

COPANS, J. (1996) *Introduction à l'ethnologie et à l'anthropologie*, Nathan Université, Paris.

GODELIER, M. (2007) *Au fondement des sociétés humaines. Ce que nous apprend l'anthropologie*, Albin Michel, Paris.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière 1 : Ethique et déontologie**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Le but du module est de présenter aux étudiants, d'une part, l'éthique qui a trait au comportement social ou moral et d'autre part la déontologie ou l'ensemble des devoirs que l'exercice d'un métier impose.

### **Connaissances préalables recommandées :**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- **Qu'est-ce que l'éthique**
- **Qu'est-ce que la déontologie**
- **Droits de l'homme**
- **Charte d'Ethique et de déontologie universitaires : intégrité, honnêteté, responsabilité, compétence, etc...**
- 

#### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

**Charte d'éthique et de déontologie universitaires :**

<http://www.usthb.dz/IMG/pdf/Chartefr.pdf>

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière 2 : Enseignement des langues et TIC**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

L'objectif sera d'aborder la discussion sur les TIC dans l'enseignement des langues. Pratiquer et analyser la communication pédagogique médiatisée par ordinateur.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- paramètres de l'enseignement/apprentissage d'une langue
- Impact des TIC dans l'enseignement/apprentissage : quels enjeux ?
- Exploitation didactique de la presse écrite électronique
- TIC et mise en œuvre des changements (la classe virtuelle, ...)

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

Guichon N. (2012). Vers l'intégration des TIC dans l'enseignement des langues. Paris : Didier.

Hirschsprung N. (2005). Apprendre et enseigner avec le multimédia. Paris : Hachette FLE.

Sprenger R. (2002). Internet et les classes de langues. Paris : Ophrys.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEF1 : Pratique de la langue**

**Intitulé de la matière 1 : Ecrits universitaires**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

- acquérir les techniques de rédaction d'un compte rendu à partir d'un document écrit ou oral.
- S'exercer à rédiger des comptes rendus différents en fonction du type de texte de référence.
- S'approprier les techniques de rédaction d'une dissertation.

**Connaissances préalables recommandées :** Connaitre les différents types de textes ; Connaitre les tons du discours ; Maitriser l'utilisation des outils d'organisation du discours.

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

#### **. Séquence 1. Le compte rendu**

- S'habituer à dégager le thème principal du texte de référence.
- Savoir dégager les idées principales du texte de référence.
- Acquérir les savoir-faire en vue de rendre compte du texte de référence :
  - S'exercer aux techniques de reformulation.
  - Acquérir les techniques aidant à réorganiser les idées essentielles selon une logique personnelle.

#### **Séquence 2. La dissertation**

- S'habituer à analyser les sujets de dissertation et à délimiter le type de production attendue.
- Savoir mobiliser les connaissances personnelles et à les organiser selon une visée communicative ciblée.
- Savoir développer une argumentation personnalisée qui obéit à une structure logique et efficace.

#### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Rédaction en séances avec évaluation, exercices rédactionnels à faire chez soi, etc.*

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- *BARIL Denis, (2008), Techniques d'expression écrite et orale, Sirey.*
- *BERTHET Annie & LOUVEL Cédric, (2010), Alter ego. Méthode de français. Cahier de perfectionnement, Hachette Livre.*

- *CISLARU Georgeta, CLAUDEL Chantal & VLAD Monica, (2011), L'écrit universitaire en pratique, De Boeck.*
- *LAMBERT Jean, (2011), SOS expression écrite. 50 fiches d'exercices corrigés pour améliorer sa rédaction : connaître les règles, éviter les pièges, rédiger avec aisance, maîtriser la correspondance, Paris, Ellipses Edition Marketing S. A.*
- *LEEMAN Danielle, ASTRUC Irène & SUMPFF Madeleine, (1975), Comment apprendre à rédiger ?, Paris, Librairie Larousse.*
- *PEYROUTET Claude, (2005), La pratique de l'expression écrite, coll. « Repères pratiques », Paris, Nathan*

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 1 : Sociolinguistique appliquée (1)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce cours permettra une introduction à la sociolinguistique appliquée qui se concentrera sur la gestion des langues, des politiques linguistiques, etc.

**Connaissances préalables recommandées :** maîtrise des concepts fondamentaux en sociolinguistique

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est ce que la sociolinguistique appliquée
- Objectifs de la sociolinguistique appliquée
- Langues et gestion des langues en contexte plurilingue
- Genèse du concept politique linguistique
- Evolution du concept
- Typologie des politiques linguistiques (explicite, implicite, mixte, par défaut, politique linguistique de l'assimilation, minoration, pluraliste, etc.
- Evaluation des politiques linguistiques

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- Benrabah, M. (1999) *Langues et pouvoir en Algérie : Histoire d'un traumatisme linguistique*, Séguier.
- Benrabah, M. (1996) «Les avatars du français à travers la politique linguistique en Algérie». In *Les Politiques linguistiques, mythes et réalités*, Caroline Juillard et Louis- Jean Calvet, p. 55-66. Montréal: AUPELF-UREF.
- Boyer, Henri. (1996) *Sociolinguistiques. Territoires et objets*, Paris, Delachaux et Niestlé.
- Calvet, Louis .Jean . (1999) *Pour une écologie des langues du monde*, éditions Plon.
- Calvet. L.J. (1983) *La Diglossie en Tunisie*, in *sociolinguistique du Maghreb*, centre de recherches linguistiques.
- Chaudenson, R. (1996) *Politiques et aménagements linguistiques. Des concepts revisités à la lumière de quelques expériences linguistiques' in vivo " ou "in vitro" dans Juillard et Calvet (eds), les politiques linguistiques, mythes et réalités, FMA, Beyrouth, pp 115-126.*
- Cherrad-Bencherfa, Yasmina, et Yacine Derradji. (2004). «La politique linguistique en Algérie». *Revue d'aménagement linguistique*,no 107, p. 145-170.

