

ثالثا: أسلوب إدارة المعرفة:

1.0

الدكتورة: فاطمة قوال



5	مقدمة
7	I-نشأة المعرفة
7	آ. 2. مفهوم إدارة المعرفة.....
7	1. 3. أهمية إدارة المعرفة.....
7	2. مبادئ إدارة المعرفة.....

مقدمة

من أهم مقومات نجاح أي منظمة التميز بقدرتها على مواكبة أحدث المتغيرات التي يشهدها عصر الثورة التكنولوجية والمعلوماتية من خلال قدرتها على فهم متطلباتها المعرفية وتحديد مصادرها وتطوير عملية وتنمية القدرات لدى العاملين لديها، للقيام بوظائفها ومباشرة أنشطتها من أجل تحقيق أغراضها وغاياتها التي وجدت من أجلها.

2. مفهوم إدارة المعرفة

2. مفهوم إدارة المعرفة 7

آ. 2. مفهوم إدارة المعرفة

لا يمكن أن نفهم إدارة المعرفة من دون فهم للمعرفة في حد ذاتها؛ لذا وجب الإحاطة بهذا المصطلح قبل

تناول إدارة المعرفة.

لقد أعطيت عدة تعريفات للمعرفة يمكن إدراجها كما يلي:

1. عرفت المعرفة على أنها: "كل العمليات العقلية عند الفرد؛ من إدراك وتعلم وتفكير وحكم يصدره الفرد وهو يتفاعل مع عالمه الخاص".
 2. كما عرفت على أنها: "جميع الوسائل التي تستخدمها المؤسسة لاكتشاف سلسلة السلوك الممكن، والتي ستتبع فعلاً".
- يلاحظ من خلال التعريفين السابقين أن المعرفة ترتبط بالفرد كما ترتبط بالمؤسسة، ويمكن القول أن هذين التعريفين متكاملان، فالفرد من إدراكه وتعلمه – من خلال المحيط الذي يكون فيه – يتبع سلوكاً معيناً؛ فالمؤسسة في هذه الحالة تعمل على إيجاد الوسائل التي تكشف سلوكيات الفرد.

1.3. أهمية إدارة المعرفة

تتمثل أهمية إدارة المعرفة فيما يلي:

- بناء وتنمية قدرة المؤسسة على التعامل مع المتغيرات وزيادة إحساسها بالتغيير وتوقعه في وقت مبكر يسمح للإدارة بالاستعداد للمواجهة.
- تهيئة الفرص لنمو المؤسسة وتطورها بمعدلات تتناسب مع قدراتها وكذا الفرص المتاحة، وذلك بتعميق استخدام نتائج العلم ومنتجات التقنية المتجددة، إلى جانب الخبرة المتراكمة لأفرادها.
- مساندة الإدارة في مباشرة عملية التمدد الفكري بنى القديم من المفاهيم والأساليب واكتساب الجديد منها؛ أي الخروج من الإطار الفكري القديم، ثم استقبال المفاهيم والخبرات والتقنيات الجديدة واستيعابها وتوظيفها في عمليات المؤسسة، وبذلك يتحقق التعلم التنظيمي.

2. مبادئ إدارة المعرفة

إن مبادئ إدارة المعرفة ليست بقوانين ولا قواعد بل إنها مفاتيح مستنبطة من تجارب التطبيق الناجح لمشاريع إدارة المعرفة في المؤسسات الحديثة، وهي تختلف بحسب المؤسسات والباحثين، وقد تزيد وقد تنقص، رغم ذلك يمكن إدراج عدد منها فيما يلي:

- إن جوهر إدارة المعرفة هو الاستثمار في المعرفة
- توليفة الحلول الإنسانية والتكنولوجية
- إدارة المعرفة تتطلب وجود مديرين للمعرفة
- المشاركة بالمعرفة أصعب من إنتاجها
- النفاذ إلى المعرفة هو البداية فقط
- لا نهايات لأنشطة إدارة المعرفة