- Christian, Baylon(1996) Sociolinguistique : Société, langue et discours, sous la direction d'Henri Mitterrand. Nathan.
- Dakhli, Jocelyne. (2004) Trames de langues, usages et métissages dans l'histoire du Maghreb, Maisonneuve et Larose.
- Elimam, Abdou. (2004) Langues maternelles et citoyenneté en Algérie, Dar El Gharb, Oran, Algérie.
- Gadet, Françoise (2003) La variation sociale en français, Ophrys.
- Granguillaume, Gilbert. (1983) Les politiques linguistiques au Maghreb, éditions Maisonneuve.
- Granguillaume, Gilbert. (2002). «Les enjeux de la question des langues en Algérie». In *Les langues de la méditerranée*, Robert Bistolfi. Paris: L'Harmattan.
- Laroussi, Fouad. (1997) Plurilinguisme et identités au Maghreb, publications de l'université de Rouen, France.
- Laroussi, Fouad. (2003). «Quelle politique linguistique pour quel État-nation?». *Glottopol*, no 1, p. 2-7.
- Maurais, Jacques. (1987) Politique et Aménagement linguistique. Collection l'ordre des mots le Robert.
- Messaoudi, L(2003) Etudes sociolinguistiques, Editions Okad.Maroc
- Labov, W. (1976) *Sociolinguistique*. Minuit.
- Manzano, F. (2006) Noms propres, dynamiques identitaires et sociolinguistiques, Cahiers de sociolinguistique N 11, presses universitaires de Rennes.
- Manzano, Francis. (1996) Sur les mécanismes *du paysage sociolinguistique et identitaire d'Afrique du Nord*. *Revue Langage et Société, Paris, n°75*.
- Manzano, Francis. (2003) Langues, contacts, complexité : perspectives théoriques en sociolinguistique, presses universitaires de Rennes.
- Miliani, M. (2004) Les politiques linguistiques en Algérie : entre convergence et diversité in Henri Boyer, langues et contact de langues dans l'aire méditerranéenne. Pratiques, représentations, gestion, L'harmattan.
- Moatassime, Ahmed. (1992) *Arabisation et langue française au Maghreb*. Paris. Presses Universitaires de France.
- Moreau, Marie.-Louise. (1997) *Sociolinguistique. Concepts de base*, Mardaga
- Queffelec, Ambroise, Yacine Derradji, Valéry Debov, Dalila Smaali-Dekdouk et Yasmina Cherrad---Bencheffa. (2002) *Le français en Algérie. Lexique et dynamique des langues*. Louvain: Duculot.
- Taleb-Ibrahimi, Ahmed. (1973) *De la colonisation à la révolution culturelle (1962-1972)*. Alger: SNED.
- Taleb Ibrahimi, Khaoula. (1997) Les algériens et leur(s) langue(s), El Hikma. Algérie.
- Ziamari, Karima. (2008) Le code swiching au Maroc : l'Arabe marocain au contact du français, L'Harmattan

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 2 : Lexicologie : Objet et méthodes**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce module propose d'aborder quelques notions fondamentales (lexique-vocabulaire ; mot-lexème, morphèmes) pour examiner les particularités lexicales du français (sa formation, ses composantes, sa variation, son évolution, etc.). Dans ce module il s'agira davantage d'analyser (en TD notamment) comment les locuteurs / scripteurs francophones utilisent le français. Il convient également de mener une réflexion et un travail sur les implications lexicographiques : le rôle du dictionnaire et son usage pour la découverte des particularités citées plus haut.

Le module a pour objectif de fournir les outils théoriques qui permettent aux étudiants de réfléchir sur les particularités morphologiques, lexico-sémantiques et étymologiques du français à partir de corpus constitués.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

#### **Lexicologie :**

Objet d'étude, domaines et méthodes d'analyse.

#### **Lexique et vocabulaire**

##### **La notion de mot.**

##### **La lexicalisation et le figement :**

La composition (avec trait d'union, juxtaposition et soudure).

##### **La formation lexicale :**

La dérivation

La flexion : nominale/verbale

La conversion, la siglaison, la troncation.

##### **La néologie :**

##### **Lexique général/lexique de spécialité :**

La notion de métalangage.

Les technolectes : lexique technique et lexique de métiers.

La variation lexicale.

##### **Le nom propre**

Noms des personnes

Noms des lieux

##### **La sémantique lexicale**

La synonymie, la polysémie, etc.

##### **L'étymologie : définition**

Étymologie savante

Étymologie populaire

**Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc*
- 

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

Guilbert, L. (1975) : *La créativité lexicale*, Larousse, Paris.

Lehmann, A. Martin-Berthet. (1998) : *Introduction à la lexicologie. Sémantique et morphologie*. Paris, Dunod.

Martinet, A. (1967) : *Éléments de linguistique générale*, Armand Colin, Paris.

Rey, A. (1977) : *Lexique : images et modèles. Du dictionnaire à la lexicologie*, Armand Colin, Paris.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEF3 : Analyse du discours**

**Intitulé de la matière 1 : Analyse conversationnelle**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Sur le plan théorique

- L'étudiant apprendra l'origine scientifique de l'analyse conversationnelle à savoir celui de l'ethnométhodologie (principes, objet d'étude, les pionniers de l'analyse conversationnelle) ainsi que sa relation étroite avec le courant interactionniste.
- Il sera capable de réutiliser d'une manière autonome le jargon formé des différentes notions de l'analyse conversationnelle (machinerie de conversation, la gestion des tours de parole, les éléments de l'analyse en rang : l'interaction, la séquence, l'échange, l'intervention et l'acte de langage).

Sur le plan pratique

- Il sera capable, dans le cadre de l'approche interactionnelle, de réemployer la méthode d'analyse de l'analyse conversationnelle.

Il saura, d'une manière autonome, analyser un texte conversationnel (des interactions verbales complètes ou des séquences extraites d'interactions verbales).

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est ce que l'analyse conversationnelle ?
- Approche du terrain
- Recueil de données
- La transcription
- Etc.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- 1- Adam Jean-Michel, *les textes : Types et prototypes Récit, Description, Argumentation, Explication Et Dialogue*, Ed. Nathan, Paris, 1997. (223 pages).
- 2- André-Larochebouvy Danielle, *La conversation quotidienne*, Crédif, Paris, 1984.
- 3- Bange Pierre, *Analyse conversationnelle et théorie de l'action*, Paris, les éditions Didier, coll. « LAL », 1992. (223 pages)
- 4- Cahiers de praxématique, Transcrire L'interaction, Bruno Bonu, Paul ten Have, Lorenza Mondada, Véronique Traverso, Laurent Faure, université Montpellier Paul Valéry 3, 39/2002.
- 5- Moeschler Jacques, *Théorie pragmatique et pragmatique conversationnelle*, Ed. Armand colin, paris, 1996.

- 6- Kerbrat-Orecchioni Catherine, *Les interactions verbales*, Tome 1/ *Approche interactionnelle et structure de conversation*, deuxième édition, Ed. Armand Colin, Paris, 1998.
- 7- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, *Les interactions verbales*, Tome 2/ Ed. Armand Colin, Paris, 1992.
- 8- Kerbrat-Orecchioni Catherine, *Les interactions verbales*, Tome 3/, Variations culturelles et échanges rituels, deuxième édition, Ed. Armand Colin, Paris, 1992.
- 9- Kerbrat-Orecchioni Catherine, *La conversation*, Mémo, Editions du Seuil, Paris, 1996. (92 pages).
- 10- Sous la direction de J. Cosnier et C. Kerbrat-Orrechhioni, *Décrire la conversation*, Presses universitaires de Lyon, 1987.
- 11- Traverso Véronique, *L'Analyse des conversations*, Ed. Nathan, col. 128, Paris, 1999. (128 pages).
- 12- Traverso Véronique, LA CONVERSATION FAMILIERE Analyse pragmatique des interactions, Presse Université de Lyon, 1996.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEF3 : Analyse du discours**

**Intitulé de la matière 2 : Analyse des discours : traitement des corpus**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Dans ce module, il s'agira de mobiliser les outils d'analyse du discours en les mettant en œuvre sur différents corpus (littéraire, médiatique, politique, didactique et autres). Il s'agira d'utiliser diverses entrées pour l'analyse linguistique des données, principalement issues des théories de l'énonciation qui permettent de mettre au jour des réseaux de sens conduisant à fonder l'interprétation. Mais pas uniquement, nous comptons approcher les corpus à un autre niveau en faisant intervenir des logiciels de traitement de textes. L'objectif de cette démarche étant de pousser les étudiants à se familiariser avec l'apport technique au traitement des données susceptible d'optimiser l'analyse (en termes de quantité de données traitables, de rigueur, de degré de précision et à travers les découpages automatiques des textes-discours en unités signifiantes grâce à des logiciels tels que Hyperbase).

Ainsi, que ce soit dans une approche classique du texte-discours ou dans une optique moderne via les logiciels qui illustrent concrètement une révolution dans l'analyse des corpus, notre objectif dans ce cours est de véhiculer aux étudiants un savoir et un savoir-faire dans le traitement des corpus et ce dans une approche de l'analyse du discours.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est-ce que l'analyse du discours. Quelle est sa démarche et quelle est sa visée (aspects méthodologiques)
- Comment exploiter une démarche d'analyse du discours.
- Qu'est-ce qu'une interprétation en analyse du discours : comment décrire et interpréter des formes langagières en les mettant en rapport avec des fonctions langagières (la notion d'actes de langage).
- Comment construire un corpus en analyse du discours :
  - Apprendre à choisir l'événement (médiatique)
  - Apprendre à collecter des données en rapport avec l'événement choisi.
  - Apprendre à désigner le type de l'événement en question.
- Dégager et comprendre les catégories descriptives et leur fonctionnement.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

- BEAUDOUIN, Valérie, 2000, Statistique textuelle : une approche empirique du sens à base d'analyse distributionnelle », *Texte !*, [en ligne]. Disponible sur : [http://www.revue-texto.net/Inedits/Beaudouin\\_Statistique.html#1](http://www.revue-texto.net/Inedits/Beaudouin_Statistique.html#1) (juillet 07).
- VIPREY, Jean-Marie, 2006, « Structure non-séquentielle des textes », *Langages* 163, septembre 2006, 71-85.
- BEACCO J-C., DAROT M., 1984, *Analyse de discours*, Paris, Hachette, 175 pages.
- BONNAFOUS S. , TEMMAR M, 2007, *Analyse du discours et sciences humaines et sociales*, Paris, Orphys, 164 pages.
- BOUTET J., 1994, *Construire le sens*, Paris, Peter Lang, 236 pages.
- CULIOLI A., 1990, *Pour une linguistique de l'énonciation*, Paris, Orphys, 223 pages.
- DUBOIS J., SUMPFF J., 1968, « Linguistique et révolution », dans *Communication* 12, Paris, Le Seuil, 148-158.
- GUESPIN L., 1987, Introduction à l'analyse de discours, dans *Une introduction à la recherche scientifique en didactique des langues*, Paris, CREDIF / Didier Coll. Essais, Paris, 87-120.
- GULBERT L., 1975, *La créativité lexicale*, Paris, Larousse, 268 pages.
- KERBRAT ORECCHIONI C., 1980, *L'énonciation*, Paris, Armand Colin, 280 pages.
- KORKUT E., ONUSAL I., 2009, *Pour comprendre et analyser les textes et les discours*, L'Harmattan, Paris, 246 pages.
- MAINGUENEAU D. (Dir.), 1995, *Les analyses du discours en France*, *Langages* 117, Larousse, paris, 125 pages.
- MAINGUENEAU D., 1994, *L'énonciation en linguistique française*, Paris, Hachette, 158 pages.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 1 : Méthodologie du travail universitaire (2)**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce module est consacré aux différents problèmes touchant à la conduite d'un travail de recherche (le mémoire). Il s'agira de déterminer les étapes de la construction d'un mémoire : délimitation d'un sujet de recherche, formulation des hypothèses et de la problématique, choix de méthodes d'analyse, recherche documentaire, recherche sur le terrain, constitution du corpus, transcription, classement et échantillonnage.

### **Connaissances préalables recommandées :**

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Initiation à la recherche universitaire
- Le domaine de recherche
- Le sujet de recherche
- La définition du sujet de recherche
- Sélection des sources d'information
- La problématique de recherche ;
- Questions de recherche et hypothèse ;
- Techniques de recherche documentaire et constitution d'une bibliographie ;
- Concevoir un dispositif méthodologique.

### **Mode d'évaluation :**

- **Continu**
- **Travail personnel**

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- ALAMI, S, et al., (2009) : *Les méthodes qualitatives*, « Que sais-je ? », Paris, PUF.
- ARBORIO, A-M. & FOURNIER, Pierre. (2008) : *L'enquête et ses méthodes. L'observation directe*, Paris, Armand Colin. (2<sup>ème</sup> éd.).
- BERTAUX, D. (1997) : *L'enquête et ses méthodes. Le récit de vie*, Paris, Armand Colin. (2<sup>ème</sup> éd.).
- BERTHIER, N. (1998) : *Les techniques d'enquêtes en sciences sociales. Méthodes et exercices corrigés*, Paris, Armand Colin.
- BLANCHET, A. & GOTMAN, A. (2007) : *L'enquête et ses méthodes. L'entretien*, Paris, Armand Colin. (2<sup>ème</sup> éd.).
- BLANCHET, P. & CHARDENET, P. (2011) : *Guide pour la recherche en didactique des langues et des cultures. approches contextualisées*, Paris, éditions des archives contemporaines.
- VAN DER MAREN, J-M. (1996) : *Méthodes de recherche pour l'éducation*, Bruxelles, De Bock.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 2 : Méthodologie de la recherche générale (2)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

Ce module a pour but de proposer une aide pratique aux étudiants : état des lieux et outils pour la recherche, élaboration d'une problématique, gestion du temps de travail.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis en méthodologie (en licence)

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Outils théoriques et méthodologiques
- Etat des lieux et revue de littérature
- Documentation et lectures spécifiques
- Définition du contexte de recherche
- Elaboration d'une problématique

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Travail personnel.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- Fragenière, Jean-Pierre. (1996), *Comment réussir un mémoire*, Paris, Dunod.
- Thibaudeau, Victor. (1997) *Logique et expression de la pensée*, Boucherville, Gaëtan Morin Éditeur Altée.
- Rastier, F. (2001), *Arts et sciences du texte*, Paris, Presses universitaires de France.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 3 : Méthodologie de recherche en sciences du langage (2)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

Ce module a pour but de proposer une aide pratique aux étudiants tout en questionnant la nature et la pertinence de la recherche en sciences du langage. Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis en licence**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les différentes méthodes (expérimentales, etc.)
- Formation à l'élaboration d'une problématique
- Formation à la constitution d'un corpus

#### **Mode d'évaluation :**

- **Continu**
- **Travail personnel**

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

-Fragenièrre, Jean-Pierre. (1996), *Comment réussir un mémoire*, Paris, Dunod.

-Thibaudeau, Victor. (1997) *Logique et expression de la pensée*, Boucherville, Gaëtan Morin Éditeur Altée.

- Rastier, F. (2001), *Arts et sciences du texte*, Paris, Presses universitaires de France.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UED : Découverte**

**Intitulé de la matière : Littératures francophones**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Le module *Littératures francophones* vise la découverte des écrits littéraires francophones de par le monde ainsi que les dialogues interculturels.

Le programme de formation s'articule sur trois dimensions :

- **dimension culturelle** : enrichir la culture littéraire et la connaissance des œuvres et des auteurs du monde littéraire francophone.
- **dimension critique** :
  - initier l'étudiant à lecture interprétative des œuvres littéraires engageant l'esprit critique et la capacité argumentative ;
  - Mobiliser des compétences de lecture-appréciation en prenant en considération les contextes d'apparition des œuvres littéraires et leurs influences sur la création littéraire.
- **Dimension analytique** :
  - Avoir une meilleure connaissance des genres littéraires : romans, essais, journaux, théâtre.
  - Envisager l'enracinement spatio-temporel des œuvres littéraires dote l'étudiant de savoir-faire en termes d'interprétations psychologique, sociologique, idéologique et culturelle.
  - L'étudiant pourra aussi s'exercer à la confrontation des textes d'un même auteur ou d'auteurs différents ainsi qu'à l'appréciation esthétiques et stylistiques des œuvres en vue de dégager des spécificités discursives.

**Connaissances préalables recommandées** : pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

#### **Aperçu général sur la littérature francophone.**

- Approche du mot « francophone » qui installe un certain paradoxe introduit par la catégorisation française- francophone
- Prendre connaissance de la difficulté de définir le champ de la littérature francophone. Difficulté entre autres liée à l'inscription ou non d'écrivains étrangers dans la classe de la littérature française.
- Connaître les grands facteurs d'apparition des littératures francophones comme la colonisation.

## Champ 1. La Littérature française

Les auteurs classiques n'échappant pas, dans la majorité des cas, à la connaissance des étudiants, il serait judicieux de faire découvrir les grandes figures de la littérature française contemporaine. Cela permet de connaître l'évolution des œuvres littéraires française et leur ouverture vers des champs d'expression aussi nombreux que diversifiés.

Découvrir les auteurs tels que : Annie Ernaux, Daniel Pennac, Eric-Emmanuel Schmitt, Amélie Nothomb, Marie Darrieusseq, Pascal Quignard, Jean-Marie Gustave Le Clézio, ...

### Mode d'évaluation :

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).

- BONN Charles, GARNIER Xavier & LECARME Jacques (sous la direction de), *Littérature francophone*, Paris, Hatier.
- LEMAITRE Henri, (1985), *Dictionnaire Bordas de littérature française et francophone*, Paris, Bordas.
- JOUBERT Jean-Louis (sous la direction de), (1992), *Littérature Francophone : anthologie*, Paris, Nathan.
- JOUBERT Jean-Louis, LECARME Jacques, TABONE Éliane et VERCIER Bruno, (1986), *Les littératures francophones depuis 1945*, Paris, Bordas.
- [BIRON](#) Michel, [DUMONT](#) François & [NARDOUT-LAFARGE](#) Élisabeth, (2007), *Histoire de la littérature québécoise*, Montréal : Boréal.
- LAURIN Michel, (2007), *Anthologie de la littérature québécoise*, Montréal, Les éditions CEC inc.,
- MITTERAND, H. (sous la direction de) (1989), *Littérature XXe siècle. Textes et documents*, Paris, Nathan
- TADIE, Jean -Yves (sous la direction de) (2007) : *La littérature française : dynamique et histoire 2*, Paris, Gallimard, coll. Folio Essais

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 2**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière 1 : Interactions et discours en classe de langue**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

La classe de langue étrangère constitue un lieu d'interaction et d'enseignement/apprentissage, un lieu physique et Institutionnel mais aussi un lieu construit par les activités des participants.

La notion d'interaction sera donc approchée dans ses liens avec le discours, la négociation, la coopération, etc. Les notions de contexte, de places, de rôle deviennent alors fondamentales.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les interactions verbales
- Notions de contexte, de place, de rôle,
- Les interactions didactiques
- Spécificité du discours didactique
- Transcription et analyse d'une séquence

#### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

BANGE, P. (1992) 'A propos de la communication et de l'apprentissage de L2 (notamment dans ses formes institutionnelles'. AILE 1.

ELLIS, R. (1985) Understanding second language acquisition, OUP.

GAONAC'H, D., (1991) Théories d'apprentissage. Hatier Didier

KRAMSCH, C. (1991) Interactions et discours dans la salle de classe, Hatier Didier.

PY, B. (1996) 'Apprendre une langue dans l'interaction verbale' BULA n° 63.

KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1990) Les interactions verbales. Armand Colin.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 1**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière 2 : Enseignement des langues et TIC**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

L'objectif sera d'aborder la discussion sur les TIC dans l'enseignement des langues. Pratiquer et analyser la communication pédagogique médiatisée par ordinateur.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- paramètres de l'enseignement/apprentissage d'une langue
- Impact des TIC dans l'enseignement/apprentissage : quels enjeux ?
- Exploitation didactique de la presse écrite électronique
- TIC et mise en œuvre des changements (la classe virtuelle, ...)

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

Guichon N. (2012). Vers l'intégration des TIC dans l'enseignement des langues. Paris : Didier.

Hirschsprung N. (2005). Apprendre et enseigner avec le multimédia. Paris : Hachette FLE.

Sprenger R. (2002). Internet et les classes de langues. Paris : Ophrys.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEF1 : Pratique de la langue**

**Intitulé de la matière 1 : Ecrits universitaires (2)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

- S'approprier les techniques de rédaction d'une introduction
- S'approprier les techniques de rédaction d'une introduction
- S'approprier les techniques de rédaction d'une synthèse de documents.

**Connaissances préalables recommandées :** Savoir problématiser ; Savoir dégager le thème général d'un texte ; Savoir dégager les idées principales d'un texte ; Savoir dégager la structure d'un texte ; Maitriser les outils d'organisation du discours.

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

#### **Séquence 1. Rédiger une introduction, une conclusion**

- Connaître la structure d'une introduction
- S'habituer à la technique de rédaction d'une introduction
- Savoir donner à l'introduction le style adaptée à la situation discursive et à la visée communicative.
- Connaître les types de conclusion
- S'habituer à la technique de rédaction d'une conclusion

#### **Séquence 2. Faire une synthèse de documents**

- Connaître les caractéristiques de la synthèse de documents/Distinguer la synthèse de documents d'autres écrits universitaires.
- Savoir élaborer la structure d'une synthèse de documents :
  - dégager le thème commun aux textes,
  - introduire une problématique,
  - énumérer les idées principales et les exemples les plus pertinents.
- Acquérir la technique permettant de passer du brouillon (structure de la synthèse) au texte final.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Rédaction en séances avec évaluation, exercices rédactionnels à faire chez soi, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- *BARIL Denis, (2008), Techniques d'expression écrite et orale, Sirey.*
- *BERTHET Annie & LOUVEL Cédric, (2010), Alter ego. Méthode de français. Cahier de perfectionnement, Hachette Livre.*

- *CISLARU Georgeta, CLAUDEL Chantal & VLAD Monica, (2011), L'écrit universitaire en pratique, De Boeck.*
- *LAMBERT Jean, (2011), SOS expression écrite. 50 fiches d'exercices corrigés pour améliorer sa rédaction : connaître les règles, éviter les pièges, rédiger avec aisance, maîtriser la correspondance, Paris, Ellipses Edition Marketing S. A.*
- *LEEMAN Danielle, ASTRUC Irène & SUMPFF Madeleine, (1975), Comment apprendre à rédiger ?, Paris, Librairie Larousse.*
- *PEYROUTET Claude, (2005), La pratique de l'expression écrite, coll. « Repères pratiques », Paris, Nathan*

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 1 : Sociolinguistique appliquée (2)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce cours permettra une introduction à la sociolinguistique appliquée qui se concentrera sur la gestion des langues, des politiques linguistiques, etc.

**Connaissances préalables recommandées :** maîtrise des concepts fondamentaux en sociolinguistique

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est ce que la sociolinguistique appliquée
- Objectifs de la sociolinguistique appliquée
- Langues et gestion des langues en contexte plurilingue
- Genèse du concept politique linguistique
- Evolution du concept
- Typologie des politiques linguistiques (explicite, implicite, mixte, par défaut, politique linguistique de l'assimilation, minoration, pluraliste, etc.
- Evaluation des politiques linguistiques

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- Benrabah, M. (1999) *Langues et pouvoir en Algérie : Histoire d'un traumatisme linguistique*, Séguier.
- Benrabah, M. (1996) «Les avatars du français à travers la politique linguistique en Algérie». In *Les Politiques linguistiques, mythes et réalités*, Caroline Juillard et Louis- Jean Calvet, p. 55-66. Montréal: AUPELF-UREF.
- Boyer, Henri. (1996) *Sociolinguistiques. Territoires et objets*, Paris, Delachaux et Niestlé.
- Calvet, Louis .Jean . (1999) *Pour une écologie des langues du monde*, éditions Plon.
- Calvet. L.J. (1983) *La Diglossie en Tunisie*, in *sociolinguistique du Maghreb*, centre de recherches linguistiques.
- Chaudenson, R. (1996) *Politiques et aménagements linguistiques. Des concepts revisités à la lumière de quelques expériences linguistiques' in vivo " ou "in vitro" dans Juillard et Calvet (eds), les politiques linguistiques, mythes et réalités, FMA, Beyrouth, pp 115-126.*
- Cherrad-Bencherfa, Yasmina, et Yacine Derradji. (2004). «La politique linguistique en Algérie». *Revue d'aménagement linguistique*,no 107, p. 145-170.

- Christian, Baylon(1996) Sociolinguistique : Société, langue et discours, sous la direction d'Henri Mitterrand. Nathan.
- Dakhliya, Jocelyne. (2004) Trames de langues, usages et métissages dans l'histoire du Maghreb, Maisonneuve et Larose.
- Elimam, Abdou. (2004) Langues maternelles et citoyenneté en Algérie, Dar El Gharb, Oran, Algérie.
- Gadet, Françoise (2003) La variation sociale en français, Ophrys.
- Granguillaume, Gilbert. (1983) Les politiques linguistiques au Maghreb, éditions Maisonneuve.
- Granguillaume, Gilbert. (2002). «Les enjeux de la question des langues en Algérie». In *Les langues de la méditerranée*, Robert Bistolfi. Paris: L'Harmattan.
- Laroussi, Fouad. (1997) Plurilinguisme et identités au Maghreb, publications de l'université de Rouen, France.
- Laroussi, Fouad. (2003). «Quelle politique linguistique pour quel État-nation?». *Glottopol*, no 1, p. 2-7.
- Maurais, Jacques. (1987) Politique et Aménagement linguistique. Collection l'ordre des mots le Robert.
- Messaoudi, L(2003) Etudes sociolinguistiques, Editions Okad.Maroc
- Labov, W. (1976) *Sociolinguistique*. Minuit.
- Manzano, F. (2006) Noms propres, dynamiques identitaires et sociolinguistiques, Cahiers de sociolinguistique N 11, presses universitaires de Rennes.
- Manzano, Francis. (1996) Sur les mécanismes *du paysage sociolinguistique et identitaire d'Afrique du Nord*. *Revue Langage et Société, Paris, n°75*.
- Manzano, Francis. (2003) Langues, contacts, complexité : perspectives théoriques en sociolinguistique, presses universitaires de Rennes.
- Miliiani, M. (2004) Les politiques linguistiques en Algérie : entre convergence et diversité in Henri Boyer, langues et contact de langues dans l'aire méditerranéenne. Pratiques, représentations, gestion, L'harmattan.
- Moatassime, Ahmed. (1992) *Arabisation et langue française au Maghreb*. Paris. Presses Universitaires de France.
- Moreau, Marie.-Louise. (1997) *Sociolinguistique. Concepts de base*, Mardaga
- Queffelec, Ambroise, Yacine Derradji, Valéry Debov, Dalila Smaali-Dekdouk et Yasmina Cherrad---Bencheфра. (2002) *Le français en Algérie. Lexique et dynamique des langues*. Louvain: Duculot.
- Taleb-Ibrahimi, Ahmed. (1973) *De la colonisation à la révolution culturelle (1962-1972)*. Alger: SNED.
- Taleb Ibrahimi, Khaoula. (1997) Les algériens et leur(s) langue(s), El Hikma. Algérie.
- Ziamari, Karima. (2008) Le code swiching au Maroc : l'Arabe marocain au contact du français, L'Harmattan

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 2 : Les technolectes en contexte plurilingue : usages, gestion et planification**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agira de travailler sur un corpus oral et écrit pour relever les différentes désignations propres aux domaines de la vie socio-culturelle et socio-professionnelle.

- relever les particularités du lexique des différents domaines
- décrire les parties qui composent ce lexique (origine, appropriation du lexique, intégration, etc.)

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

Qu'est ce qu'un technolecte?

Genèse du concept

Technolecte/langue de spécialité/lexique spécifique.

Les technolectes bilingues.

Technolectes: contacts entre arabe standard et français.

Technolectes: Les contacts entre l'arabe dialectal et le français.

Technolectes dans le domaine des métiers et des fonctions.

Technolectes et administration.

Technolectes et tradition culinaire

Domaine des métiers.

Domaine de l'agriculture

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

MESSAOUDI, L (2002) Technolectes bilingues (français/arabe) et modes de dénomination, in revue du CERES, Tunis.

MESSAOUDI, L (2002) Le technolecte et les ressources linguistiques, Revue Langage et Société, Paris, Maison des sciences de l'homme.

MESSAOUDI, L (2003) Etudes sociolinguistiques, Editions Okad, Maroc.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEF2 : Sciences du langage**

**Intitulé de la matière 3 : Psycholinguistique**

**Crédits : 2**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Le programme – qui est une initiation au domaine de la psycholinguistique – vise l'étude des processus cognitifs qui interviennent dans l'utilisation du langage (compréhension et production). Il s'agira d'abord de cerner le champ d'étude de cette discipline, son évolution, ses domaines connexes et ses méthodes de recherche.

Une partie du programme sera consacrée à la psycholinguistique textuelle. L'étude de modèles psycholinguistiques de la lecture/compréhension et de la production de textes permettra de saisir les difficultés qui se posent aux apprenants d'une langue étrangère engagés dans ces activités cognitives complexes.

Enfin, un regard sera porté sur quelques pathologies du langage.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence**

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Champ d'étude de cette discipline, son évolution, ses domaines connexes et ses méthodes de recherche
- la perception de la parole et l'identification des mots,
- le lexique mental et la sémantique psychologique,
- les traitements syntaxique et sémantique de la phrase,
- les aspects pragmatiques intervenant dans la production/compréhension des énoncés, la mémoire humaine

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- E. MATTHEI et T. ROEPER (1983) : *Understanding and producing speech*, Williams Collins Sons and Co. Ltd. (Traduction : *Introduction à la psycholinguistique*, Paris, Dunod, 1988)
- J.-A. RONDAL et J.-P. THIBAUT (1987) : *Problèmes de psycholinguistique*, Bruxelles
- J. CARON (1989) : *Précis de psycholinguistique*, Paris, PUF.
- R. BIJELJAC et R. BRETON (1997) : *Du langage aux langues*, Paris, Découvertes Gallimard.

- P. COIRIER, D. GAONAC'H et J.M. PASSERAULT (1996) : *Psycholinguistique textuelle : approche cognitive de la compréhension et de la production des textes*, Paris, Armand Colin.
- M. FAYOL (1997) : *Des idées au texte : psychologie cognitive de la production verbale, orale et écrite*, Paris, PUF.
- M. FAYOL, J. E. GOMBERT, P. LECOCQ, L. SPRENGER-CHAROLLES et D. ZAGAR (1992) : *Psychologie cognitive de la lecture*, Paris, PUF.
- E. SPINELLI E. & FERRAND, L. (2005). *Psychologie du langage : l'écrit et le parlé, du signal à la signification*. Armand Colin, collection cursus.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEF3 : Analyse du discours**

**Intitulé de la matière 1 : Analyse des discours : traitement des corpus**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Dans ce module, il s'agira de mobiliser les outils d'analyse du discours en les mettant en œuvre sur différents corpus (littéraire, médiatique, politique, didactique et autres). Il s'agira d'utiliser diverses entrées pour l'analyse linguistique des données, principalement issues des théories de l'énonciation qui permettent de mettre au jour des réseaux de sens conduisant à fonder l'interprétation. Mais pas uniquement, nous comptons approcher les corpus à un autre niveau en faisant intervenir des logiciels de traitement de textes. L'objectif de cette démarche étant de pousser les étudiants à se familiariser avec l'apport technique au traitement des données susceptible d'optimiser l'analyse (en termes de quantité de données traitables, de rigueur, de degré de précision et à travers les découpages automatiques des textes-discours en unités signifiantes grâce à des logiciels tels que Hyperbase).

Ainsi, que ce soit dans une approche classique du texte-discours ou dans une optique moderne via les logiciels qui illustrent concrètement une révolution dans l'analyse des corpus, notre objectif dans ce cours est de véhiculer aux étudiants un savoir et un savoir-faire dans le traitement des corpus et ce dans une approche de l'analyse du discours.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Qu'est-ce que l'analyse du discours. Quelle est sa démarche et quelle est sa visée (aspects méthodologiques)
- Comment exploiter une démarche d'analyse du discours.
- Qu'est-ce qu'une interprétation en analyse du discours : comment décrire et interpréter des formes langagières en les mettant en rapport avec des fonctions langagières (la notion d'actes de langage).
- Comment construire un corpus en analyse du discours :
  - Apprendre à choisir l'événement (médiatique)
  - Apprendre à collecter des données en rapport avec l'événement choisi.
  - Apprendre à désigner le type de l'événement en question.
- Dégager et comprendre les catégories descriptives et leur fonctionnement.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

BEAUDOUIN, Valérie, 2000, Statistique textuelle : une approche empirique du sens à base d'analyse distributionnelle », *Texte !*, [en ligne]. Disponible sur : [http://www.revue-texto.net/Inedits/Beaudouin\\_Statistique.html#1](http://www.revue-texto.net/Inedits/Beaudouin_Statistique.html#1) (juillet 07).

VIPREY, Jean-Marie, 2006, « Structure non-séquentielle des textes », *Langages* 163, septembre 2006, 71-85.

BEACCO J-C., DAROT M., 1984, *Analyse de discours*, Paris, Hachette, 175 pages.

BONNAFOUS S. , TEMMAR M, 2007, *Analyse du discours et sciences humaines et sociales*, Paris, Orphys, 164 pages.

BOUTET J., 1994, *Construire le sens*, Paris, Peter Lang, 236 pages.

CULIOLI A., 1990, *Pour une linguistique de l'énonciation*, Paris, Orphys, 223 pages.

DUBOIS J., SUMPFF J., 1968, « Linguistique et révolution », dans *Communication* 12, Paris, Le Seuil, 148-158.

GUESPIN L., 1987, Introduction à l'analyse de discours, dans *Une introduction à la recherche scientifique en didactique des langues*, Paris, CREDIF / Didier Coll. Essais, Paris, 87-120.

GULBERT L., 1975, *La créativité lexicale*, Paris, Larousse, 268 pages.

KERBRAT ORECCHIONI C., 1980, *L'énonciation*, Paris, Armand Colin, 280 pages.

KORKUT E., ONUSAL I., 2009, *Pour comprendre et analyser les textes et les discours*, L'Harmattan, Paris, 246 pages.

MAINGUENEAU D. (Dir.), 1995, *Les analyses du discours en France*, *Langages* 117, Larousse, paris, 125 pages.

MAINGUENEAU D., 1994, *L'énonciation en linguistique française*, Paris, Hachette, 158 pages.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 1 : Méthodologie de recherche en sciences du langage (3)**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

Ce module a pour but de proposer une aide pratique aux étudiants tout en questionnant la nature et la pertinence de la recherche en sciences du langage. Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence et S1, S2**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les différentes méthodes (expérimentales, etc.)
- Formation à l'élaboration d'une problématique
- Formation à la constitution d'un corpus

#### **Mode d'évaluation :**

- **Continu**
- **Travail personnel**

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

-Fragenière, Jean-Pierre. (1996), *Comment réussir un mémoire*, Paris, Dunod.

-Thibaudeau, Victor. (1997) *Logique et expression de la pensée*, Boucherville, Gaëtan Morin Éditeur Altée.

- Rastier, F. (2001), *Arts et sciences du texte*, Paris, Presses universitaires de France.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 2 : Méthodologie de l'enquête**

**Crédits : 4**

**Coefficients : 2**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Il s'agit d'amener les étudiants à découvrir et à exploiter les outils d'investigation de la recherche pour les réinvestir dans leurs travaux.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis en méthodologie (en licence)

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les différentes méthodes (expérimentales, etc.)
- Formation à l'élaboration d'une problématique
- Formation à la constitution d'un corpus
- Qu'est-ce qu'une enquête de terrain ?
- Le terrain.
- L'accès au terrain : techniques et difficultés.
- Les types d'enquêtes :
- L'enquête sociolinguistique (l'approche socio-didactique).
- L'enquête ethnographique / ethnosociolinguistique.
- Les différents outils méthodologiques :
- Le questionnaire
- L'entretien L'enregistrement sonore.
- L'enregistrement vidéo.
- Différentes approches méthodologiques :
- L'observation directe ; l'observation indirecte.
- La conduite d'une enquête : les différentes étapes.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

ALAMI, S, *et al.*, (2009) : *Les méthodes qualitatives*, « Que sais-je ? », Paris, PUF.

BLANCHET, A. & GOTMAN, A. (2007) : *L'enquête et ses méthodes. L'entretien*, Paris, Armand Colin. (2<sup>ème</sup> éd.).

BLANCHET, P. (1994) : « Problèmes méthodologiques de l'évaluation des pratiques sociolinguistiques en langues "régionales" ou "minoritaires" : l'exemple de la situation en France » in, *Langage et société*, n° 96, pp. 93-106.

BLANCHET, P. (1996) : « Réflexions méthodologiques sur les enquêtes sociolinguistiques (en Bretagne, en Provence, et ailleurs...) » in, Jeanine RICHARD-ZAPPELLA (éd.), *Le questionnement social*, Université de Rouen, pp. 63-69.

BLANCHET, P. (2012) : *La linguistique de terrain. Méthode et théorie, une approche ethnosociolinguistique de la complexité*, Rennes, PUR. (2<sup>ème</sup> éd.).

BLANCHET, P. (2007) : « Sur le statut épistémologique de la notion de « corpus » dans un cadre ethno-sociolinguistique » in, Michelle AUZANNEAU (dir.), *La mise en œuvre des langues dans l'interaction*, Paris, L'Harmattan, pp 341-352.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UEM : Méthodologie**

**Intitulé de la matière 3 : Techniques rédactionnelles**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

*L'étudiant sera amené à utiliser des techniques rédactionnelles. Ainsi, ce module vise à transmettre des outils méthodologiques en lien avec la production d'écrits et spécifiquement sur la rédaction du mémoire de fin de cycle.*

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis licence**

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- **Genres d'écrits**
- **Le résumé**
- **La synthèse**
- **Apprendre à être clair, bref et concis**
- 

### **Mode d'évaluation :**

**Références** (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UED : Découverte**

**Intitulé de la matière : Acquisition du langage**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Le processus d'appropriation d'une langue sera au centre de la réflexion. Il s'agira d'amener l'étudiant à comprendre l'évolution de la réflexion sur l'apprentissage et la manière dont cette réflexion alimente la recherche et les pratiques en didactique des langues.

**Connaissances préalables recommandées :** pré-requis licence

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

- Les modalités d'appropriation : acquisition vs apprentissage.
- Les principales théories d'apprentissage : behaviorisme, cognitivisme, constructivisme, socioconstructivisme.
- L'approche interactionniste de l'acquisition des langues étrangères.
- La notion d'interlangue ; erreur/faute ; transfert et interférence L1/L2.
- Les modalités d'appropriation de la grammaire.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

- BANGE, P. & al. (2005) : *L'apprentissage d'une langue étrangère. Cognition et interaction*. Paris : L'Harmattan.
- BRUNER, J. S. (1987) : *Comment les enfants apprennent à parler*, Paris, Editions Retz.
- BRUNER, J.S. (1983) : *Le développement de l'enfant. Savoir faire, savoir dire*, Paris, PUF.
- DEVELAY, M. (1992). *De l'apprentissage à l'enseignement*, Paris, éd. ESF.
- GAONAC'H, D. (1987) : *Théories d'apprentissage et acquisition d'une langue étrangère*, Hatier/Didier, coll. LAL.
- GIACOBBE J. (1992) : *Acquisition d'une langue étrangère : cognition et interaction. Etude du développement du langage chez l'adulte*. Paris : CNRS Editions.
- KAIL, M. & FAYOL, M. (2000), *L'acquisition du langage*. Paris : PUF, (2 volumes).
- KLEIN, W. (1989) : *Acquisition de langue étrangère*. Paris : A. Colin.
- MATTHEY, M. (2003). *Apprentissage d'une langue et interaction verbale*. Berne : Peter Lang, 2ème édition.

- MOREAU, M.L. & RICHELLE, M. (1981) : *L'acquisition du langage*. Bruxelles : Mardaga.
- PEKAREK DOEHLER, S. (2000) : « Approches interactionnistes de l'acquisition des langues étrangères : concepts, recherches, perspectives », *AILE* n°12, p. 3-26.

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière 1 : Traitement de texte et recherche documentaire**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

Ce module a pour objectif de préparer les étudiants à réaliser eux-mêmes le traitement de texte de leur mémoire de fin d'études et d'assurer la fiabilité des recherches documentaires effectuées.

**Connaissances préalables recommandées :** maîtrise de l'outil informatique

### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

Maîtrise de l'outil informatique et TICE (traitement de texte)

- atelier de recherche bibliographique et documentaire sur internet (enregistrer des pages et les réutiliser même sans connexion, sauvegarder des documents, télécharger ...)
- élaboration de diaporama (power point).
- élaboration de tableaux, courbes et graphiques (excel).
- atelier de travail avec le logiciel latex pour la réalisation du mémoire.

### **Mode d'évaluation :**

- *Contrôle continu*
- *Examen*
- *Exposés, etc.*

### **Références (Livres et polycopiés, sites internet, etc).**

- word
- excel
- power point
- logiciel latex
- <http://www.infotheque.info/specialite/267.html>
- <https://eurofle.wordpress.com/>
- <http://www.pratiques-cresef.com/>
- <http://lidil.revues.org/>
  
- <http://www.sites.univ-rennes2.fr/lidile/>

## **Intitulé du Master : Langue française et communication**

**Semestre : 3**

**Intitulé de l'UET : Transversale**

**Intitulé de la matière : Langue Etrangère**

**Crédits : 1**

**Coefficients : 1**

### **Objectifs de l'enseignement :**

- Renforcer et consolider les connaissances antérieures des étudiants.
- Permettre à l'étudiant de s'exprimer en langue étrangère.

### **Connaissances préalables recommandées : pré-requis en licence**

#### **Contenu de la matière (en présentiel et travail personnel)**

Afin d'amener l'apprenant à s'exprimer et à comprendre un discours écrit ou oral en langue étrangère, différentes activités seront proposées par l'enseignant, précédées de quelques cours théoriques sur les stratégies d'écoute et les différentes situations de communication. Des activités sur le renforcement grammatical et lexical.

#### **Mode d'évaluation :**

- **Continu**
- **Examen**

#### **Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).**

The Primary English Teacher's Guide G. Ellis et J. Brewster Longman Pearson, 2008.

Numerous Humorous Sketches 1 et 2 Éditions du Collège, 2007.

Word By Word Primary Phonics, Picture Dictionary. S. J. Molinsky, Pearson Longman, 2000

## **V- Accords ou conventions**

**Oui**

**NON**

(Si oui, transmettre les accords et/ou les conventions dans le dossier papier de la formation)

# LETTRE D'INTENTION TYPE

**(En cas de master coparrainé par un autre établissement universitaire)**

**(Papier officiel à l'entête de l'établissement universitaire concerné)**

Objet : Approbation du coparrainage du master intitulé :

Par la présente, l'université (ou le centre universitaire) déclare coparrainer le master ci-dessus mentionné durant toute la période d'habilitation de ce master.

A cet effet, l'université (ou le centre universitaire) assistera ce projet en :

- Donnant son point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participant à des séminaires organisés à cet effet,
- En participant aux jurys de soutenance,
- En œuvrant à la mutualisation des moyens humains et matériels.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

# LETTRE D'INTENTION TYPE

**(En cas de master en collaboration avec une entreprise du secteur utilisateur)**

**(Papier officiel à l'entête de l'entreprise)**

**OBJET** : Approbation du projet de lancement d'une formation de master intitulé :

Dispensé à :

Par la présente, l'entreprise \_\_\_\_\_ déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame).....est désigné(e) comme coordonateur externe de ce projet.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

**FONCTION** :

**Date** :

**CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE**